

## DESKRIPSI KARYA

### DESAIN POSTER “KEEP CHARGE” DALAM PAMERAN ADIKARA

Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu kampanye sosial yang menyajikan pesan yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang ada disekitar lingkungan, esan tersebut dengan kata lain bermaksud memberikan gambaran tentang peristiwa dan kejadian yang akan berakibat pada suatu keadaan tertentu, baik yang bersifat positif maupun negatif. Strategi iklan layanan masyarakat, selain menciptakan pesan dengan tema yang relevan dengan kondisi yang sedang terjadi di tengah masyarakat yang menjadi target iklan. Tema iklan layanan masyarakat dalam jangka panjang diharapkan dapat merubah perilaku suatu masyarakat kearah kebiasaan dalam batasan-batasan tertentu, dan diharapkan dapat menyentuh emosi masyarakat dan sifatnya adalah melayani masyarakat.

Salah satu tema iklan layanan masyarakat yang telah dirancang diberi judul *Keep the Change*. Tema ini mengangkat fenomena atau keberadaan pengemis khususnya pengemis anak-anak yang ada di sekitar lingkungan masyarakat khususnya di jalan raya (seputar lampu lalu lintas). Kecenderungan yang dapat dilihat akhir-akhir ini adalah semakin bertambahnya jumlah pengemis jalanan yang meminta-minta, mengais rejeki dari belas kasihan orang lain. Pemandangan ini sungguh tidak menyenangkan, ditambah lagi, pengemis semakin mengeksploitasi anak-anak, demi menarik simpati para pengguna jalan khususnya yang menggunakan motor atau mobil, dapat diasumsikan pengemis tidak segan-segan menyuruh anak-anak di bawah umur untuk mengemis bahkan adapula yang sambil menggendong balita. Masih banyak pengguna jalan yang merasa iba kemudian merongoh saku untuk memberikan sekedar uang receh, padahal sebenarnya tindakan tersebut sudah dilarang, bisa dilihat dalam peraturan Daerah Kota Denpasar Nomor 1 Tahun 2015 pasal 41 yang menyatakan bahwa kegiatan mengemis dan memberikan sesuatu pada pengemis adalah kegiatan yang dilarang dan ada sanksi atau hukumannya.

Berikut di atas merupakan penjelasan atau landasan dirancangnya sebuah desain poster dengan judul “*Keep the change*”, teks yang digunakan dalam poster berfungsi sebagai pendukung dari ilustrasi yang berupa foto beberapa pengemis jalanan khususnya anak-anak. Karya ini dibuat sebagai himbauan, mengajak masyarakat untuk lebih memikirkan konsekuensi dari memberikan uang kepada pengemis jalanan khususnya pengemis yang masih anak-anak. Poster ini diikutsertakan pada acara Pameran Nasional Adikara Rupa di Puri Anyar Art Space-Singapadu, yang diselenggarakan oleh Prodi DKV FSRD ISI Denpasar 2022.

## Keterangan Poster

Judul : Keep the Change

Nama : Alit Kumala Dewi

Tahun : 2022

Bahan : Digital Printing

Ukuran : A2 (42,0 x 59,4

