

# PERANCANGAN BUKU DAFTAR MENU BLI WAYAN CAFE AND KITCHEN

I Putu Panji Yudistira<sup>1</sup>, Ni Ketut Rini Astuti,<sup>2</sup>S.Sn.,M.Sn<sup>2</sup>, Agus Ngurah Arya Putraka S.Sn.,M.Sn<sup>3</sup>

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain,  
Institut Seni Indonesia Denpasar, Jln. Nusa Indah, Denpasar, 80235, Indonesia

*E-mail :panjiyudistira658@gmail.com*

## Abstrak

Kampus Merdeka merupakan salah satu bentuk atau perwujudan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa. Salah satu program kegiatan MBKM yang termasuk didalamnya adalah Magang/Praktik Kerja. Dimana pembelajaran pada Kampus Merdeka memberikan kesempatan dalam pengembangan kreativitas dan inovasi mahasiswa. program MBKM ini memilih untuk magang di Dados Desain. Dados Desain sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam hal Desain Komunikasi Visual atau Desain Grafis. Dados Desain berlokasi di Jalan Raya Padang Luwih No.124, Dalung, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung. Pada program magang ini, Pada program magang ini, penulis berkesempatan untuk turut ambil bagian pada proyek yang sedang berlangsung, salah satu proyek yang diberikan kepada penulis adalah perancangan buku daftar menu Bli Wayan Cafe and Kithchen. Bli Wayan merupakan restoran kecil di daerah Bedugul Tabanan Bali. Restoran unik yang mengusung konsep nama dan bahasa bali seperti "OM SWSTYASTU" pada sub cover buku daftar menu dan "SUKSEMA" pada bagian akhir menu.

Berdasarkan latar belakang diatas maka, adapun rumusan masalah yang akan dipakai adalah : (1) bagaimana sistem manajemen di studio Dados Desain? (2) Bagaimana merancang desain menu yang menarik dan menggugah pengunjung ? (3) bagaimana diseminasi hasil magang MBKM di Dados Desain?. Dari rumusan masalah tersebut, magang/praktik kerja ini bertujuan untuk (1) untuk mengetahui bagaimana manajemen desain di dalam studio Dados Desain. (2) untuk mengetahui bagaimana cara merancang desain menu yang menarik dan menggugah pengunjung. (3) untuk mengetahui desiminasi magang MBKM di Dados Desain.

Pelaksanaan magang di studio Dados Desain berlangsung selama 17 minggu,yang mulai dilaksanakan pada tanggal 1 oktober 2021. Waktu pelaksanaan magang di studio Dados Desain dilaksanakan setiap hari kerja (hari Senin-hari Juamt), mulai dari jam 09:00-17:00. Manfaat pelaksanaan mebang ini yaitu mahasiswa dan instransi dapat saling menjalin kerjasama antar dunia pendidikan. Tak hanya itu, mahasiswa dapat mengembangkan kemampuannya dalam bidang dunia kerja.

**Kata Kunci:** Manajemen Dados Desain Studio, Perancangan Buku Daftar Menu Bli Wayan Cafe and Kitchen, Diseminasi Magang MBKM.

## Abstract

*Merdeka Campus is a form or embodiment of student-centered learning. One of the MBKM program activities which includes Internships/Work Practices. Where learning at the Merdeka Campus provides opportunities in developing student creativity and innovation. This MBKM program chooses for an internship at Dados Design. Dados Design itself is a company engaged in Visual Communication Design or Graphic Design. Dados Design is located at Jalan Raya Padang Luwih No. 124, Dalung, North Kuta District, Badung Regency. In this internship program, In this internship program, the author has the opportunity to take part in an ongoing project, one of the projects given to the author is the design of the BliWayan Cafe and Kithchen menu list book. BliWayan is a small restaurant in the Bedugul area of Tabanan Bali. Unique restaurants that carry the concept of Balinese names and languages such as "OM SWSTYASTU" on the sub cover of the menu list book and "SUKSEMA" at the end of the menu.*

*Based on the above background, the formulation of the problem that will be used are: (1) how is the management system in the Dados Design studio? (2) How to design a menu design that attracts and inspires visitors? (3) how is the dissemination of the results of the MBKM internship at Dados Design?. From the formulation of the problem, this internship/work practice aims to (1) find out how design management is in the Dados Design studio. (2) to find out how to design a menu design that is attractive and evocative of visitors. (3) to find out the dimension of MBKM internships at Dados Design.*

*The internship at the Dados Design studio lasts for 17 weeks, starting on October 1, 2021. The internship period at the Dados Desa studio is held every working day (Monday-Friday), starting from 09:00-17:00. The benefit of implementing this mebang is that students and institutions can collaborate with each other between the world of education. Not only that, students can develop their abilities in the world of work.*

**Keywords:** *Dados Design Studio Management, BliWayan Cafe and Kitchen Menu List Book Design, MBKM Internship Dissemination.*

## PENDAHULUAN

Kampus Merdeka merupakan salah satu bentuk atau perwujudan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa. Salah satu program kegiatan MBKM yang termasuk didalamnya adalah Magang/Praktik Kerja. Dimana pembelajaran pada Kampus Merdeka memberikan kesempatan dalam pengembangan kreativitas dan inovasi mahasiswa.

Institut Seni Indonesia Denpasar memiliki dua Fakultas yaitu, Seni Pertunjukan dan Seni Rupa dan Desain. Dimana Fakultas Seni Rupa dan Desain memiliki tujuh Program Studi, salah satunya adalah Desain Komunikasi Visual. Perusahaan atau studio terkait Desain Komunikasi Visual maupun Desain Grafis sudah banyak bermunculan di Bali. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Desain komunikasi visual adalah Dados Desain. Penulis dalam program MBKM ini memilih untuk magang di Dados Desain. Dados Desain sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam hal Desain Komunikasi Visual atau Desain Grafis. Dados Desain berlokasi di Jalan Raya Padang Luwih No.124, Dalung, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung. Dados Desain dijalankan oleh orang yang profesional dibidangnya dan memiliki jaringan yang luas terkait dunia kerja Desain Komunikasi Visual serta memiliki sistem pola kerja yang baik, maka dari itu hal tersebut menjadi alasan penulis untuk melaksanakan Magang/Praktik Kerja di Dados Desain.

Pada program magang ini, penulis berkesempatan untuk turut ambil bagian pada proyek yang sedang berlangsung, salah satu proyek yang diberikan kepada penulis adalah perancangan buku daftar menu Bli Wayan Cafe and Kithchen. Bli Wayan merupakan restoran kecil di daerah Bedugul Tabanan Bali. Restoran unik yang mengusung konsep nama dan bahasa bali seperti "OM SWSTYASTU" pada sub cover buku daftar menu dan "SUKSEMA" pada bagian akhir menu. Menu yang ditawarkan sangat beragam lebih dari 50 jenis makanan dan minuman. Target pengunjung adalah anak muda yang suka dengan suasana alam pegunungan yang nyaman. Sebagai tempat makan dan nongkrong ala urban namun berlokasi di daerah pegunungan.

Selain mengerjakan proyek yang telah diberikan, dalam program magang ini penulis juga akan mempelajari sistem manajemen perusahaan Dados Desain kaitannya sebagai implementasi riset dasar dan tata kelola ekosistem yang juga merupakan poin penilaian dalam program MBKM ini. Sistem manajemen perlu dipelajari oleh mahasiswa sebab akan diperlukan jika nantinya sudah terjun langsung di dunia kerja maupun membuka usaha sendiri. Sebab sebuah perusahaan tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa adanya sistem manajemen yang terstruktur.

Berdasarkan landasan diatas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a) Bagaimana Sistem manajemen yang di terapkan dalam perusahaan Dados Desain ?
- b) Bagaimana merancang desain menu yang menarik dan menggugah pengunjung ?
- c) bagaimana diseminasi hasil magang MBKM di Dados Desain ?

## METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan yang digunakan untuk menggali data, analisa data, dan penyajian analisa data adalah sebagai berikut:

### Data Primer

Metode observasi adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung guna mengetahui keadaan nyata dan pencatatan data secara sistematis terhadap objek yang akan diteliti. Metode observasi memiliki beberapa jenis, menurut Riyanto (2010:98-100) jenis-jenis observasi di antara lain: observasi partisipan, observeasi non partisipan, observasi sistematis, observasi non sistematis, dan observasi eksperimen. Teknik observasi dilakukan dengan pengamatan langsung ke studio Dados Desain yang bertempat di Jl. Padang Luwih No.124, Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali. untuk mendapatkan data yang diperlukan baik dalam situasi yang sebenarnya maupun dalam situasi yang sengaja dibuat untuk keperluan tersebut.

### Data Sekunder

Metode pustaka adalah metode dilakukan untuk memperkaya pengetahuan mengenai berbagai konsep yang akan digunakan sebagai dasar atau pedoman dalam proses penelitian (Martono, 2011: 97). Studi pustaka dapat dilakukan dengan cara mencari informasi yang terdapat dalam artikel, tulisan, makalah, dan buku-buku pada penelitian sebelumnya. Dalam metode ini studi pustaka digunakan dalam mencari hal-hal yang berkaitan dengan perancangan media komunikasi visual sebagai sarana perancangan proyek.

Menurut Sugiyono (2018:476) dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Metode dokumentasi berarti cara mengumpulkan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Metode ini digunakan dengan cara mendokumentasikan kegiatan magang di Dados Desain setiap hari senin sampai jumat

## LANDASAN TEORI

Tinjauan pustaka adalah aktivitas untuk mengkaji kembali atau meninjau kembali sebagai literatur yang telah dipublikasikan oleh akademis atau peneliti lain sebelumnya terkait topic yang akan kita teliti (Taylor & Procter,2010:1). Dengan tinjauan pustaka ini, penulis mendapatkan apa saja yang akan digunakan untuk menjadi landasan untuk menulis skripsi ini. Teori-teori yang mendukung pengantar karya ini adapun sebagai berikut.

## Riset Dasar

Riset atau penelitian adalah rangkaian aktivitas ilmiah yang dilakukan secara sistematis, berarah, dan bertujuan. Maka dari itu, data ataupun informasi yang diterima dan dikumpulkan dalam penelitian harus relevan dengan persoalan yang diangkat (Kartini Kartono, 55). Sedangkan metode penelitian adalah sebuah cara berfikir dan berbuat yang sudah dipersiapkan dengan matang dan terperinci untuk mengadakan penelitian dan mencapai suatu tujuan penelitian (Kartini Kartono, 1992: 20).

Penelitian dasar adalah penelitian yang diperuntukkan bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta diarahkan pada pengembangan teori yang ada atau menemukan sebuah teori yang baru. Tujuan penelitian dasar adalah untuk menambah pengetahuan dengan prinsip-prinsip dasar, hukum ilmiah, dan meningkatkan pencarian serta metodologi ilmiah (Trianto, 2010: 167).

## Pengertian Manajemen

Nandy (2021) Pengertian manajemen secara umum adalah sebuah proses yang dilakukan seseorang dalam mengatur kegiatan yang dikerjakan individu atau kelompok. Secara etimologi pengertian manajemen berarti seni melaksanakan dan mengatur. Pengertian ini diambil berdasar kata manajemen dari bahasa Perancis, management. Manajemen mengandung unsur perencanaan, pengaturan, pelaksanaan, tujuan yang ingin dicapai, juga pelaksana manajemen yang berupa individu atau kelompok.

## Pengertian Manajemen Desain

Dalam pengertian yang paling mendasar, manajemen desain adalah tentang mengelola proyek desain, sebagian besar desainer tidak memperhatikan hal-hal mengenai manajemen, hingga mereka dihadapkan kepada posisi yang disebut 'manajer' di dalam perusahaan baik itu milik orang lain ataupun perusahaannya sendiri.

## Studi Literatur

Studi literatur adalah cara yang dipakai untuk menghimpun data-data atau sumber-sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam suatu penelitian. Studi literature bisa didapat dari berbagai sumber, jurnal, buku dokumentasi, internet dan pustaka

dengan tujuan yaitu untuk memperkuat permasalahan serta sebagai dasar teori dalam mengerjakan laporan dan proyek perancangan Buku Daftra Menu Bli Wayan Cafe and Kitchen di DadosDesain.

## Pengertian Buku

Menurut Suprana dalam Kurniasih (2014:40) mengatakan bahwa "buku adalah buah pikiran yang berisi ilmu pengetahuan hasil analisis terhadap kurikulum secara tertulis. Buku disusun menggunakan bahasa sederhana, menarik, dan dilengkapi gambar serta daftar pustaka". Dapat ditarik kesimpulan bahwa buku adalah bentuk karya yang berasal dari pikiran yang disusun atau dituangkan menggunakan bahasa sederhana, menarik, dan dilengkapi gambar yang berfungsi sebagai salah satu media komunikasi dan informasi. Di era globalisasi seperti saat ini, buku dikenal istilah e-book atau buku-e (buku elektronik), yang mengandalkan perangkat seperti komputer, laptop, tablet, telepon seluler dan lainnya, serta menggunakan perangkat lunak tertentu untuk membacanya, namun sampai saat ini tidak menghentikan buku sebagai media informatif yang masih banyak digemari. Buku juga mempunyai keunggulan mudah dibawa, dibaca, kapanpun dan dimana saja.

## Tujuan Promosi

Tujuan promosi dapat dilakukan dengan mendasarkan pada tujuan-tujuan berikut ini (Ramsiah Tasruddin, 2015: 107-116);

### 1) Modifikasi tingkah laku

Orang-orang yang melakukan komunikasi itu mempunyai beberapa alasan, antara lain: mencari kesenangan, mencari bantuan, memberikan pertolongan atau instruksi, memberikan informasi, mengemukakan ide dan pendapat. Sedangkan promosi, dari segi lain, berusaha merubah tingkah laku dan pendapat. Penjual selalu menciptakan kesan baik tentang dirinya atau mendorong pembelian barang dan jasa perusahaan.

### 2) Memberitahu

Kegiatan promosi itu dapat ditujukan untuk memberitahu pasar yang dituju tentang penawaran perusahaan. Promosi yang bersifat informasi umumnya lebih sesuai dilakukan pada tahap-tahap awal di dalam siklus kehidupan produk. Kiranya hal ini merupakan masalah penting untuk meningkatkan permintaan primer. Sebagian orang tidak akan membeli barang atau jasa sebelum mereka mengetahui produk tersebut dan apa faedahnya. Promosi yang bersifat informatif.

### 3) Membujuk

Promosi yang bersifat membujuk (persuasif) umumnya kurang disenangi oleh sebagian masyarakat. Namun kenyataannya sekarang ini justru yang banyak muncul adalah promosi yang bersifat persuasif. Promosi

demikian ini terutama diarahkan untuk mendorong pembelian. Sering perusahaan tidak ingin memperoleh tanggapan secepatnya tetapi lebih mengutamakan untuk menciptakan kesan positif. Hal ini dimaksudkan agar dapat memberi pengaruh dalam waktu yang lama terhadap perilaku pembeli. Promosi yang bersifat persuasif ini akan jadi dominan jika produk yang bersangkutan mulai memasuki tahap pertumbuhan di dalam siklus kehidupannya.

#### 4) Mengingat

Mengingat Promosi yang bersifat mengingatkan dilakukan terutama untuk mempertahankan merk produk di hati masyarakat dan perlu dilakukan selama tahap kedewasaan di dalam siklus kehidupan produk. Ini berarti pula perusahaan berusaha untuk paling tidak mempertahankan pembeli yang ada.

### Unsur Visual

#### a) Ilustrasi

Ilustrasi menurut Made Westra (Janottama & Putraka, 2017), merupakan gambar yang menyertai naskah, artikel atau media komunikasi lainnya, sebagai penyemarak halaman pada buku-buku sehingga mampu menjelaskan dengan gambar apabila belum bisa dengan kata-kata. Pengertian ilustrasi secara luas tidak terbatas pada gambar foto. Ilustrasi bisa berupa garis, bidang, dan bahkan susunan huruf bisa disebut ilustrasi. Pengertian ilustrasi secara umum adalah gambar atau foto yang bertujuan menjelaskan teks dan sekaligus menciptakan daya tarik

#### b) Teks

Teks merupakan seperangkat unit bahasa baik lisan maupun tulisan, dengan ukuran tertentu, makna tertentu, serta tujuan tertentu (Zainurrahman, 2011: 128). teks merupakan naskah yang berupa kata-kata asli dari pengarang atau bahan tertulis untuk memberikan pelajaran, berpidato dan lain sebagainya. Bahasa yang digunakan untuk penyusunan teks pada iklan hendaknya sederhana jelas, singkat, dan tepat serta memiliki daya tarik pada kalimatnya, selain itu perlu diperhatikan ukuran termasuk jarak antar huruf dan ukurannya termasuk jarak antar huruf, kata, baris dan lebar paragraf (Suriyanto, 2009:28).

#### c) Tipografi

Tipografi berasal dari kata Yunani *tupos* (yang diguratkan) dan *graphoo* (tulisan). Pemilihan jenis dan karakter huruf, serta cara pengelolaannya akan sangat menentukan keberhasilan desain dalam komunikasi. Dibaca atau tidaknya sebuah pesan tergantung pada penggunaan huruf (*type face*) dan

cara penyusunannya. Informasi yang menarik bisa saja tidak dilirik pembaca karena disampaikan dengan tipografi yang buruk.

#### d) Warna

Warna adalah satu alat komunikatif efektif untuk mengungkapkan pesan, ide, gagasan tanpa menggunakan tulisan atau bahasa. pengertian warna, baik berupa keharmonisan, pandangan, pola dan asal usulnya menjadi bagian yang sangat penting untuk mengetahui para seniman, arsitek, pendesain dalam berkarya (Wibowo, 2015:131-132).

#### e) Ukuran

Ukuran merupakan perbedaan besar kecilnya suatu objek (*proporsi*) yang dihitung menggunakan sebuah satuan yang ada. Dengan menggunakan unsur ini maka akan dapat menciptakan kontras dan penekanan (*emphasis*) pada obyek desain. Ukuran yang akan di desain pada pengantar karya ini menggunakan satuan centimeter (cm) dengan tujuan untuk mempermudah proses perhitungan ukuran media promosi dan pendukung yang dirancang. Kemudian bahan yang akan digunakan menyesuaikan pada media yang telah terancang.

#### f) Layout

*Layout* menjadi elemen yang terakhir dan sangat penting, di mana desainer dituntut untuk bisa mengolah ruang kosong pada suatu bidang untuk dijadikan media desain yang mudah dibaca dan agar tidak membuat si pembaca menjadi cepat lelah ketika membaca atau melihat suatu desain dikarenakan tata letak yang tidak bagus (tidak nyaman dipandang). *Layout* adalah penataan atau penempatan elemen-elemen dalam sebuah bidang untuk mendukung konten atau pesan yang dibawanya (Rustan, 2020). Posisi antar elemen dan keseluruhan komposisi *layout* yang diatur dengan baik akan mempengaruhi persepsi audience tentang konten yang dilihatnya. Prinsip dasar dalam *layout*, yaitu urutan (*sequence*), penekanan (*emphasis*), keseimbangan (*balance*), kesatuan (*unity*), yang bertujuan agar setiap elemen gambar dan teks menjadi komunikatif sehingga dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan dalam konten.

### PROSES PERANCANGAN

Terkait proyek magang yang diangkat penulis sebagai perancang buku daftar menu *bli wayan cafe and kitche*, analisis mengenai hubungan proyek dengan alih pengetahuan, ketrampilan, dan teknologi, serta visualisasi desain yang dibuat. Yakni rancangan buku

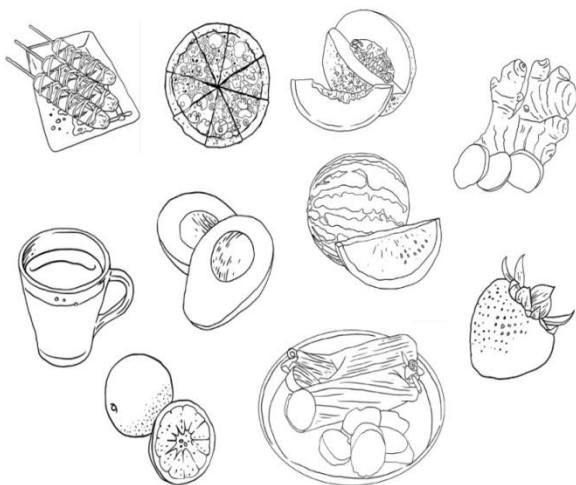
berarti rancangan isi, style, format, layout, urutan dari macam-macam buku. Komponen berarti bagian atau halaman dari buku, seperti catatan edisi, pengantar, indeks, atau cover depan dan belakang.



Gambar 1 Moodboard Desain Media buku daftar menu

Berdasarkan moodboard diatas, terdapat beberapa poin yang digunakan sebagai konsep perancangan buku. Dimana konsep style ilustrasi sendiri berasal dari ilustrasi sketsa terlebih dahulu. Dengan menggunakan beberapa foto sebagai acuan desain. Hal ini dapat mempercepat dalam pencarian dan perancangan desain.

### Thubnail



Gambar 2 Thumbnail desain ilustrasi sketsa



Gambar 3 Thumbnail desain ilustrasi digital

### Tight Tissue



Gambar 4 Tight tissue ilustrasi buku



Gambar 5 Tight tissue ilustrasi buku

## Mokup



Gambar 5 Mokup



Gambar 6 Mokup

Terdapat penerapan konsep desain berdasarkan unsur visual diantaranya sebagai berikut:

### ➤ Ilustrasi

Ilustrasi Menggunakan gaya vektor dengan konsep etnik. Untuk mempersentasikan menu makanan yang tersedia. Desain buku menu ini terkesan elegan dengan kombinasi cover kulit berwarna coklat tua dan ilustrasi background menggambarkan serat kayu serta logo berwarna putih. Di bagian dalam buku menu menggunakan ilustrasi background bertekstur kertas untuk memberi sentuhan artistik. Bli wayan cafe and kitchen restoran yang sangat unik yang mengungsup konsep nama dan

bahasa bali. Dalam buku menu ini juga di bubuhi penulisan dengan bahasa bali, seperti “Rahajeng” pada sub cover buku daftar menu dan “suksema” pada bagian hakhir menu. mencerminkan budaya yang masih cukup kental dengan keadaan lingkungan dari restoran bli wayan cafe and kitchen yang dekat dengan suasana alam pegunungan. Menu yang di tawarkan sangat beragam lebih dari 50 jenis makanan dan minuman. Beberapa menu dibuat dengan ilustrasi gambar vektor. Jadi selain representatif, buku menu bli wayan cafe and kitchen juga mampu meninggalkan kesan positif bagi pelangganya. Target pengunjung adalah anak muda yang suka dengan suasana alam pegunungan yang nyaman. Sebagai tempat makan dan nongkrong ala urban namun berlokasi di daerah pegunungan.

### ➤ Layout

Untuk layout dalam perancangan buku daftar menu bli wayan cafe and kitchen sangat sederhana menggunakan rata kiri dan rata kanan, kombinasi dengan ilustrasi gambar vektor dan teksnya akan lebih memudahkan mata dalam memindai rangkain yang ada di dalam setiap menunya dan bisa menyajikan informasi menu makanan secara informatif selain menampilkan nama menu, menegaskan rincian menu yang di tulis dalam buku menu.

### ➤ Warna

untuk warna background menggunakan warna tekstur kertas warna ini dipilih selain untuk megimbangi namun juga karena warna ini mampu menambah nilai kualitas dan estetika dari bidang permukaan yang timbul disebabkan oleh tiga dimensi.

### ➤ Teks

Teks yang digunakan dalam buku menu ini adalah *headline* atau judul logo atau nama dari perusahaan ini sendiri, yang berisikan “BLI WAYAN CAFE AND KITCHEN” yang merupakan nama dari restoran itu sendiri.

### ➤ Tipografi

Tipografi yang digunakan pada ilustrasi ini adalah jenis huruf *Sans-serif*. Huruf ini digunakan untuk memberikan kesan mewah untuk menu yang di tawarkan, juga menyelaraskan antara teks dan ilustrasi. huruf *sans-serif* juga digunakan untuk menekankan apa saja yang ditawarkan oleh bli wayan cafe and kitchen ini. karena huruf *sans-serif*

cenderung lebih *Readability*, dilihat dari hurufnya yang sangat jelas atau sangat mudah dikenali.

## KESIMPULAN

Dapat disimpulkan dari rumusan masalah dan perancangan buku daftar menu bli wayan cafe and kitchen yang telah dijalani dalam Program MBKM Magang antara lain :

- 1) Terkait Manajemen, pihak mitra Dados Desain menerapkan menerapkan manajemen yang tersusun dan terencana dimana terdapat komponen penting dalam menjalankan manajemen perusahaan , seperti manusia, uang, alat, bahan, metode, sistem kerja, dan pasar.
- 2) Mengenai riset dasar di Dados Desain adalah bagaimana pada proses pembuatan desain, diperlukan informasi mengenai informasi apa saja yang dibutuhkan seperti target audiens, pasar, pengaplikasian dan lain sebagainya. Dimana hal tersebut diperlukan riset terlebih dahulu agar pembuatan desain sesuai dengan tujuan dan dapat mengkomunikasikan dengan baik.
- 3) Perancangan buku menu ini dapat di terima untuk desain promosi restoran kecil bli wayan cafe and kitchen. Dimana Bli wayan cafe and kitchen memerlukan inovasi untuk mempromosikan kembali menu makanan yang ada di bli wayan cafe and kitchen. Suasana alam pegunungan yang tenang dan indah tentunya karena Bli wayan cafe and kitchen terletak di lingkungan yang masih sangat bagus, sangat cocok sebagai tempat makan anak muda yang senang nongkrong ala urban. Media buku menjadi salah satu media yang dipakai atau ditujukan kepada konsumen. Ilustrasi dalam buku tersebut menggunakan teknik digital i lustrasi yang menjadi keunikan tersendiri dalam media buku menu.
- 4) Hasil diseminasi magang/praktik kerja yang terlaksana di studio Dados Desain memperoleh pengetahuan yakni pengembangan karakter, penggambaran yang tidak memiliki pakem-pakem tertentu yang dikemas sesimpel mungkin namun tidak memudarkan makna dari objek tersebut. Tak hanya itu, penulis juga memperoleh bagaimana suatu sistem manajemen yang terdapat pada studio Dados Desain. Keterkaitan dalam alih ketrampilan adalah

pemahaman *brief*. Pemahaman *brief* diperlukan untuk keselarasan dalam pembuatan desain dengan kebutuhan klien. Dalam kaitannya dengan alih teknologi adalah penggunaan *software*. Yang dimana penggunaan *software* adalah *Adobe Illustrator* dan *Affinity Designer* sebagai *software* yang dipakai untuk mendesain proyek ini. Hal ini karena *Adobe Illustrator* dan *Affinity Designer* merupakan *software* berbasis *vector* dan *pixel*, maka pembuatan media menjadi jauh lebih efisien.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Yusuf. 2021. “Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli Dan Penjelasan”, <https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-dan-fungsi-manajemen/>, diakses pada 10 Januari 2022.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Budiwirman. 2012. *Seni, Seni Grafis dan Aplikasinya dalam Pendidikan*. Padang: UNP Press Padang.
- Fauzani, SM., dkk. 2019. *TINJAUAN PERSONAL SELLING PADA PT BANK NEGARA INDONESIA JPK DI BANDUNG TAHUN 2019*, Vol. 5(2), 901.
- Hamidah, Fitri. 2013. *Perencanaan Iklan Media Lini Bawah dalam Meningkatkan Penjualan*. [Skripsi]. Yogyakarta (ID): Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Imron, I. 2019. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*, Vol. 5(1), 20-21.
- Jannotama, Putraka. 2017. *Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh Pada Cerita Rakyat Bali*. Segara Widya. 30.
- Miharjo, Gatot. 2020. “*PENERAPAN METODE LABA KOTOR UNTUK MENYUSUN LAPORAN KINERJA PADA PEDAGANG MIKRO DI KECAMATAN MENTENG*”. [Skripsi]. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonmi.
- M, Monica. 2011. *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Jurnal Binus. Humaniora Vol 2: 1084-1096.
- Mutya, dkk. 2018. *PERAN PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) DALAM UPAYA PENERAPAN GIZI SEIMBANG PADA BALITA DI POS PELAYANAN TERPADU (POSYANDU) SEDERHANA DIKELURAHAN PEMBATAAN KECAMATAN MURUNG PUDAK KABUPATEN TABALONG*, Vol. 1(2), 460-462.
- Nandy. 2021. “Manajemen : Pengertian Menurut Para Ahli, Fungsi, Tujuan, & Prinsip”,

<https://www.gramedia.com/best-seller/manajemen/>, diakses pada 20 Januari 2022.

- Nugraheni, Mutiara. 2018. *Kemasan Pangan*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Prayogi, Dian. (2017). *Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal*. Jurnal Program Diploma Kepariwisata, Universitas Merdeka Malang. Vol. 2, No. 1, ISSN 1410 – 7252
- Prawiro, W. 2020. *Pengertian Kemasan: Fungsi, Manfaat, Tujuan, dan Jenis-Jenis Kemasan*.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumolang, Milka Octavia. (2017). Perancangan Buku Panduan Wisata Kuliner Makanan Tradisional Khas Makasar. Jurnal Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra. Vol. 1, No. 2
- Setiawan, Leonard. (2016). Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Nama Buah-Buahan Dengan Sistem Isyarat Bahasa Indonesia (SIBI) Berbasis Karakter Untuk Anak-Anak TKLB-B Karya Mulia Surabaya. Jurnal Program Studi Desain Komunikasi Visual, STIKOM. Vol., No 1
- Santoyo, Ebdy Sadjiman. 2006. *METODE PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PERIKLANAN*. Yogyakarta: DIMENSI PRESS.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suprianto, Puji Sugeng. 2018. "PROMOSI FESTIVAL BUDAYA NYANGKU PANJALU". [Skripsi]. Bandung: Universitas Pasundan.