

DESAIN PENJENAMAAN BALI
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BOKOR TEJAKULA
DI DESA TEJAKULA, BULELENG, BALI



Dosen Pengampu :

Ida Ayu Dwita Krisna Ari S.Sn.,M.Sn

I Wayan Nuriarta S.Pd.,M.Sn

Putu Wahyuning Sri Purnami S.Ds., M.Sn

Di Susun Oleh :

Made Dipta Dharma

202006041

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR

2022

Abstrak

Bokor merupakan Industri Kreatif Dengan Sentuhan Seni Ukir Bali. Bokor terbuat dari bahan perak asli ataupun dari kuningan dengan lapisan perak. Karena sifat pemasarannya masih lokal, pelaku usaha Bokor Kuningan dan Perak, masih berkutat di pasar lokal. Namun sesungguhnya potensi pasar yang lebih luas masih bisa digarap, secara Nasional atau Export. Kerajinan bokor di buat melalui proses yang rumit, dan terdiri dari berapa tahapan proses produksi yang harus mempunyai ketrampilan khusus dengan cita rasa seni ukir yang tinggi.. Bentuk, ukuran dari Bokor itu sendiri ada dalam berbagai macam, untuk fungsi serta bentuknya pun dibuat sesuai dengan kebutuhan dari kebiasaan masyarakat Bali yang kental dengan adat istiadat keagamaan yang kental. Bokor Kuningan atau Bokor Perak di Bali digunakan sebagai sarana persembahan kepada Tuhan sebagai wujud rasa syukur kepadaNYA. Selain itu juga dapat di gunakan sebagai hantaran dalam prosesi perkawinan dan banyak fungsi yang bisa digunakan bokor Bokor. Sedangkan untuk wisatawan yang tertarik dalam seni ukir, dapat menggunakan bokor sebagai pajangan atau koleksi seni. Bokor is a Creative Industry with a Touch of Balinese Carving. Bokor is made of real silver or brass with a silver coating. Because the nature of the marketing is still local, the business actors of Bokor Kuningan and Silver are still struggling in the local market. But in fact the wider market potential can still be worked on, nationally or export. The bokor craft is made through a complicated process, and consists of how many stages of the production process must have special skills with a high taste in carving. The shape, size of the bokor itself is in various kinds, for function and shape it is made according to the needs of Balinese customs which are thick with strong religious customs. Bokor Kuningan or Bokor Perak in Bali is used as a means of offering to God as a form of gratitude to Him. Besides that, it can also be used as a delivery in a wedding procession and has many functions that can be used as a bokor bokor. Meanwhile, tourists who are interested in the art of carving, can use the bowl as a display or art collection.

PENDAHULUAN

Latar belakang

Pada dasarnya setiap perusahaan mempunyai strategi dalam berusaha. Namun, bisa terjadi seorang pemimpin perusahaan tidak menyadarinya. Strategi merupakan tindakan yang bersifat kontinyu dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan, sehingga dibutuhkan kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumsi para konsumen yang didukung oleh kompetensi inti (core competencies) perusahaan tersebut

Bokor merupakan Industri Kreatif Dengan Sentuhan Seni Ukir Bali. Bokor terbuat dari bahan perak asli ataupun dari kuningan dengan lapisan perak. Karena sifat pemasarannya masih lokal, pelaku usaha Bokor Kuningan dan Perak, masih berkutat di pasar lokal. Namun sesungguhnya potensi pasar yang lebih luas masih bisa digarap, secara Nasional atau Export. Kerajinan bokor di buat melalui proses yang rumit, dan terdiri dari berapa tahapan proses produksi yang harus mempunyai ketrampilan khusus dengan cita rasa seni ukir yang tinggi.. Bentuk, ukuran dari Bokor itu sendiri ada dalam berbagai macam, untuk fungsi serta bentuknya pun dibuat sesuai dengan kebutuhan dari kebiasaan masyarakat Bali yang kental dengan adat istiadat keagamaan yang kental. Bokor Kuningan atau Bokor Perak di Bali digunakan sebagai sarana persembahan kepada Tuhan sebagai wujud rasa syukur kepadaNYA. Selain itu juga dapat di gunakan sebagai hantaran dalam prosesi perkawinan dan banyak fungsi yang bisa digunakan bokor Bokor. Sedangkan untuk wisatawan yang tertarik dalam seni ukir, dapat menggunakan bokor sebagai pajangan atau koleksi seni.

Dalam suatu bisnis yang dijalankan perusahaan, aktivitas branding sangat dibutuhkan. Hal ini dikarenakan branding mempunyai banyak fungsi dalam suatu bisnis. Berikut ini ulasan lengkapnya. Fungsi branding dalam suatu bisnis yaitu sebagai

pembeda, promosi dan daya tarik, serta membangun citra perusahaan, karena setiap produk yang mempunyai brand yang kuat, maka konsumen akan mudah untuk membedakannya dengan brand perusahaan lain. Selain itu, branding juga dapat memberikan penanda dan ciri khas suatu produk dan dapat mempengaruhi stigma konsumen. Sehingga, produk perusahaan dapat selalu diingat konsumen.

Dengan adanya manfaat yang bagus dari branding tersebut sebuah usaha bokor di daerah tejakula juga tertarik untuk mengaplikasikan hal ini. Dalam memasarkan produknya dahulu mereka hanya mempromosikan dari mulut kemulut serta menitipkan di beberapa toko di sekitar desa, akan tetapi karena beberapa pesaing juga menitipkan di toko-toko tersebut, owner berkeinginan agar bisa bersaing dan menjangkau pasar yang lebih luas lagi dengan bantuan branding dan media promosi lainnya.

Rumusan masalah

1. Media apa yang sesuai untuk mempromosikan kerajinan Bokor Tejakula ?
2. Bagaimana merancang media branding untuk kerajinan Bokor Tejakula?

Proses kerja

1. Wawancara

Dalam perancangan branding dan media promosi ini dilakukan wawancara dengan owner Usaha kerajinan Bokor di desa Tejakula, buleleng untuk bertukar ide melalui serta menggali informasi terkait desain yang mereka inginkan, sehingga mendapatkan informasi yang cukup untuk bahan dalam proses merancang branding dan media promosi mereka.

2. Media

a. Logo

Logo adalah sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk.

Pada perancangan logo ini akan menggunakan gabungan dari logo gram dan juga logotype, serta menggunakan ilustrasi dan warna yang mewakili produk

b. Stiker

Stiker/sticker adalah suatu media informasi visual yang berupa lembaran kertas kecil atau plastik yang dapat ditempelkan. Jika dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia stiker adalah lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempel. Stiker adalah media promosi yang ditempel atau dilekatkan pada produk atau barang yang menunjukkan identitas suatu produk agar mudah dikenal orang.

c. Poster

Pengertian poster adalah media publikasi berupa tulisan, gambar maupun kombinasi antara keduanya. Tujuan poster adalah memberikan informasi kepada publik.

d. Merchandise

Merchandise adalah jenis pernak-pernik yang tentu tidak jarang ditemui oleh masyarakat. Salah satu bentuk hadiah tersebut sering kali digunakan oleh sejumlah pihak saat sedang mengelat sebuah acara maupun event untuk menarik minat pengunjung dan memeriahkannya.

e. Packaging

Packaging merupakan alat atau material yang digunakan untuk membungkus barang. Packaging berfungsi untuk melindungi barang dan menampilkan pesan produk. Sehingga membuat desain dan bentuk packaging tidak boleh sembarangan, karena akan berpengaruh terhadap Citra produk atau penilaian konsumen terhadap produk tersebut.

Hasil

1. Logo



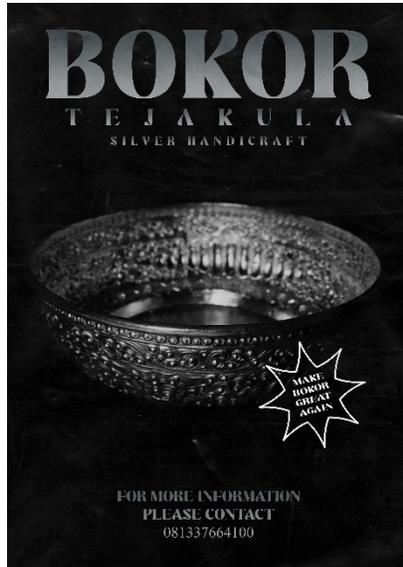
Pada proses pembuatan logo ini ada beberapa kendala yaitu pada pewarnaan logo, karena warna yang diinginkan yaitu warna silver pada logo sulit untuk di temukan dalam pallet warna digital.

2. Stiker



Dalam proses pembuatan stiker ini tidak ada kendala yang di alami, karena desain ini merupakan sebuah alternatif dari desain logo dan si pemilik memilih ini untuk menjadikan desain stiker.

3. Poster



Dalam proses pembuatan poster ini ada beberapa kendala yang di alami antaralain warna text yang di inginkan yaitu warna silver susah untuk di realisasikan.

4. Merchandise



Dalam proses pembuatan tshirt ini hanya terkendala dalam pemilihan warna kain saja.

5. Packaging



Dalam proses pembuatan packaging ini yang tersulit ialah menentukan ukuran kemasan, karena jenis dan ukuran bokor memiliki dimensi yang berbeda-beda.

Penutup

Kesimpulan

Media yang efektif dalam subbab ini penulis akan membahas unsur visual, proses kreatif, dan aspek teknis yang akan digunakan untuk promosi kerajinan Bokor di Tejakula adalah Logo, Merchandise (T shirt), Kemasan, Stiker, dan Poster. Pemilihan media tersebut disebabkan oleh jenis media yang saat ini paling dibutuhkan dalam upaya promosi. Selain itu media tersebut terpilih berdasarkan khalayak yang bisa dikatakan bersifat umum, dimana media tersebut adalah media yang sering dijumpai oleh masyarakat. Dengan pemilihan media tersebut diharapkan dapat menjangkau khalayak, dan menarik minat untuk membeli produk usaha tersebut. Adapun proses perancangan media promosi tersebut yaitu diawali dengan menentukan latar belakang masalah dari kasus yang akan diangkat adapun hambatan dan kendala yang dihadapi dalam upaya mempromosikan usaha Kerajinan Bokor Tejakula yaitu usaha yang belum begitu di kenal masyarakat ramai, sehingga jenis media yang terpilih adalah media yang paling umum digunakan untuk usaha kecil atau UMKM. Pemilihan media komunikasi visual dalam hal ini tidak terlepas dari sifat ilmu desain komunikasi visual yaitu multidimensi. Selain itu, desain komunikasi visual juga merupakan bidang ilmu seni terapan sehingga karya yang dihasilkan harus mampu memenuhi keinginan konsumen sebagai tujuan bisnis ataupun tujuan sosial. Masing-masing media divisualisasikan berdasarkan konsep perancangan dengan gaya visual minimalis . Visualisasi tersebut berupa 3 (tiga) alternatif desain dari masing-masing media yang sesuai dengan unsur visual pada sintesa dan kriteria desain sehingga dapat ditetapkan media yang dirancang dapat menjawab permasalahan yang akan diangkat.

Saran

Perancangan branding produk kerajinan Bokor ini di harapkan dapat memberikan dampak positif seperti meningkatnya penjualan serta konsumen, serta meluasnya pemasaran produk tersebut. Dengan di buat nya ke 5 media branding dan promosi ini dapat berdampak positif kepada pemilik produk dan masyarakat sekitar. Perancangan media ini belum dapat dikatakan sempurna maka di harapkan agar di berikan bimbingan lagi agar bisa menjadi layak.

Daftar pustaka

[Isaku BALI - Apa itu Bokor? Bokor merupakan Industri Kreatif... | Facebook](#)

<https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c4724f263f/pengertian-poster-ciri-ciri-kaidah-kebahasaan-prinsip-dan-jenisnya>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>

<https://dosenpintar.com/pengertian-merchandise/>

https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/membuat%20poster_IK/pengertian-poster.html