

Strategi Media untuk Komunitas Desainer Didasarkan Interaksi Manusia dengan Situs Jejaring Sosial dengan Studi Kasus pada www.iai.or.id, www.adgi.or.id, www.hdii.or.id

ARYA PAGEH WIBAWA¹, AGUS SACHARI², INTAN RIZKY MUTIAZ²

¹ Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar, Indonesia

² Program Studi Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung, Indonesia

E-mail : alyapageh@yahoo.com

Desain sebagai salah satu bidang keilmuan memiliki komunitas-komunitas tersendiri. Komunitas-komunitas desain saat ini telah berskala nasional maupun internasional. Kebanyakan dari komunitas-komunitas tersebut telah memiliki situs-situs tersendiri. Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki sumber daya manusia yang cukup besar juga tidak ikut ketinggalan mengikuti komunitas-komunitas desain tersebut seperti HDII, ADGI, IAI dan sebagainya. Organisasi-organisasi inipun telah memiliki situs organisasinya masing-masing. Permasalahan yang terjadi adalah tingkat kunjungan ke situs-situs tersebut yang sangat rendah sehingga perlu adanya sebuah strategi media yang tepat agar tingkat kunjungan yang terjadi meningkat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semi eksperimen dimana dilakukan redesign terhadap situs-situs tersebut. Analisis menggunakan statistik dengan membagikan kuesioner kepada tiga puluh responden secara *online* maupun *offline*. Simpulan yang didapat adalah strategi media yang tepat untuk digunakan adalah situs yang menggunakan pendekatan interaktif memiliki tingkat ketertarikan yang besar di kalangan komunitas desainer yang ada.

The Media Strategy Used to Communicate the Designer, Based on the Interaction between Human Interaction with Face Book; a Study Case on www.iai.or.id, www.hdii.or.id.

Mediated communication has been known for a long time. Development of media communication is contained in the development of technology. The site as a form of mediated communication in its development following the developing technology. Currently the site has significance in human life in communication, especially for community organizations, especially social networking sites. Design as a scientific fields have organizations at national and international use of the site as a means to communicate among its members, including Indonesia. The problem is the traffic going to these sites is lower. In this study tries to provide alternative designs using semi-experimental method. Analysis used is the use of descriptive statistics of the 30 respondents. Conclusions obtained are used media strategy is to use an interactive approach which proved to have a high level of interest among the community of designers Indonesia.

Keywords : Media strategies, interaction, and social networking sites