

Papan Nama dan Stiker Sebagai Sarana Promosi SD Saraswati 2 Denpasar **Kiriman: Gd Lingga Ananta Kusuma Putra, SSn., Alumni PS. DKV ISI Denpasar**

Penulis akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan papan nama SD Saraswati 2 Denpasar.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari media papan nama ini adalah persegi panjang.

2. Ilustrasi

Dalam media papan nama ini hanya menggunakan sebuah ilustrasi logo SD Saraswati 2 Denpasar.

3. Teks

Pada media papan nama ini menggunakan teks hampir sama seperti papan nama pada umumnya, yaitu terdiri dari nama dan alamat, tetapi pada papan nama ini berisi tulisan “status disamakan”, kalimat ini berarti bahwa semua murid yang bersekolah di SD Saraswati 2 Denpasar memiliki hak dan kewajiban yang sama tanpa melihat latar belakang keluarganya.

4. Huruf / Typografi

Jenis huruf yang digunakan adalah

5. Warna

Warna yang digunakan adalah dominan warna hijau, baik background maupun tulisannya.

6. Bahan

Perancangan media papan nama ini menggunakan bahan artboard.

7. Teknik Cetak

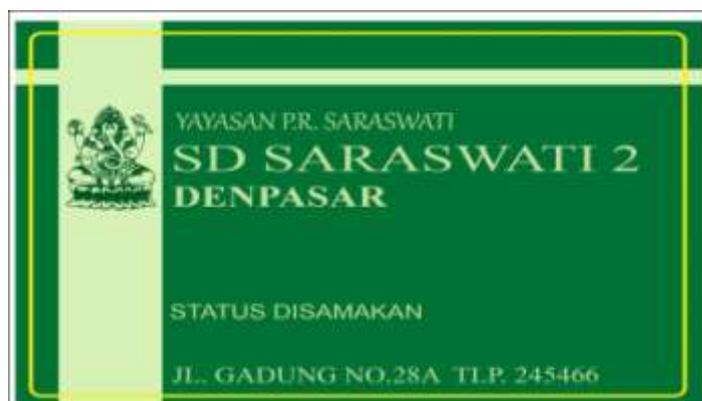
Untuk mewujudkan media papan nama ini menggunakan teknik manual.

Kreatif Desain

Pada proses kreatif desain media papan nama dibuat 3 alternatif desain yang selanjutnya dipilih salah satu sebagai desain terpilih. Desain papan nama ini dipilih karena memiliki lebih nilai estetis dibandingkan dengan 2 alternatif desain lainnya yang sedikit kurang menarik. Ilustrasi yang ditampilkan desain terpilih lebih dinamis dengan warna dan pencahayaan yang memiliki nilai keserasian terhadap latar belakangnya.. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut :



Nama Media	: Papan Nama
Ukuran	: 120 x 120 cm
Bahan	: Seng
Huruf	: Times New Roman
Teknik	: Gambar Tangan

Dalam perancangan media papan nama ini hanya menggunakan logo SD Saraswati 2 Denpasar sebagai ilustrasinya, hal ini bertujuan agar menimbulkan kesan formal.(untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Biaya Kreatif

$$HP = (S \times LP) + X + B + K$$
$$HP = (\text{Rp. } 300.000 \times 1) + 0 + \text{Rp. } 120.000 + \text{Rp. } 200.000 = \text{Rp. } 420.000, -$$

HP : Harga pekerjaan desain
S : Upah pekerjaan perhari
LP : lama waktu yang diperlukan
X : faktor teknis (tenaga lain seperti fotografer,programer,dll)
B : bahan yang dipakai
K : Konsep/Ide desain

Stiker

Penulis akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media stiker yang digunakan sebagai salah satu media promosi SD Saraswati 2 Denpasar.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari stiker ini adalah mengikuti bentuk desain, dengan ukuran 15 x 10 cm. Bentuk dari stiker ini yang dibentuk mengikuti bentuk desain agar bentuknya terlihat lebih kreatif dan menarik. Ukurannya tidak terlalu besar maupun kecil, hal itu dimaksudkan agar mudah ditempel ditempat-tempat yang strategis.

2. Ilustrasi

Dalam perancangan media promosi stiker ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah ilustrasi kartun Ganesha. Penggunaan ilustrasi ini bertujuan menimbulkan kesan yang menarik perhatian, sehingga sekolah ini makin dikenal masyarakat luas.

3. Teks

Pada media stiker ini, menggunakan teks yang hanya berupa nama SD Saraswati 2 Denpasar. Tujuannya agar stiker terlihat lebih jelas dan menarik serta lebih mudah memberitahukan apa yang dipromosikan.

4. Huruf / Typografi

Menggunakan jenis huruf Jokerman, agar lebih terkesan ceria.

5. Warna

Dalam perancangan stiker ini menggunakan warna hijau abu dan kuning pada ilustrasinya. Pewarnaan pada ilustrasi menggunakan teknik *digital painting* dengan penambahan *shadow* agar lebih menarik dan disukai anak-anak.

6. Bahan

Perancangan media stiker ini menggunakan bahan vinyl stiker. Vinyl stiker digunakan karena merupakan kertas yang lazim/biasa digunakan dalam pembuatan stiker.

7. Teknik Cetak.

Untuk mewujudkan media ini menggunakan teknik cetak *digital cutting*. Cetak *digital cutting* digunakan karena untuk produksi stiker *cutting* dalam jumlah banyak maupun sedikit, harganya murah dan lebih bagus dibanding dengan proses *cutting* konvensional.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilai desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif perancangan desain stiker ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain stiker ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “ceria dan informatif”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa nama SD Saraswati 2 sendiri, agar lebih jelas dan menarik. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Nama Media : Stiker
Ukuran : 15 x 10 cm
Bahan : vinyl
Huruf : Jokerman
Teknik : Digital Cutting

Dalam perancangan media stiker ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah ilustrasi kartun Ganesha. Penggunaan ilustrasi ini bertujuan menimbulkan kesan ceria dan menggambarkan SD Saraswati 2 secara tidak langsung.

Pada media stiker ini, menggunakan teks berupa nama SD Saraswati 2 Denpasar sendiri, agar stiker terlihat lebih menarik dan tidak didominasi oleh tulisan.

Biaya Kreatif

$$HP = (S \times LP) + X + B + K$$

$$HP = (Rp. 200.000 \times 2) + 0 + Rp. 900.000 + Rp. 300.000 = Rp. 1.600.000, -$$

HP : Harga pekerjaan desain

S : Upah pekerjaan perhari

LP : lama waktu yang diperlukan

X : faktor teknis (tenaga lain seperti fotografer,programer,dll)

B : bahan yang dipakai Poster yang akan dicetak sebanyak 100 lembar

Berdasarkan harga cetak ukuran A3 di Bali Glits Rp. 9.000,-

K : Konsep/Ide desain