

ARTIKEL ILMIAH

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA
KAMPANYE PELESTARIAN TARI PENDET
DI PROVINSI BALI**



OLEH :

I GUSTI NGURAH ARI YUSVYANTARA

NIM : 2006 06 008

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN DESAIN

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR**

2012

ABSTRAK

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA KAMPANYE PELESTARIAN TARI PENDET DI PROVINSI BALI

Nama : I Gusti Ngurah Ari Yusvyantara
Nim : 200606008

Tari pendet merupakan salah satu hasil kesenian yang berasal dari Pulau Bali. Tari Pendet merupakan salah satu jenis tarian penyambutan yang sering ditampilkan dalam acara-acara penyambutan tamu-tamu besar kenegaraan yang berkunjung ke Bali. Tari Pendet adalah tarian kelompok yang biasanya ditarikan oleh sekelompok remaja putri dimana setiap orang penari membawa mangkok perak (bokor) berisikan bunga warna-warni. Pada akhir tariannya, para penari menaburkan bunga-bunga yang dibawanya ke arah penonton sebagai wujud ungkapan dan ucapan selamat datang. Tari Pendet yang merupakan warisan kebudayaan bangsa Indonesia akhirnya diklaim oleh bangsa lain sebagai warisan kebudayaannya.

Oleh karena itu untuk menanggulangi permasalahan klaim budaya ini maka diperlukan media komunikasi visual yang tepat dan efektif untuk mewujudkan media kampanye tersebut, masalahnya adalah bagaimana merancang media komunikasi visual yang efektif sebagai media kampanye pelestarian tari Pendet di Provinsi Bali.

Media-media promosi yang akan dirancang meliputi poster, kalender, x-banner, flyer, iklan surat kabar, pin, t-shirt, baliho, stiker, dan katalog. Dengan konsep tegas dan mengingatkan sehingga masyarakat dapat memahami pesan yang di sampaikan.

Kata kunci : Tari Pendet, Klaim Budaya, Konsep, Realis klasik

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN MEDIA CAMPAIGN AS A TOOL FOR CONSERVATION IN THE PROVINCE OF BALI

Nama : I Gusti Ngurah Ari Yusvyantara
Nim : 200606008

Pendet is one of the arts that originated from the island of Bali. Pendet is one kind of dance of welcome that is often displayed in events welcoming the guests of the state who visited Bali. Pendet dance is a dance group that is usually danced by a group of young women in which each dancer carrying a silver bowl (bowl) contains colorful flowers. At the end of the dance, the dancers sprinkle flowers are carried towards the audience as a form of expression and speech of welcome. Pendet which is the nation's cultural heritage of Indonesia finally claimed by other nations as an inheritance culture.

Therefore, to overcome the problems of cultural claims this will require the appropriate visual communication media and effective way to realize the media campaign, the problem is how to design effective visual communication media as a media campaign. Pendet conservation in the province of Bali.

Media campaign that will be design ed including posters, calendars, x-banners, flyers, newspaper ads, pins, t-shirts, billboards, stickers, and catalogs. With the concept firm lyand warned that people can understand the message conveyed.

Key words: Pendet, Claim Culture, Concept, the classic realist

DAFTAR PUSTAKA

Moleong, Lexy. J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosadakarya.

Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalilea Indonesia

Sarwono, Jhonatan & Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi

www.eatsmatagermant.com, diakses 6 Januari 2012

www.S1universitaspetra.com, 11 Januari 2012