

EKONOMI KREATIF KABUPATEN GIANYAR

I Wayan Dibia, I Gede Arya Sugiarta,
I Gusti Ngurah Seramasara, I Komang Sudirga,
Kadek Suartaya, I Kt. Suteja, I Wayan Suweca,
I Wayan Karja, D.A. Tirta Ray, I Wayan Gulendra,
I Wayan Setem, I Komang Arba Wirawan,
Nyoman Lia Susanthi

EKONOMI KREATIF KABUPATEN GIANYAR

ISBN 978-623-92503-8-6

Pelindung

I Made Mahayastra, SST, Par, MAP
(Bupati Gianyar)

Anak Agung Gede Mayun, SH
(Wakil Bupati Gianyar)

Ir. I Made Gede Wisnu Wijaya, MM
(Sekretaris Daerah Kabupaten Gianyar)

Penanggung Jawab

Ni Luh Gede Eka Suary, SE, M.Si
(Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gianyar)

Pengarah

Ida Ayu Surya Adnyani Mahayastra
(Ketua Dekranasda Kabupaten Gianyar)

Tim Penyusun

Prof. Dr. I Wayan Dibia, SST., MA.

Prof. Dr. I Gede Arya Sugiarta, S,SKar.M.Hum

Dr. Drs. I Gusti Ngurah Seramasara, M.Hum

Dr. I Komang Sudirga, S.Sn., M.Hum.

Dr. Kadek Suartaya, S.Skar. M.Si.

Dr. I Kt. Suteja, SST., M.Sn.

I Wayan Suweca, S.Skar., M.Mus.

Drs. I Wayan Karja, MFA.

Drs. D.A. Tirta Ray, M.Si.

Drs. I Wayan Gulendra, M.Sn

Dr. I Wayan Setem, S.Sn., M.Sn.

Dr. I Komang Arba Wirawan, S.Sn., M.Si
Nyoman Lia Susanthi, S.S., MA

Desain Sampul

Made Gana Hartadi

Penerbit

Pusat Penerbitan LP2MPP Institut Seni Indonesia Denpasar
bekerjasama dengan
Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gianyar

Redaksi

Pusat Penerbitan LP2MPP ISI Denpasar
Ged. LP2MPP ISI Denpasar
Jalan Nusa Indah Denpasar 80235
Telepon (0361) 227316, Fax (0361) 236100
E-mail: penerbitan@isi-dps.ac.id

Cetakan Pertama 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Om Swastyastu,

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Ida Sanghyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Kuasa, sehingga penyusunan buku yang berjudul Ekonomi Kreatif Kabupaten Gianyar 2019 dapat diselesaikan. Penyusunan buku ini merupakan upaya untuk mengidentifikasi, ciri khas, keunikan, dan memetakan Ekonomi Kreatif Kabupaten Gianyar pada bidang seni pertunjukan, kriya dan kuliner. Mengingat Kabupaten Gianyar secara internasional telah ditetapkan sebagai *Word Craft City* oleh *World Craft Council* dan akan segera ditetapkan sebagai *World Culinary Tourism*. Sub sektor yang ditetapkan yakni; kriya, kuliner akan menjadi daya dorong dan seni pertunjukan yang merupakan semangat pemersatu di Kabupaten Gianyar. Ketiga sub sektor tersebut memiliki indikator untuk mewujudkan ekonomi kreatif di Kabupaten Gianyar.

Kami menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Pemerintah Kabupaten Gianyar melalui Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gianyar dan semua anggota tim penyusun buku serta pihak-pihak yang berperan atas sumbangsih yang telah diberikan dalam penyusunan buku ini.

Buku Ekonomi Kreatif Kabupaten Gianyar 2019 ini diharapkan dapat menghasilkan informasi, data, produk-produk inovasi dan respon cepat terhadap kebutuhan masyarakat yang dapat memberikan jawaban atas berbagai persoalan baik di daerah, nasional, dan global dalam bidang ekonomi kreatif.

Semoga buku ini dapat dijadikan rujukan dalam bentuk penelitian selanjutnya.

Om Santih, Santih, Santih, Om

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Kata Sambutan Rektor ISI Denpasar	iii
Kata Sambutan Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah Kabupaten Gianyar	v
Kata Sambutan Bupati Gianyar	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Sejarah Kabupaten Gianyar	8
1.3 Visi dan Misi	13
1.4 Geografis	13
1.5 Jumlah Penduduk dan mata pencaharian	16
1.6 Pola Desa Adat	17
BAB II EKONOMI KREATIF	20
2.1 Pengertian Ekonomi Kreatif	20
2.2 Ciri-Ciri Industri Kreatif	25
2.3 Manfaat Industri Kreatif	27
2.4 Sub sektor Ekonomi Kreatif 2019	29
BAB III POTENSI EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN GIANYAR	36
3.1 Sektor Seni Pertunjukan	36
3.2 Sektor Kuliner	41
3.3 Sektor Kriya	44
3.4 Sektor fashion/tekstil	65
3.5 Sektor Fotografi	65
3.6 Sektor Radio dan TV	70
3.7 Sektor Pasar Barang Seni	71
BAB IV KARAKTERISTIK EKONOMI KREATIF KABUPATEN GIANYAR	72
4.1 Bercirikan kearifan budaya lokal dan alam Bali	74
4.2 Sinergisitas antara berbagai aktor	79
4.3 Berbasis pada ide atau gagasan	84
4.4 Melakukan penyesuaian terhadap lingkungan dan teknologi baru	89

BAB V TIGA SUB-SEKTOR UNGGULAN EKONOMIKREATIF	
KABUPATEN GIANYAR	95
5.1 Sub-Sektor Seni Pertunjukan.....	95
5.2 Sub-Sektor Kuliner	104
5.3 Sub-Sektor Seni Kriya	106
BAB VI PENUTUP	109
6.1 Simpulan.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113
GLOSARIUM	116