

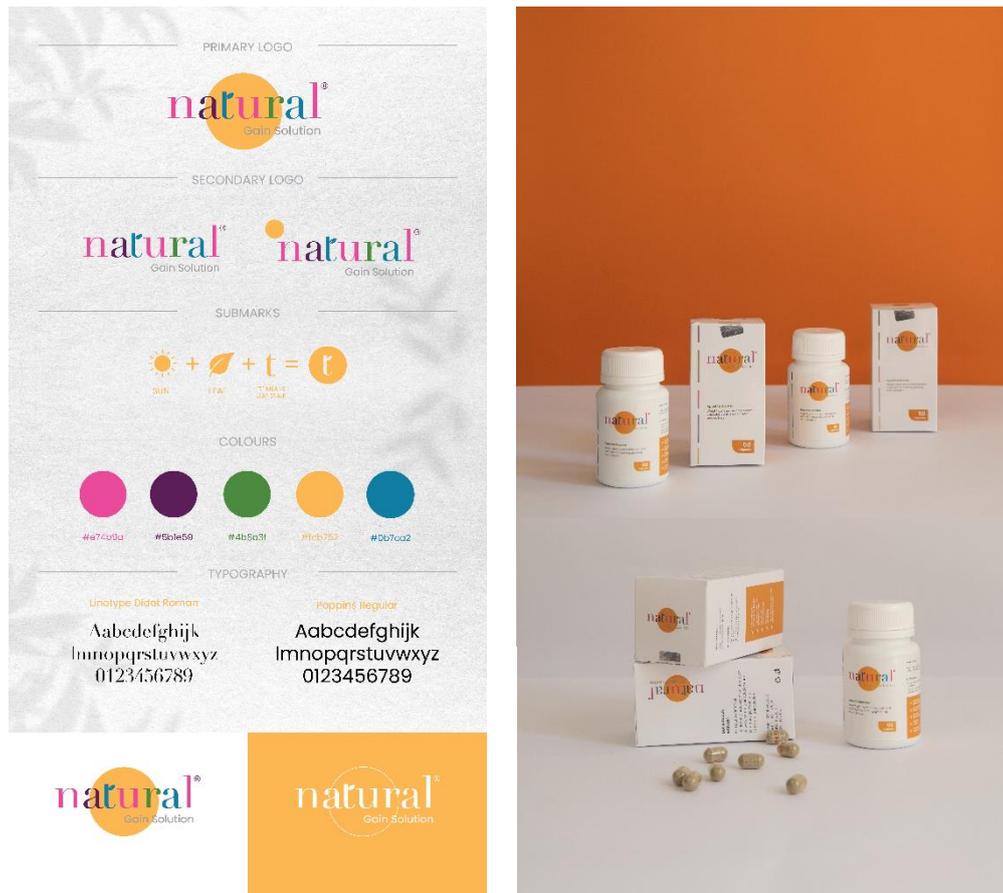
JUDUL KARYA:
"PERANCANGAN LOGO DAN KEMASAN
NATURAL GAIN SOLUTION DI BADROOM STUDIO"

PENCIPTA:
PUTU KARIN PRADNYA LARASATI

DISEMINASI:
PAMERAN ONLINE KARYA MAHASISWA MBKM
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR
19 JANUARI 2022

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR
TAHUN 2022

DESKRIPSI KARYA



- Judul : “Perancangan Logo dan Kemasan Natural Gain Solution di Bedroom Studio”
- Media Kemasan : Print digital kertas Glory 300g dan kertas stiker Vyniel
- Ukuran : Kemasan box 9.5cm x 5cm & Label 5cm x 14.6cm
- Karya : Putu Karin Pradnya Larasati

ABSTRAK

Magang praktik/kerja merupakan mata kuliah yang harus ditempuh oleh mahasiswa Desain Komunikasi Visual dengan penerapan kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Tempat magang yang dipilih yakni Badroom Studio merupakan perusahaan desain grafis studio di Denpasar. Produk Natural Gain Solution yaitu proyek desain yang didapatkan, ini salah satu produk suplemen kesehatan yang membantu menaikkan berat badan, dengan bahan baku herbal dan sehat. Pada proyek ini, dapat mengetahui sistem manajemen atau proses penerimaan order klien di Badroom Studio dengan menerapkan unsur manajemen 5M (*Man, Money, Machine, Method, Materials*) dan pembuatan konsep rancangan logo kemasan Natural Gain Solution dilakukan dengan metode dan pengumpulan data dari produk pesaing, sehingga desain tersebut memiliki identitas visual yang unik dan makna tersendiri yang berbeda dari yang lainnya.

Kata Kunci: Logo, Kemasan, Gain Solution, Suplemen, Magang

LATAR KARYA

Pada perancangan logo dan kemasan Natural Gain Solution menggunakan konsep gaya visual *minimalist colorful*. Pada desain logo produk Natural Gain Solution menggunakan penggabungan jenis *logotype (wordmark)* yang disebut juga sebagai logo yang dirancang dari nama perusahaan dengan bentuk huruf yang unik dan *symbol* yang berarti logo ini dirancang dari nama perusahaan dengan huruf dan bentuk-bentuk grafis seperti lingkaran, kotak, dan sebagainya. Dari penggabungan dua jenis logo tersebut tentu mempunyai makna dan saling berkaitan dengan identitas produk tersebut. Pada desain kemasan sendiri memakai gaya visual *minimalist* dengan warna layout putih pada bagian latar belakang dan di tambahan aksent *colorfull* pada bagian logo, teks, tipografi dan *shape*. Dengan pemilihan warna-warni seperti warna ungu, pink, biru, hijau dan kuning. Tujuan memilih warna ini adalah sebagai identitas dari produk Natural Gain Solution, sehingga logo tersebut mudah dikenal dan diingat oleh banyak konsumen. Perancangan dari segi *layout*, logo, warna dan tipografi dirancang dengan efektif, ergonomis, menarik dan elegan sehingga mampu memvisualisasikan produk Natural Gain Solution.

LAMPIRAN PAMERAN ONLINE PAMERAN ONLINE KARYA MAHASISWA MBKM

