

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENDUKUNG PRODUK HELM PRIMA METALFLAKE CUSTOM DI GIANYAR

Anak Agung Gatam Widnya Anahata

Ni Ketut Pande Sarjani, S.Sn., M.Sn, Wahyu Indira, S.Sn., M.Sn

Institut Seni Indonesia Denpasar

Jln. Nusa Indah Denpasar-Bali Telp. (0361) 227316 Fax. (0361) 236100

E-mail : isidenpasar@yahoo.com

ABSTRAK

Helm adalah alat perlindungan yang dikenakan di kepala dan biasanya terbuat dari metal atau bahan keras lainnya seperti kevral, serat resin, atau plastik. Di daerah Gianyar tepatnya Jalan Durian Nomor 2, Banjar Telabah, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, Bali. Terdapat industri pembuatan helm yang bernama Prima Metalflake Custom, industri ini berdiri sejak tahun 2013. Prima Metalflake Custom menyediakan jasa pembuatan helm custom, restorasi helm yang meliputi: penggantian spon helm, kulit helm dan pengecatan helm. Prima Metalflake Custom juga melayani jasa penggecatan body motor, mesin motor, sparepart motor, sepeda, velg, poles mesin maupun tromol dan sandblasting mesin. Prima Metalflake Custom memiliki kelebihan dan ciri khas pada produknya seperti kualitas bahan yang digunakan, bentuk helm, dan teknik pewarnaan yang memiliki karakteristiknya tersendiri. Berdasarkan hasil wawancara dengan I Wayan Pradana Putra selaku pemilik dari industri helm Prima Metalflake Custom, masih terdapat kendala seperti minimnya media penunjang informasi dan promosi, dan media promosi yang dibuat hanya sekedar. Dengan potensi yang dimiliki dan kurangnya media promosi yang ada untuk mempromosikan industri ini, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul “Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi dan Pendukung Produk Helm Prima Metalflake Custom Di Gianyar” sebagai Skripsi Karya Tugas Akhir. Perancangan ini bertujuan untuk menentukan media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif sebagai sarana promosi agar industri helm Prima Metalflake Custom semakin dikenal oleh masyarakat Gianyar dan diharapkan nantinya semakin banyak masyarakat yang menggunakan jasa dari Prima Metalflake Custom. Dari hasil analisis data SWOT menghasilkan 10 media promosi yang efektif dan komunikatif, antara lain: Papan Nama, Video Promosi, Poster Online, Instagram Feeds, T-Shirt, Sticker, Gatungan Kunci, Dust Bag, Kardus Helm dan Katalog Karya.

Kata kunci: Prima Metalflake Custom, Media Promosi, Desain Komunikasi Visual.

ABSTRACT

A helmet is a protective device worn on the head and is usually made of metal or other hard materials such as vulva, resin fiber, or plastic. In the Gianyar area, to be precise Jalan Durian Number 2, Banjar Telabah, Sukawati District, Gianyar Regency, Bali. There is a helmet manufacturing industry called Prima Metalflake Custom, this industry was founded in 2013. Prima Metalflake Custom provides custom helmet manufacturing services, helmet restoration which includes: replacement of helmet sponges, helmet skins and helmet painting. Prima Metalflake Custom also provides painting services for motorbikes, motorbikes, motorcycle spare parts, bicycles, wheels, engine and drum polishing and engine sandblasting. Prima Metalflake Custom has advantages and characteristics of its products such as the quality of the materials used, the shape of the helmet, and the coloring techniques that have their own characteristics. Based on the results of an interview with I Wayan Pradana Putra as the owner of the Prima Metalflake Custom helmet industry, there are still obstacles such as the lack of supporting information and promotion media, and promotional media that are made only in moderation. With the potential that is owned and the lack of existing promotional media to promote this industry, the authors are interested in raising the title "Visual Communication Design as a Media for Promoting and Supporting Prima Metalflake Custom Helmet Products in Gianyar" as a Final Project Thesis. This design aims to determine an effective and communicative visual communication media as a means of promotion so that the Prima Metalflake Custom helmet industry is increasingly recognized by the Gianyar community and it is hoped that more and more people will use the services of Prima Metalflake Custom. From the results of the SWOT data analysis, 10 promotional media are effective and communicative, including: Signboards, Promotional Videos, Online Posters, Instagram Feeds, T-Shirts, Stickers, Gatungan Kunci, Dust Bags, Cardboard Helmets and Catalogs of Works.

Keywords: *Prima Metalflake Custom, Media Promotion, Visual Communication Design.*

PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Kewajiban dalam menggunakan helm saat berkendara membuat masyarakat menggunakan helm yang sesuai dengan karakter masing-masing individu, tak tanggung-tanggung mereka bisa menghabiskan biaya dengan nominal yang besar demi memiliki helm yang diinginkan. Oleh karena itu mulai banyak perusahaan helm yang membuat helm yang berstandar dan aman, salah satunya perusahaan modifikasi helm (*custom helm*) yang membuat helm dengan bahan yang kuat sesuai standar keamanan dalam berkendara. Helm *custom* adalah helm yang dibuat dan dirubah sedemikian mungkin sesuai dengan keinginan konsumennya, mulai dari merubah warna helm tersebut sampai merubah spons atau kulit dari helm tersebut, hingga membuat bentuk helm yang sesuai dengan keinginan pemiliknya.

Di daerah Banjar Telabah, Sukawati, Gianyar, terdapat industri pembuatan helm yang bernama Prima Metalflake Custom. Industri ini berdiri sejak tahun 2013. Pemilik dari Prima Metalflake Custom bernama I Wayan Pradana Putra, Wayan memiliki 1 rekan kerja freelance, industri rumahannya mulai buka dari pukul 09.00 hingga 18.00 wita dan buka setiap hari kecuali ada halangan atau upacara. Perbulan Wayan biasanya memproduksi 10 pcs helm, Wayan menjual helm garapannya dengan harga 750ribu-1,5juta tergantung warna dan motif gambar helmnya, omset yang didapatkan Wayan perbulannya bisa mencapai 7 juta rupiah. Prima Metalflake Custom memiliki kelebihan dan ciri khas saat menggarap helmnya seperti perbedaan pada bentuk helm, bahan yang digunakan dan teknik pewarnaan yang berbeda. Itu yang membedakan helm Prima Metalflake Custom dengan helm sejenisnya. Selain itu harga helm Prima Metalflake Custom juga lebih terjangkau dari helm sejenisnya.

Namun dibalik industri helm yang dijalani Wayan Pradana yang terhitung lumayan lama berjalan, masih terdapat beberapa kendala seperti media pemasaran industri yang masih kurang sehingga

masyarakat yang mengetahui Prima Metalflake Custom hanya teman-temannya dan orang-orang yang berada didekat lokasi industri rumahannya saja, media komunikasi visualnya hanya dibuat sekedar sehingga orang luar tidak mengetahui dan hampir sama sekali tidak terlihat seperti industri helm karena tidak berisi papan nama, lokasi industri terletak di jalan yang tidak terlalu ramai dilintasi masyarakat dan berada di dalam gang. Prima Metalflake Custom kurang gencar dalam melakukan promosi, itu menyebabkan kompetitor lainnya menjadi lebih unggul dalam melakukan promosi. Pandemi virus Covid-19 juga sangat berpengaruh terhadap penjualan produk dari Prima Metalflake Custom, itu tentunya menurunkan omset yang didapatkan oleh Prima Metalflake Custom.

Pada kasus Prima Metalflake Custom, penulis membuat dan medesain media promosi dan pendukung produk yang diharapkan dapat membantu mengkomunikasi kepada masyarakat tentang helm garapan Prima Metalflake Custom. Melalui perancangan desain komunikasi visual yang dilakukan, diharapkan Prima Metalflake Custom lebih dikenal oleh masyarakat khususnya untuk diluar daerah Gianyar sehingga nantinya banyak yang menggarap helm dan berlangganan secara berkala di industri helm Prima Metalflake Custom.

b. Tujuan

Tujuan perancangan dapat dibedakan menjadi dua, yaitu tujuan khusus dan tujuan umum.

- Tujuan Khusus
 1. Untuk mengetahui media komunikasi visual yang efektif untuk meningkatkan promosi Helm Prima Metalflake Custom kepada masyarakat.
 2. Untuk merancang media komunikasi visual yang tepat sebagai sarana meningkatkan promosi Helm Prima Metalflake Custom.
- Tujuan Umum
 1. Mendapatkan informasi yang sesuai untuk digunakan didalam desain media untuk

- meningkatkan promosi Helm Prima Metalflake Custom.
2. Masyarakat diharapkan dapat menambah informasi serta mengembangkan wawasan berfikir sehingga mampu merancang media untuk meningkatkan promosi Helm Prima Metalflake Custom.

METODE PENELITIAN

a. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan tahap penelitian menentukan metode apa yang akan digunakan dalam merekam data penelitian. Menurut jenis data, data dapat dibagi menjadi 2, yaitu jenis data primer dan jenis data sekunder :

1. Data Primer

Menurut Sugiyono dalam bukunya Metode Penelitian Bisnis (2017 : 219) data primer adalah data Primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Selanjutnya bila dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data yang dapat dilakukan adalah dengan teknik interview (wawancara), kuisioner (angket), observasi (pengamatan) dan gabungan ketiganya.

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan study pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari Bapak I Wayan Pradana Putra dan Masyarakat sekitar lokasi Prima Metalflake Custom.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2017 : 219), data sekunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti, misalnya penelitian harus melalui orang lain

atau mencari melalui dokumen. Data ini diperoleh dengan menggunakan studi literatur yang dilakukan terhadap banyak buku dan diperoleh berdasarkan catatan – catatan yang berhubungan dengan penelitian, selain itu peneliti mempergunakan data yang diperoleh dari internet. Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari buku – buku dan juga dari internet.

- Instrumen/Alat Pengumpulan Data
Instrument / Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penyusunan penelitian ini adalah:
 - Kamera digunakan penulis oleh peneliti untuk mengambil gambar guna kebutuhan dalam pembuatan media promosi berupa foto produk.
 - Buku dan Pulpen digunakan oleh peneliti untuk mencatat berbagai data yang diperoleh dari mewawancara sumber dalam pembuatan media promosi.
 - PC dan Laptop digunakan oleh peneliti untuk proses pembuatan media mulai dari proses editing dan penulisan laporan.

b. Metode Analisis Data

Menurut Sugiyono (2017 : 482) analisis data adalah proses mencari dan menyusun sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam katagori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan di pelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Metode analisis yang penulis gunakan dalam menyusun pengantar karya

ini adalah metode analisis SWOT. Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. Dalam matrik SWOT terdapat 4 strategi yaitu strategi SO, ST, WO, WT, berikut penjelasannya adalah :

- **Strategi SO (*strengths* dan *opportunities*)**

Strategi ini dibuat dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar - besarnya. Kekuatan yang dimiliki usaha helm Prima Metalflake Custom karakteristik dalam segi *Custom Helm* menggunakan desain modern dan mengikuti jaman. Keunggulan yang dimiliki Prima Metalflake Custom yang kemudian akan dimanfaatkan sebagai acuan dalam perancangan dalam kasus ini.

- **Strategi ST (*strengths* dan *threats*)**

Strategi dalam menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman. Jika dibandingkan dengan kompetitornya, Prima Metalflake Custom memiliki kelemahan diantaranya aktifitas promosi lebih minim dan lokasi yang terletak di dalam gang.

- **Strategi WO (*weakness* dan *opportunities*)**

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada. Dengan memanfaatkan peluang yaitu dapat menarik perhatian konsumen berdasarkan keunggulan yang ada. Kesempatan menjadi perusahaan yang lebih baik sangat dimiliki Prima Metalflake Custom saat ini ditinjau dari konsumen helm custom di daerah Gianyar.

- **Strategi WT (*weakness* dan *threats*)**

Strategi ini berdasarkan kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman. Ancaman yang dimiliki Prima Metalflake Custom datang dari kompetitornya yang gencar melakukan promosi. Solusi yang dapat dilakukan Prima Metalflake Custom ialah melawan dengan melakukan promosi sesuai kebutuhan dan selalu menjaga kualitas produk sehingga mampu memberikan citra yang baik, profesional, konsisten atau bahkan lebih baik dari kompetitornya.

ANALISIS DATA

Dari hasil analisis data yang disesuaikan dengan pedoman literatur penulis dapat menarik kesimpulan bahwa buku-buku maupun literatur yang sesuai dengan kasus ini adalah literatur yang berhubungan dengan ilmu desain komunikasi visual dan informasi mengenai industri helm *Prima Metalflake Custom* dimana media yang akan dirancang akan sesuai dengan kebutuhan namun selain itu juga penulis sebelum merancang media promosi juga harus mengetahui kelebihan, kelemahan, kekuatan, peluang dan ancaman yang dimiliki *Prima Metalflake Custom* sehingga dari analisis yang telah dilakukan dari data aktual, faktual dan analisis SWOT penulis mendapatkan konsep desain untuk media industri helm *Prima Metalflake Custom*.

c. Konsep Perancangan

Konsep yang digunakan dalam perancangan media promosi kerajinan Linting Paper adalah *modern minimalist*, konsep *modern minimalist* merupakan gaya desain yang sederhana, bersih, fungsional tentunya menjadi gaya yang terkini pula karena selalu mengikuti perkembangan jaman yang berkaitan dengan gaya modern yang saat ini semakin berkembang pesat artinya selalu.

d. Khalayak Sasaran

1. Demografis

Ditinjau dari aspek demografi media promosi untuk industri helm *Prima*

Metalflake Custom ditujukan masyarakat Gianyar khususnya.

2. Geografis
Geografis berkaitan dengan luas suatu wilayah. Ditinjau dari aspek geografis media promosi dari kerajinan ini adalah masyarakat Bali khususnya Gianyar.

e. Strategi Kreatif

Strategi kreatif mencakup pemilihan strategi dasar untuk menciptakan iklan, baik dalam aspek gagasan isinya (content) maupun visualisasi iklan. Strategi kreatif dituangkan ke dalam bentuk rencana kerja kreatif (creative workplan) yang kemudian akan dijadikan dasar untuk pelaksanaan eksekusi kreatif (pembuatan visual dan penulisan pesan iklan). *Creative workplan* merupakan paduan kreatif yang berisi antara lain tentang strategi kreatif dan sejumlah informasi relevan yang diharapkan dapat memudahkan pekerja kreatif merancang isi pesan (Kertamukti, 2015; 150). Adapun strategi kreatif yang dilakukan pada media utama dan pendukung pada branding industri helm *Prima Metalflake Custom* Melalui Desain Komunikasi Visual Sebagai Berikut:

1. Isi Pesan (*What To Say?*)
What To Say? Adalah yang ingin dikomunikasikan kepada konsumen (Kertamukti, 2015;152). Untuk menentukan *What To Say?* Yang tepat, diperlukan suatu analisis cermat yang terkait dengan keadaan produk, harga, sasaran pasar (*target market*), pesaing, dan lain-lain (Kertamukti, 2015;152). Dalam praktiknya, beberapa strategi *What To Say?* yang sering digunakan adalah:
 1. *Product benefit/Feature oriented advertising.*
 2. *Brand image oriented advertising.*
 3. *Problem and/or opportunity oriented advertising.*
 4. *Competitive positioning oriented advertising.*

Dalam merancang media promosi industri helm *Prima Metalflake Custom*, isi pesan yang akan ditonjolkan berdasarkan strategi *What To Say?* yaitu:

1. Helm *custom* dari Prima Metalflake Custom
2. Kualitas dan pewarnaan
3. Pembuatannya *handmade*

Bentuk Pesan (*How To Say?*) *How To Say?* adalah sebuah pesan periklanan atau cara yang dilakukan untuk mengkomunikasikan pesan iklan kepada audiens (Kertamukti, 2015;162). Cara untuk menyampaikan pesan pada media promosi industri helm *Prima Metalflake Custom* kepada audiens yaitu melalui teknik pesan. Teknik pesan adalah ada beberapa pendekatannya yang digunakan dalam membantu lanturan-lanturan untuk menciptakan iklan yang menarik (Kertamukti,2015;163). Beberapa pendekatannya, yaitu:

1. Slogan
Ungkapan kata / kalimat yang ringkas padat agar mudah diingat dan mampu membangkitkan emosi audiens. (Kertamukti, 2015;164).
2. Fungsi Produk
Memindahkan fungsi dari suatu produk pada hal yang bersifat positif untuk menambah dramatisasi dari benefit produk tersebut (Kertamukti, 2015;164)
3. Testimonials
Menampilkan kesaksian dari orang/tokoh tertentu. (Kertamukti, 2015;164).
4. Plain Falks
Teknik iklan yang menekankan bahwa produk yang diiklankan dalam hasil budi daya dan sumber daya alam di tanah air sendiri (Kertamukti,2015;164).
5. *Headline* atau Tipografi
Visual berbentuk susunan kata dari headline atau tipografi yang memuat makna tertentu (Kertamukti,2015;164).
6. Logo
Menjadikan elemen logo sebagai sumber ide dalam menyampaikan pesan periklanan (Kertamukti,2015;164).
Bentuk pesan merupakan cara penyampian pesan kepada khalayak sasaran, secara garis besar ada dua pembagian bentuk pesan yang digunakan, yaitu:

1. Verbal : penyampaian pesan dalam ungkapan penggambaran yaitu dengan bahasa kata. Penyampaian pesan berupa informasi singkat dan jelas kepada khalayak sasaran mengenai usaha helm Prima Metalflake Custom, serta kalimat-kalimat yang merangsang khalayak sasaran agar mau melihat dan membuat helm *custom* di Prima Metalflake Custom tersebut.
2. Nonverbal: yaitu penyampaian pesan dalam ungkapan penggambaran dalam bentuk bahasa gambar. Pesan gambar pada media promosi akan lebih banyak menggunakan ilustrasi fotografi kepada khalayak sasaran agar dapat dibayangkan bagaimana hasil karya helm *custom* tersebut oleh khalayak sasaran.

f. Pengarahan Pesan Visual

Pesan visual merupakan salah satu daya tarik dari sebuah promosi dan juga menampilkan visual dari produk yang dipromosikan. Dalam perancangan media promosi industri helm *Prima Metalflake Custom* ini menggunakan:

1. *Moment Visual* : Menginformasikan dan mengenalkan industri helm *Prima Metalflake Custom*, lokasi, keunikan helm yang ditawarkan.
2. *Citra Visual* : Memakai citra visual yang menggambarkan kesan modern.
3. *Tipe huruf* : Huruf yang digunakan adalah jenis huruf sans serif dan serif sehingga jelas untuk menginformasikan industri helm *Prima Metalflake Custom*.
4. *Tone Warna* : Warna yang dominan atau lebih banyak digunakan adalah warna hitam, merah, cream yang menandai warna ciri khas dari industri helm *Prima Metalflake Custom* dan warna pendukung yang lainnya yang tertuang di dalam fotografi dan ilustrasi.
5. *Model Ilustrasi* : Menggunakan ilustrasi fotografi dengan gaya modern dan foto hasil kerajinan sehingga terlihat menarik.

g. Panduan Media

1. Papan Nama

Papan nama adalah papan berisi gambar dan tulisan yang digunakan sebagai penanda untuk memberikan informasi lebih lanjut tentang lokasi tempat papan nama diletakkan. Lokasi ini bisa berupa lokasi toko, kantor maupun sebuah instansi. Sehingga papan nama sangat penting untuk penanda sebuah bangunan.

2. Video Promosi

Video Promosi adalah mengiklankan suatu produk atau merek dengan menghasilkan penjualan dan menciptakan loyalitas merek atau *brand*. Video Promosi mencangkup metode komunikasi yang digunakan dalam pemasaran untuk memberikan informasi tentang produk. Informasi bisa bersifat verbal dan visual.

3. Poster Online

Poster online adalah upaya pemasaran online dengan menampilkan sebuah iklan pada hasil pencarian *search engine* dengan cara berbayar dan tidak berbayar. Poster online juga bisa digambarkan sebagai kegiatan memasang iklan untuk menawarkan produk atau jasa lewat dunia maya, yang tujuannya tidak lain adalah untuk meraih keuntungan dari kegiatan penjualan.

4. Instagram Feeds

Instagram feeds adalah keseluruhan foto yang ada di akun Instagram kita. Dikarenakan dalam feed menampilkan semua foto yang pernah kita posting di Instagram, sebaiknya feed harus rapi agar nyaman dilihat.

5. T-Shirt

T-Shirt / Baju kaos adalah media komunikasi grafis yang dicetak di atas kain katun atau TC. Cara mencetaknya adalah menggunakan teknik cetak saring atau sablon dan sekarang sudah ada cetak digital pada kaos. Bagian yang tercetak biasanya bagian depan dan bagian belakang. Unsur unsure yang

digunakan meliputi warna, teks, dan ilustrasi.

6. Sticker

Sticker adalah suatu media informasi visual yang berupa lembaran kertas kecil atau plastik yang dapat ditempelkan. Jika dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* stiker adalah lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempel.

7. Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah alat untuk menggantungkan kunci, terbuat dari kayu, plastik, atau logam, bentuknya bermacam-macam. Arti lainnya dari gantungan kunci adalah tempat untuk menyangkutkan kunci.

8. Dust Bag

Dust bag itu sendiri adalah alat atau wadah untuk membawa suatu barang salah satunya yaitu helm. Istilah lain yang digunakan untuk menyebut alat atau wadah ini adalah “*Kantong Tas*”, dimana sebutan ini adalah terjemahan dari kata “Dust Bag” yang diambil dari bahasa Inggris, bag artinya *tas* dan dust artinya *kantong*. Media ini merupakan sarana yang bisa digunakan konsumen untuk meningkatkan kenyamanan pada saat membawa pulang helm dari Prima Metalflake Custom. Selain itu dust bag di desain dengan nama perusahaan serta kontak perusahaan yang dapat dijadikan sebagai alat promosi ketika tas tersebut digunakan oleh konsumen.

9. Kardus Helm

Kardus helm / *packaging* helm adalah kemasan dari bahan karton yang memuat helm, berbahan karton dengan warna khas dari berbagai merek produsen helm. Kardus helm ini dibuat untuk memudahkan konsumen membawa bobot helm kurang lebih 1,5 kg dengan satu tangan dan lebih ekonomis.

10. Katalog Karya

Katalog karya merupakan media komunikasi grafis berbentuk buku yang di dalamnya berisi aneka jenis

produk, harga, formulasi, dan cara penggunaannya.

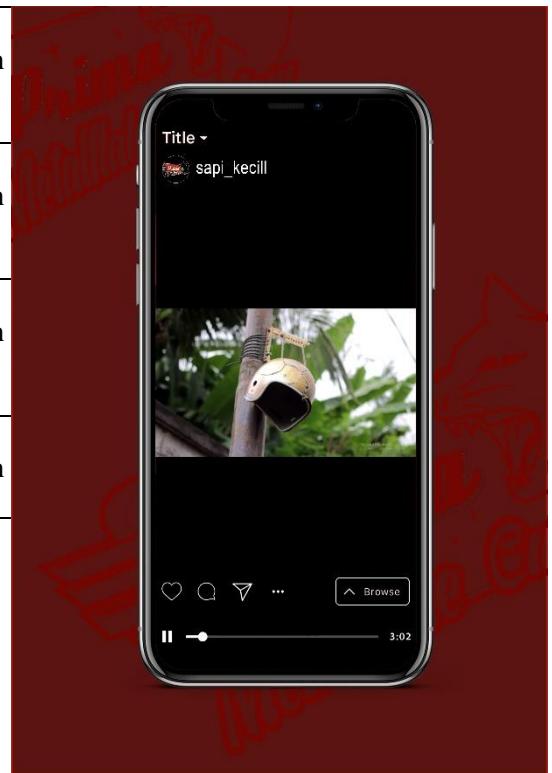
1. Program Media

Program tayangan media merupakan desain komunikasi visual yang akan digunakan kemudian hendaknya dilaksanakan pada saat yang tepat sehingga tepat pada sasaran yang ingin dituju. Program tayang media yang akan dilaksanakan dalam desain media promosi industri helm *Prima Metalflake Custom*. dijabarkan di tabel berikut:

Tabel 1 : Tabel Program Tayangan Media

No	Media	Kapan
1.	Papan Nama	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
2.	Video Promosi	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
3.	Poster Online	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
4.	Instagram Feeds	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
5.	T-Shirt	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
6.	Sticker	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021

7.	Gantungan Kunci	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
8.	Dust Bag	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
9.	Kardus Helm	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021
10	Katalog Karya	Media ini mulai dipergunakan pada bulan Januari 2021



Gambar 2 : Video Promosi
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

2. Eksekusi Final Media

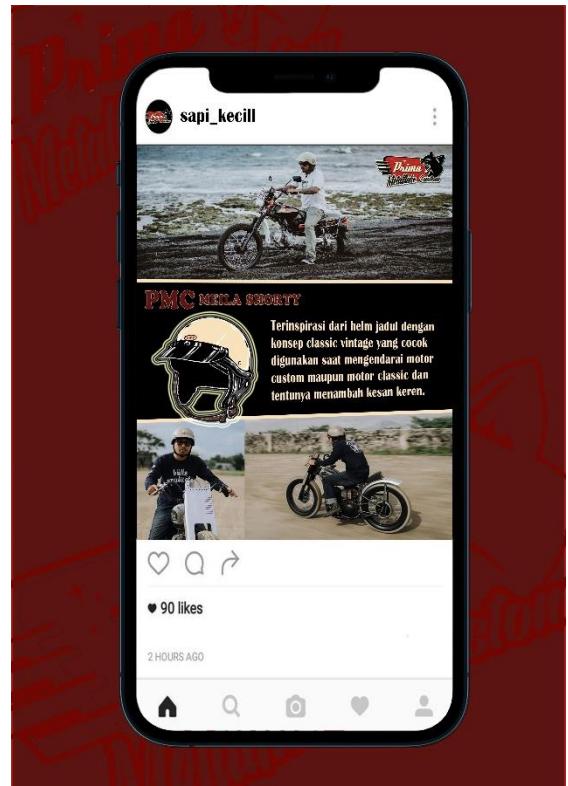
Eksekusi final desain merupakan tahap akhir dari perancangan tata visual baik desain maupun konsep telah menjadi satu kesatuan yang siap dipresentasikan. Berikut final desain dari masing – masing media yang telah di buat :

1. Papan Nama



Gambar 1 : Papan Nama
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

3. Poster Online



Gambar 3 : Poster Online
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

2. Video Promosi

4. Instagram Feeds



Gambar 4 : Instagram Feeds
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

5. T-Shirt



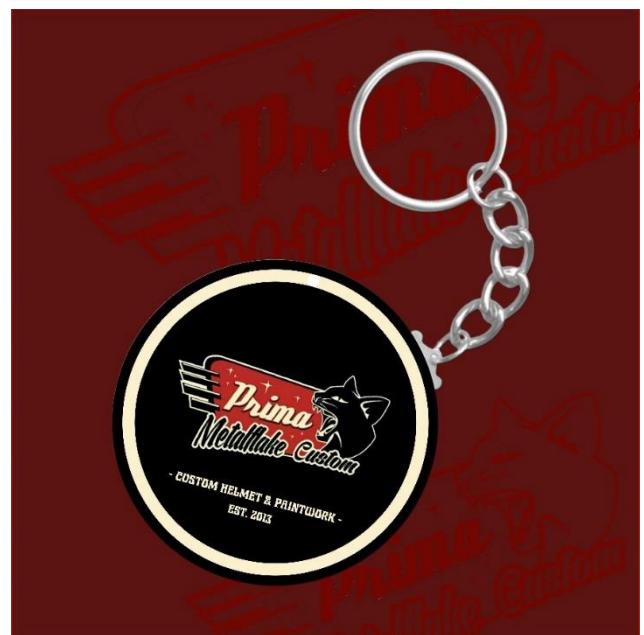
Gambar 5 : T-Shirt
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

6. Sticker



Gambar 6 : Sticker
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

7. Gantungan Kunci



Gambar 7 : Gantungan Kunci
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

8. Dust Bag



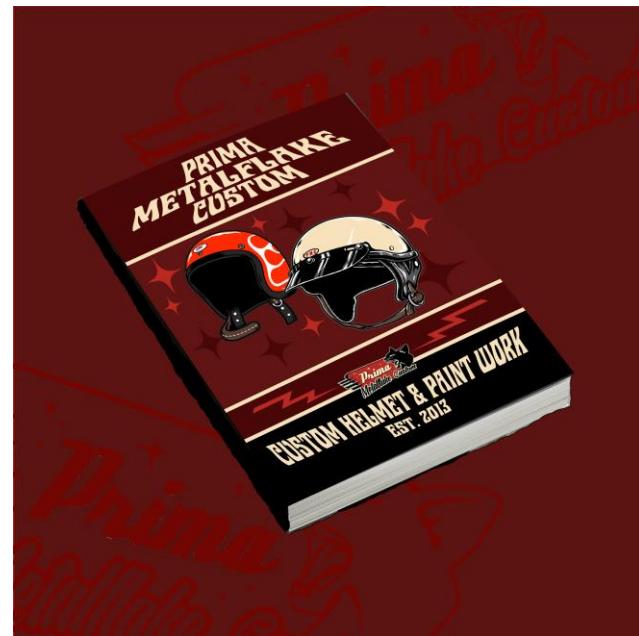
Gambar 8 : Dust Bag
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

9. Kardus Helm



Gambar 9 : Kardus Helm
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

10. Katalog Karya



Gambar 10 : Katalog Karya
(Sumber : Dokumentasi Gatam)

PENUTUP

a. Kesimpulan

Setelah proses dilakukan penulis dari survey penelitian mengenai kasus mempromosikan industri helm Prima Metalflake Custom melalui Desain Komunikasi Visual, maka berdasarkan uraian – uraian yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Sesuai dengan kasus yang sudah dijabarkan di bab – bab sebelumnya, maka media promosi yang dipilih dalam penelitian ini adalah ; Papan Nama, Video Promosi, Poster Online, Instagram Feeds, T-Shirt, Sticker, Gantungan Kunci, Dust Bag, Kardus Helm dan Katalog Karya. Dengan dirancangnya berbagai media promosi tersebut diharapkan mampu meningkatkan penjualan dari industri helm Prima Metalflake Custom sehingga Prima Metalflake Custom dikenali oleh masyarakat.
2. Untuk merancang media promosi yang efektif, maka desain dari media – media yang sudah dipilih sesuai dengan kebutuhan menunjukkan potensi yang dimiliki oleh industri helm tersebut.

b. Saran

Saran – saran penulis sebagai bahan pertimbangan setelah mengetahui dan melakukan studi penelitian ini antara lain :

1. Diharapkan setelah membaca pengantar karya ini, lembaga dapat mempertimbangkan untuk membuka mata kuliah yang mengajarkan tentang bagaimana cara mendesain media promosi yang dapat diterima dengan baik.
2. Penulis berharap agar industri helm Prima Metalflake Custom dapat terus berinovasi dalam menghasilkan produk helm custom dengan bentuk, warna dan desain yang mempertahankan ciri khas agar produk yang dihasilkan dapat dikenal oleh masyarakat luas dan meningkat jumlah penjualan.

DAFTAR RUJUKAN

- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bima Anggarasena, 2010, Strategi Penegakan Hukum Dalam Rangka Meningkatkan Keselamatan Lalu Lintas Dan Mewujudkan Masyarakat Patuh Hukum, Undip, Semarang.
- Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Dalman. 2013. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmaprawira, 2002, Sulasmri, Warna: *Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung, ITB.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi. Negara. 2009. *Managemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho. 2008. *Teori Kebijakan- Analisis Kebijakan-Proses*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Poerwadarminta. 1985, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Pujirianto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rustan.2014. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jhonatan & Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santosa, Sigit, 2002, *Advertising Guide Book* . Jakarta : PT.Gramedia pustaka utama
- Sanyoto, Sadjiman.E. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*.Yogyakarta: Dimensi Press.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta.
- Andi Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syam B, Nayan A, Penyelidikan Perilaku Mekanik Helm Industri Akibat Beban Impak Kecepatan Tinggi, Prosiding Seminar Material dan Struktur (MASTRUCT), Medan, Januari, 2004.

Sanyoto. 2005. *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta. Blog Umum. "Pengertian Custom". (22 juni 2020) From URL :<http://www.defenisimeurutparaahli.com/pengertian-custom/>

Standar Nasional Indonesia, Helm Pengendara Kendaraan Bermotor Roda Dua untuk Umum, SNI 1811-2007.

<https://www.scribd.com/document/374466037/Makalah-Tidak-Memakai-Helm>

[**www.kamusbesar.com/13961/helm**](http://www.kamusbesar.com/13961/helm)