

Jurnal Ilmiah

Strata 1 (S1)

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI
MEDIA PENDUKUNG GERAKAN PELESTARIAN
KERAJINAN SALANG DI DESA SUKAWATI**



Oleh :

Putu Esa Astawayana Suaryadala

2010 06 025

Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR**

2015

Jurnal Ilmiah

Strata 1 (S1)

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI
MEDIA PENDUKUNG GERAKAN PELESTARIAN
KERAJINAN SALANG DI DESA SUKAWATI**



Oleh :

Putu Esa Astawayana Suaryadala

201006025

Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR**

2015

MOTO

“Doa, Kerja Keras, Pasti Ada Jalan...”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kesehatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Studio dengan judul **“Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Pendukung Gerakan Pelestarian Kerajinan Salang Di Desa Sukawati”**. Karya tulis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Fakultas Seni Rupa Dan Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Denpasar.

Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan sehingga terwujudnya pengantar karya ini. Ucapan terima kasih ini penulis berikan kepada:

1. Bapak Dr. I Gede Arya Sugiarta, M.Kar, M.Hum, selaku Rektor Institut Seni Indonesia Denpasar, yang telah memberi ijin untuk mengikuti perkuliahan di ISI Denpasar.
2. Ibu Dra. Ni Made Rinu, M.Si, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Denpasar, yang telah memberikan fasilitas selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Seni Rupa Dan Desain ISI Denpasar.
3. Bapak Ida Bagus Ketut Trinawindu, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah memberi pengarahan dan wawasan akademik selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Anak Agung Gede Bagus Udayana, S.Sn, M.Si, selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan kritik, saran dan masukan dalam proses bimbingan pengantar karya maupun karya dalam tugas akhir ini.
5. Ibu Ni Luh Desi In Diana Sari, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan saran, masukan dan kritikan dalam proses bimbingan pengantar karya maupun karya dalam tugas akhir ini.
6. Bapak Drs.Cok Gde Raka Swendra, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dari awal proses perkuliahan sampai menempuh mata kuliah tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

8. Semua narasumber, yang telah membantu dalam pengumpulan data-data untuk kelengkapan pengantar karya ini.

9. Ayah dan ibu, serta keluarga besar yang tak hentinya memberikan dukung baik moral maupun materi selama mengikuti perkuliahan maupun dalam penyelesaian tugas akhir ini.

10. Teman-teman, baik mahasiswa DKV ISI Denpasar angkatan tahun 2010, maupun teman-teman peserta tugas akhir tahun ajaran 2014/2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala dukungan serta bantuan selama penulis menempuh kuliah di Institut Seni Indonesia Denpasar.

Karya tulis (Tugas Akhir Studio) ini penulis dedikasikan untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda I Ketut Gde Suaryadala, ibunda Ni Made Erniathi, dan adik Luh Komang Ayuningtyas, serta seluruh keluarga besar dan teman-teman yang telah banyak membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan pengantar karya tugas akhir ini. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Denpasar, 9 Januari 2015

Penulis

ABSTRAK

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG GERAKAN PELESTARIAN KERAJINAN SALANG DI DESA SUKAWATI

Desa Sukawati pernah menjadi sentra kerajinan Salang sekitar tahun 1965 sampai tahun 1975. Seiring waktu, jumlah produksi kerajinan Salang di desa Sukawati semakin menurun, disebabkan berkurangnya jumlah pekerja dan pengrajin. Kurangnya minat generasi muda dan terhambatnya regenerasi pengrajin, juga jadi penyebab memudarnya popularitas kerajinan Salang di desa Sukawati. GERPASAKA merupakan gerakan yang bertujuan untuk memberi edukasi dan informasi mengenai kerajinan Salang di Desa Sukawati.

Metode yang digunakan dalam perancangan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Pendukung Gerakan Pelestarian Kerajinan Salang Di Desa Sukawati ialah metode pengumpulan data berupa metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data kemudian dianalisa menggunakan metode analisis SWOT. Selain itu, digunakan juga berbagai teori dalam desain komunikasi visual seperti teori unsur visual, prinsip desain, teknis perwujudan, dan teori pendukung seperti teori pelestarian. Setelah melewati proses identifikasi kasus dan pembuatan konsep, maka dipilihlah media yang akan digunakan sebagai pendukung gerakan pelestarian kerajinan salang di desa Sukawati, antara lain *Flag Chain, Page Sosial Media (Facebook), Folder, T-Shirt, Transit Advertising, Pin, Poster, Stiker, Gantungan Kunci, dan Katalog*. Media- media tersebut dirancang berdasarkan konsep "*Bali Atraktif*."

Diharapkan melalui GERPASAKA (Gerakan Pelestarian Salang Sukawati), generasi muda mulai memahami tentang nilai dan potensi yang dimiliki oleh kerajinan Salang Desa Sukawati, dan akhirnya mau peduli, mencintai dan tergerak untuk ikut melestarikannya. Sehingga ke depannya diharapkan akan muncul bibit- bibit baru pengrajin Salang yang akan melanjutkan dan membangkitkan lagi industri kerajinan Salang di daerah desa sukawati.

Kata Kunci : Salang, GERPASAKA, Desain Komunikasi Visual

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN AS MEDIA SUPPORT FOR PRESERVATION MOVEMENT OF SALANG CRAFTS IN THE SUKAWATI VILLAGE

Sukawati village was once the center of the Salang craft around 1965 until 1975. Over time, the number of Salang crafts production in Sukawati village declining, due to the reduced number of workers and craftsmen. Lack of interest in the younger generation and the inhibition of craftsmen regeneration also be the cause of the waning popularity of Salang crafts in Sukawati village. GERPASAKA is a movement that aims to provide education and information about Salang crafts in Sukawati village .

The method used in the designing of Visual Communication Design As Media Support For Preservation Movement Of Salang Crafts In The Sukawati Village is a data collection method, in the form of observation, interviews and documentation. Data were analyzed using SWOT analysis method. In addition, also used various visual communication design theories as a visual element theory, design principles, technical embodiment, and other theories such as the theory of conservation advocates. After passing through the process of identifying cases and drafting, the chosen media will be used to support the Salang crafts preservation movement in the Sukawati village, among others *Flag Chain, Social Media Page (Facebook), Folders, T-Shirt, Transit Advertising, Pin, Poster, Stickers, Keychain, and Catalog*. All of that media designed based on the concept "*Bali Attractive*."

Hopefully, through GERPASAKA (Gerakan Pelestarian Salang Sukawati), the younger generations begin to understand the value and potential of the Salang crafts in the Sukawati village, and ultimately want to care, love and moved to join preserve it. So that, the front is expected to appear new seedlings of Salang craftsmen who will continue and revive the Salang crafts industry in the Sukawati village.

Keywords : Salang , GERPASAKA, Visual Communication Design

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Faktor Objektif.....	1
1.1.2 Faktor Subyektif.....	2
1.2 Pengertian Judul.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	6
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	7
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.1 Metode Observasi.....	7
1.6.2 Metode Wawancara.....	8
1.6.3 Metode Kepustakaan.....	8

1.6.3 Metode Dokumentasi.....	8
1.7 Metode Analisis Data.....	9
1.8 Indikator Serta Model Perancangan Desain.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA.....	15
2.1 Data Teori (Aktual).....	15
2.1.1 Pengertian Obyek/Kasus.....	15
2.1.2 Aspek- Aspek Desain Komunikasi Visual.....	16
2.1.3 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	26
2.1.4 Teknis Perwujudan.....	28
2.1.5 Teori Sosial Yang Mendukung Kasus.....	30
2.2 Data Faktual.....	31
2.2.1 Nama Objek.....	31
2.2.2 Pengelola.....	31
2.2.3 Lokasi.....	32
2.2.4 Sarana Visual Yang Ada.....	33
2.3 Analisis Dan Sintesa.....	37
2.3.1 Analisis.....	37
2.3.2 Sintesa.....	41
BAB III KONSEP DESAIN.....	44
3.1 Konsep Dasar Perancangan.....	44
3.2 Skema Pola Pikir.....	45
3.3 Skema Proses Perancangan.....	46
3.4 Strategi Media.....	48
3.4.1 Khalayak Sasaran/Segmentasi.....	48
3.4.2 Panduan Media.....	49
3.5 Program Tayangan Media.....	50

3.6 Strategi Kreatif.....	53
3.6.1 Isi Pesan.....	53
3.6.2 Bentuk Pesan.....	54
3.6.3 Strategi Visual.....	54
3.6.4 Gaya Visual.....	54
3.6.5 Material. Ukuran dan Bahan.....	54
 BAB IV VISUALISASI DESAIN.....	 57
4.1 Transit Advertising.....	57
4.2 Flag Chain.....	57
4.3 Page Social Media (Facebook).....	58
4.4 T-Shirt.....	58
4.5 Pin.....	59
4.6 Poster.....	59
4.7 Folder.....	60
4.8 Stiker.....	60
4.9 Gantungan Kunci.....	61
4.10 Katalog.....	61
 BAB V PENUTUP.....	 62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	 64
 DAFTAR SUMBER.....	 66