

FLEXIBEL PACKAGING PADA MAJALAH CONCEPT EDISI KE 18: PERSPEKTIF KAJIAN SENI

I Gusti Ngurah Wirawan

Program Studi Penciptaan/Pengkajian Seni, Program
Pascasarjana, Institut Seni Indonesia Denpasar

Abstrak

Secara umum majalah menggunakan plastik bening sebagai kemasan. Berbeda halnya dengan majalah *concept* edisi ke-18, yang menggunakan *flexible packaging* sebagai pengemasnya. *Flexible packaging* biasanya digunakan pada berbagai bidang seperti makanan dan minuman, makanan hewan, obat-obatan, kosmetik, kesehatan, kecantikan, dan konsumen produk lainnya. *Flexible packaging* merupakan inovasi yang terkini dari industri kemasan. Berdasarkan fungsinya, dikategorikan sebagai *primary packaging*, dimana kemasan langsung bersentuhan dengan isi produk dan langsung berhubungan dengan konsumen, maka sangat penting diperhatikan visualisasinya. Visualisasi umumnya terkait dengan bentuk, estetika, fungsi dan makna. *Flexibel packaging* pada majalah *concept* edisi ke-18 walaupun memiliki kesan modern tetapi tetap tidak meninggalkan unsur budaya lokal yang diterapkan melalui elemen desain komunikasi visual. Elemen-elemen desain komunikasi visual yang terdapat pada *flexible packaging* tersebut, yakni ilustrasi, warna, teks dan tipografi. Menariknya lagi, pada *flexible packaging* pada majalah *concept* edisi ke-18, menerapkan simbol-simbol di luar pemikiran pada umumnya. Hal tersebut menjadi daya tarik untuk diteliti. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Tujuan tulisan ini untuk dapat memahami bentuk, estetika, fungsi dan makna yang terkandung pada *flexible packaging* majalah *concept* edisi ke-18.

Abstract

In general, using the magazine as plastic packaging. Different with the magazine concept edition-18, which uses flexible packaging. Flexible packaging commonly used in various fields such as food and beverage, pet food, pharmaceuticals, cosmetics, health, beauty, and other consumer. Flexible packaging is an innovation of the latest packaging industry. Based on the function, categorized as primary packaging, the packaging directly in contact with the contents of the product and directly related to the consumer, it is very important to note the visualization. Visualization is commonly associated with forms, aesthetics, function and meaning. Flexible packaging the magazine concept edition of 18 despite having a modern look but still did not leave the local cultural elements are implemented through the elements of visual communication design. Elements of visual communication design contained in flexible packaging, such as illustrations, colors, text and typography. Interestingly, the flexible packaging in the magazine concept edition of 18, applying the symbols on the outside of thought in general. This is the main attraction for examination. The research method used was qualitative research methods. The purpose to understand the form, aesthetics, function and meaning contained in the flexible packaging magazine concept edition of 18.

Keywords : Flexible packaging, shape, aesthetics, function, meaning and elements of visual communication design.

Kemasan majalah *concept* edisi ke 18 dinamakan *flexible packaging*. Pada bentuk yang lebih kompleks, *flexible packaging* merupakan inovasi yang terkini dari industri kemasan. *Flexible packaging* menjadi penting, mengingat sifatnya yang lentur atau *flexible*, tipis, bisa menyesuaikan diri dengan bentuk yang ada didalamnya dan tahan lama. Biasanya terdiri dari kertas tipis, plastik film yang lentur, *foil aluminium* yang tipis sampai lapisan plastik yang juga lentur. Semua bahan tersebut digabungkan. Penggabungan