

ARTIKEL ILMIAH

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI BALI ZOO DI SINGAPADU
SUKAWATI – GIANYAR**



OLEH :

I KADEK MARTANA

NIM : 2006 06 044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR**

2012

ABSTRAK

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI BALI ZOO DI SINGAPADU, SUKAWATI, GIANYAR

Oleh : I Kadek Martana

Bali dan pariwisata adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Maka dari itu Bali menjadi salah satu tujuan utama yang banyak di kunjungi oleh para wisatawan mancanegara. Melihat dari hal tersebut menyebabkan banyak yang mendirikan objek wisata dengan berbagai konsep yang sangat menarik dan memiliki kekhasan tersendiri.

Bali Zoo adalah salah satu kebun binatang yang berlokasi di kabupaten Gianyar. Untuk menarik minat wisatawan agar berkunjung maka perlu dilakukan upaya peningkatan fasilitas dan pelayanan, salah satunya dengan menambah wahana – wahana baru yang lebih unik dan menarik. Maka untuk menyampaikan informasi tentang fasilitas dan pelayanan yang ditawarkan oleh Bali Zoo diperlukan media – media yang efektif dan komunikatif sebagai sarana promosi yang mampu menampilkan keunikan dan keunggulan dari Bali Zoo.

Proses perancangan dilakukan dengan menggunakan metode pengumpulan data primer seperti; wawancara dan observasi, dan metode pengumpulan data sekunder seperti; kepustakaan, dokumentasi, internet, dan kuisioner.

Dalam perancangan media – media promosi diperlukan sebuah konsep, adapun konsep yang diterapkan adalah *fun adventure* yang berarti petualangan ceria. Dari proses perancangan dan penentuan media, maka media-media yang sesuai dan efektif dalam perancangan ini antara lain; poster, billboard, folder, desain website, photo booth, iklan majalah, stiker, T-shirt, dan iklan TV.

Kata Kunci : Bali Zoo, *fun adventure*, media promosi

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN AS THE PROMOTION TOOLS OF THE BALI ZOO IN SINGAPADU, SUKAWATI – GIANYAR

By : I Kadek Martana

Bali and tourism are two things that can not be separated. Many tourists come to visit Bali as one of the main tourist destinations. Regarding to this thing, many entrepreneurs establish various kinds of tourist attractions with many variety of concepts which are very attractive and have their own uniqueness.

Bali Zoo is one of the zoos located in Gianyar. This zoo is always doing improvement both the facilities and also services in order to attract the tourists to come and visit the place. Some improvements are by adding and facilitating unique, attractive and new adventuring games. To convey that information, effective and communicative Medias are needed as the means of promotion to present the uniqueness and excellence of the Bali Zoo.

Design process is done using primary data collection methods such as interviews and observations, and secondary data collection methods such as literature, documentation, internet, and questionnaires.

In designing the medias a concept is needed, the concept that has been implemented is fun adventure which means playfunless escapade. Of the design process and the determination of the media, the media are appropriate and effective in the design include: poster, billboard, folder, website design, photo booth, magazine advertisement, sticker, t-shirt, and TV advertisement.

Keywords: Bali Zoo, fun adventure, promotion media

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy. J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosadakarya.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalilea Indonesia
- Raharja, 2008. *Buku Ajar Metode Penelitian Desain*. Denpasar: FSRD ISI Denpasar
- Sarwono, Jhonatan & Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- [http://highknotzline.blogspot.com /2010/04 /teknik- pengumpulan-data dengan. Html/](http://highknotzline.blogspot.com/2010/04/teknik-pengumpulan-data-dengan-HTML/) (diakses 25 Februari 2012)
- <http://idtesis.com/metode-pengumpulan-data-dengan-kuesioner-pada-penelitian-kuantitatif> (diakses 15 April 2012 / 10:30)