

# **T-Shirt dan Daftar Menu sebagai Sarana Promosi Aromas Café Di Legian Kuta Bali**

## **Kiriman: I Ketut Baskara Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain ISI Denpasar**

### **I. T-Shirt**

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi T-Shirt yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

#### **Unsur Visual Desain**

##### **1. Bentuk Fisik**

Bentuk fisik dari media *t-shirt* ini adalah menyerupai huruf T.

##### **2. Ilustrasi**

Dalam desain media *t-shirt* ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah ilustrasi sayur-sayuran dan logo Aromas Cafe yang dimaksudkan untuk memberi kesan simple. Diharapkan nantinya pesan dan kesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat dapat tersampaikan.

##### **3. Teks**

Desain media spanduk ini menggunakan teks berupa slogan “*healthy vegetarian cuisine*“, dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakann vegetarian yang menyehatkan.

##### **4. Huruf / Typografi**

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis tipografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

##### **5. Warna**

Dalam desain *t-shirt* ini menggunakan warna kuning kehijauan. Warna ini dipilih berdasarkan salah satu konsep dari perancangan media ini karena merupakan salah satu warna yang menggambarkan alam dan sayuran.

##### **6. Bahan**

Desain media *t-shirt* ini menggunakan bahan kain cotton.

##### **7. Teknik Cetak**

Untuk mewujudkan media *t-shirt* ini menggunakan teknik cetak sablon.

#### **Kreatif Desain**

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilain desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif desain *t-shirt* ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain *t-shirt* ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dan ilustrasi dalam desain ini dianggap lebih *simple* sehingga informasi yang disampaikan lebih cepat tersampaikan, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “natural”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

#### **Tampilan Desain**

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



S, M, L, XL  
**Gambar 4.2** Desain T-Shirt

- Nama Media : T-Shirt  
 Ukuran : S (*small*), M (*medium*), L (*large*), XL(*Xtra Large*)  
 Bahan : Kain Cotton Combed 20 S  
 Huruf : Vivaldi, Arial  
 Teknik : Cetak sablon

Dalam desain media promosi t-shirt ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah sayuran dan logo Aromas Cafe yang dimaksudkan untuk memberi kesan simple. Diharapkan nantinya pesan dan kesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat dapat tersampaikan.

### Biaya Kreatif

<b>Biaya Desain</b>	15 % dari total biaya produksi	Rp 465.000
<b>Biaya Bahan Baku</b>	-Kain cotton 20' s @ Rp.30.000 T-shirt yang dibuat berjumlah 100 potong.	Rp. 3.000.000
<b>Biaya Cetak Sablon</b>	-Harga 1 screen Rp.15.000 -Harga 1 warna Rp.5000 - Desain t-shirt ini menggunakan 5 warna dan 5 screen	Rp. 100.000
<b>Biaya Total</b>		<b>Rp. 3.565.000</b>

## II. Daftar Menu

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi Daftar Menu yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

### Unsur Visual Desain

#### 1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari media promosi Daftar Menu ini adalah persegi panjang dan mempunyai ukuran 16 x 12cm.

## 2. Ilustrasi

Dalam desain media daftar menu ini, ilustrasi di bagian depan mempergunakan *background* brokoli, serta ilustrasi patung yang terdapat di Aromas Café. Tidak lupa bagian depan juga dicantumkan logo Aromas Café. Pada bagian dalam daftar menu menggunakan *background* yang sama. Gambar-gambar makanan yang merupakan menu di Aromas Café juga digunakan. Diharapkan nantinya pesan dan kesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat dapat tersampaikan.

## 2. Teks

Desain media daftar menu ini menggunakan teks berupa slogan "*healthy vegetarian cuisine*", dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakan vegetarian yang menyehatkan. Serta teks "*Enjoy The Sight of a Comfortable Romantic Garden Restaurant*" dimana menunjukkan bahwa lingkungan di Aromas Café sangatlah asri karena terdapat banyak tanaman.

## 4. Huruf / Typografi

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis tipografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

## 5. Warna

- Untuk *background* menggunakan warna hijau kekuningan.

Penggunaan warna hijau kekuningan pada *background* disesuaikan dengan tema yang diangkat, yaitu tentang vegetarian yang sangat terkait dengan sayuran.

- Untuk kotak tempat tulisan memakai warna *orange* dari wortel dan juga agar lebih atraktif

- Logo Aromas Café menggunakan warna kuning serta biru.

Warna kuning merupakan warna yang menarik mata dibanding dengan warna lainnya serta membangkitkan nafsu makan, kemudian warna biru lebih berhubungan dengan ketenangan dan meditasi yang selalu dikaitkan dengan iman dimana yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk menjadi seorang *vegetarian* adalah untuk melatih kesabaran iman. Sehingga kedua warna tersebut diharapkan mampu menunjukkan bahwa Aromas Café adalah sebuah restoran *vegetarian*.

- Tulisan menggunakan warna putih dan coklat tua.

Warna putih pada tulisan ini digunakan karena merupakan warna netral sehingga tidak terpengaruh oleh warna lain. Begitu juga warna coklat yang merupakan salah satu warna tanah. Merupakan salah satu warna alam selain warna hijau.

## 6. Bahan

Desain media daftar menu ini menggunakan bahan art paper 210 gsm. Kertas art paper 210 gsm dipilih karena memiliki kualitas dan ketebalan yang bagus, sehingga daftar menu lebih awet dan tidak mudah rusak.

## 7. Teknik Cetak

Untuk mewujudkan media promosi daftar menu ini menggunakan teknik cetak digital.

## Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilaian desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif desain daftar menu ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain daftar menu ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi

kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “natural”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

**Tampilan Desain**

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



**Gambar 4.3** Desain Daftar Menu

- Nama Media : Daftar Menu
- Ukuran : 16 x 12 cm
- Bahan : Art Paper 210 gsm
- Huruf : Vivaldi, Arial
- Teknik : Cetak digital

Dalam desain media daftar menu ini, menggunakan berbagai gambar atau ilustrasi yang merupakan menu dari Aromas Café itu sendiri. Slogan menggunakan teks dalam bahasa inggris, karena sasaran kampanye ini adalah berbagai kalangan masyarakat terutama wisatawan asing di kawasan Kuta.

**Biaya Kreatif**

<b>Biaya Desain</b>	15 % dari total biaya produksi	Rp.144.000
<b>Biaya Cetak</b>	-Harga print satu sisi kertas A4 Rp. 4.000,- -12 halaman serta akan dicetak 20 eksemplar. Berdasarkan harga cetak pada GRT	Rp. 960.000
<b>Biaya Total</b>		<b>Rp.1.104.000</b>