

**BRANDING USAHA SATE GEN
DI DESA KEROBOKAN, BADUNG,BALI**



Oleh

I Made Rai Bagus Sathya Yudiana Putra (202006059)

Dosen Pengampu :

Ida Ayu Dwita Krisna Ari S.Sn.,M.Sn

I Wayan Nuriarta S.Pd.,M.Sn

Putu Wahyuning Sri Purnami S.Ds.,M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR
2022**

ABSTRAK

Pada usaha ini sangat memerlukan yang namanya branding, usaha yang saya ambil yaitu usaha SATE GEN yang menjual olahan sate yang dibuat dari bahan premium yang digunakan untuk menjaga kualitas produknya, dimana sate merupakan salah satu makanan khas dari bali yang berasal dari olahan daging ayam, babi, ikan yang dipadukan dengan bumbu khas, dan juga parutab kelapa lalu diaduk sampai tercampur rata, setelah menjadi adonan kemudian kita lilitkan ke pada bambu yang telah di bentuk .Usaha ini merupakan usaha rumahan yang didirikan mulai awal adanya pandemi, untuk membranding ini saya akan menggunakan media Logo, Kartu Nama, Kartu Hampers, Label Kemasan, Paper Bag , melalui dari media-media yang dibuat agar lebih memajukan dan mempromosikan usahanya lebih luas untuk dikenal oleh masyarakat luas. This business really needs branding, the business that I took was the SATE GEN business which sells processed satay made from premium ingredients that are used to maintain the quality of its products, where satay is one of the typical foods from Bali which comes from processed chicken, pork, fish combined with special spices, and also grated coconut and then stirred until well blended, after it becomes a dough then we wrap it on the bamboo that has been shaped. This business is a home-based business that was founded at the beginning of the pandemic, for this comparison I will using media such as Logos, Business Cards, Hampers Cards, Packaging Labels, Paper Bags, through media that are made to further advance and promote their business more broadly to be known by the wider community.

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Dalam usaha sangat penting yang namanya sebuah branding dan membutuhkan marketing pemasaran dari sebuah produk. Sebuah usaha juga memerlukan sebuah identitas yang tentunya sangat penting agar konsumen dapat dengan mudah mengetahui usaha atau produk yang kita promosikan, branding juga sangat membantu dalam membangun reputasi dari perusahaan agar dapat dilihat bagus oleh calon konsumen dan juganya akan membantu peningkatan konsumen terhadap perusahaan.

Branding adalah salah satu teknik pemasaran dimana cara perusahaan untuk memperkenalkan uisahnya dengan menciptakan sebuah rancangan berupa desain desain keperluan untuk mempromosikan usaha contohnya berupa logo,kartu identitas,papan nama dan lainnya yang bertujuan untuk memajukan perusahaan.

Dengan pengenalan branding ini salah satu perusahaan sate di Badung tertarik untuk meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dengan cara membangun brand dengan harapan mereka bisa memasarkan produknya ke luar daerah yang awalnya hanya dijual di sekitaran tempat tinggalnya yang bisa dilihat dari manfaat membranding dari sebuah usaha, salah satunya usaha sate lilit “ SATE GEN “ yang didirikan oleh Bli Putu Adi yang dimintanya untuk membuat desain branding untuk jangkauan jual yang lebih jauh .

Pada saat ini usaha Bli Putu belum memiliki identitas atau branding yang resmi , dimana identitas yang dicantumkan pada produknya hanya sebagai pelengkap dalam produknya dan sekarang diminta untuk membuat branding untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas.

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana merancang media yang akan digunakan dalam mempromosikan usaha SATE GEN ?
2. Media apasaja yang akan digunakan dalam membranding usaha SATE GEN ?

PROSES KERJA

Wawancara

Dalam proses perancangan branding ini dilakukan survey langsung untuk menggali dan mendapatkan informasi lengkap untuk mengumpulkan data dari usaha ini, dan juga saya melakukan wawancara langsung dengan pemilik usaha sate lilit premium yang beralamatkan di JL. Raya Kerobokan , Br. Taman, No.71, Badung Bali untuk menambah informasi melalui sistem tanya jawab secara langsung, sehingga kita dapat menggali informasi selengkapnya yang dimana akan dijadikan untuk bahan untuk perancangan sebuah media promosi untuk kemajuan perusahaan.

1. Pembuatan rancangan desain

Setelah terkumpulnya informasi dengan lengkap kita dapat mulai dari pembuatan sketsa awal atau rancangan dengan mengambil ide dari informasi yang telah terkumpul dan bisa dijadikan untuk referensi dalam pembuatan desain desain promosi.

2. Final desain

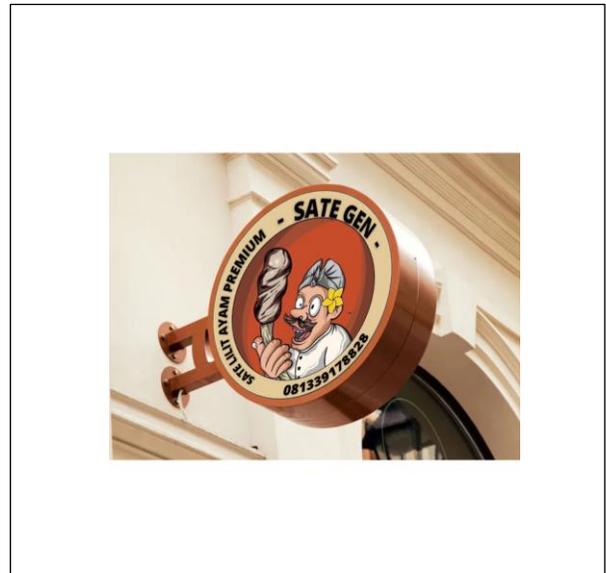
Pada proses ini kita dapat memperlihatkan beberapa desain yang telah kita buat untuk keperluan branding usahanya,disini kami juga telah membuat desain alternatif yang akan dipilih untuk dijadikan desain resmi atau fixnya ,setelah pemilik usaha telah memilih dari Sebagian desain yang telah dibuat, akan ditetapkan sebuah desain resmi yang akan digunakan untuk menjadi identitas resmi perusahaan, kemudian setelah owner sudah menetapkan desain yang dia pilih desain akan dijadikan untuk keperluan membranding usahanya, sekarang saatnya pengaplikasian desain kepada benda benda realnya.

Media yang di buat :

a. Logo

Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya.

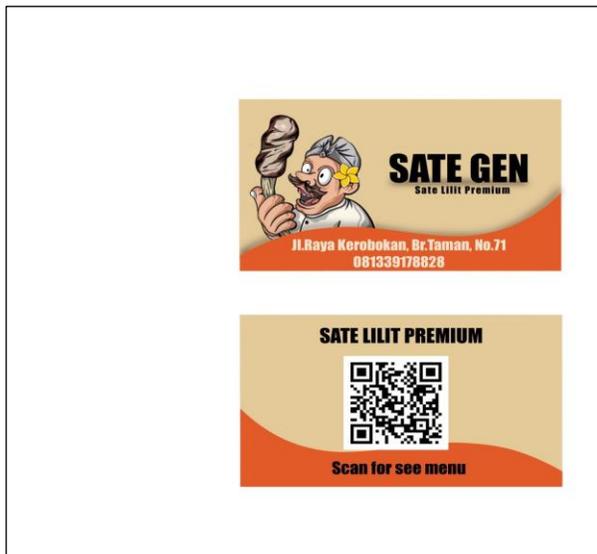
Pada logo ini terdapat ilustrasi dengan dilengkapi nama perusahaan serta nomor telepon yang bisa dihubungi apabila ingin memesan sate. Pada perancangan logo ini akan menggunakan gabungan dari logo gram dan juga logotype, serta menggunakan ilustrasi yang mewakili produk utama berupa luh sate lilit dan typografi yang digunakan pada logo ini adalah huruf sansserif agar terlihat tegas dan mudah dibaca. Pada background menggunakan warna yang lebih cerah agar dapat menarik dilihat dengan dipadukan warna cream pada pinggir logo memberi kesan premium sesuai dengan napa yang dijual dengan memadukan kualitas premium.



b. Kartu nama

Kartu nama adalah sebuah media yang digunakan untuk menyampaikan suatu informasi tentang sebuah perusahaan atau individu yang digunakan untuk pengenalan yang berisi tentang, nama perusahaan, kontak, web dan lainnya yang bertujuan memberi tahu konsumen.

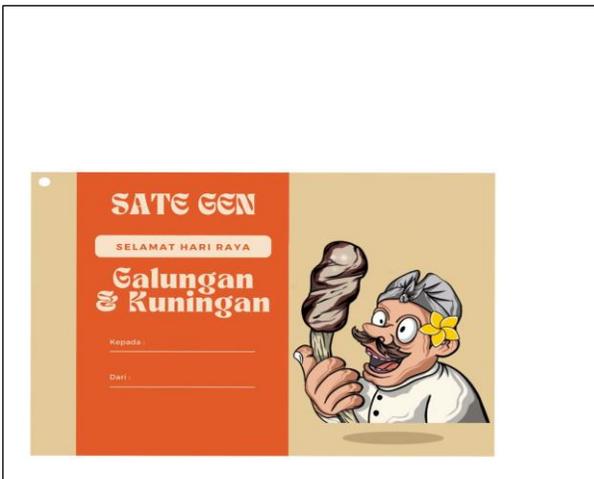
Kartu nama didesain dengan sesederhana mungkin dengan memadukan barcode sebagai memodernkan desain agar muda diakses serta langsung bisa menuju halaman instagram dari perusahaan, untuk yang tidak mengerti mengakses barcode sudah disediakan juga akses manualnya pada bagian depan kartu nama, font masih menggunakan sansserif agar mudah dibaca dan terlihat simple namun tegas.



c. Kartu Hampers

Kartu hampers digunakan untuk melengkapi sebuah produk apabila pesanan produk akan digunakan untuk diberikan pada saat hari-hari tertentu seperti hari raya maupun ulang tahun yang akan di isi tulisan tertentu.

Secara konvensional berupa selembar **kartu** dalam berbagai macam ukuran, dibuat dari kertas tebal atau **karton** dan memiliki **gambar** sesuai tema kartu. Kartu biasanya bagian dalam berisi ucapan selamat atau pesan yang ditujukan kepada penerima.



d. Label kemasan

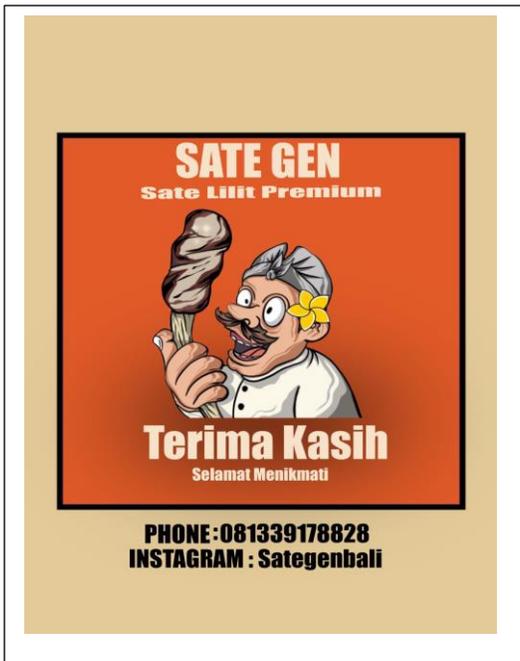
Label kemasan merupakan bagian dari sebuah produk yang bertujuan untuk memperkenalkan produk tersebut pada saat dipromosikan agar konsumen lebih mudah untuk mencari produknya.

Selembar kertas, film plastik, kain, logam, atau bahan lain yang ditempelkan pada wadah atau produk, yang di atasnya tertulis atau dicetak informasi atau simbol tentang produk atau barang. Informasi yang dicetak langsung pada wadah atau artikel juga dapat dianggap pelabelan.



e. Paper Bag

Paper Bag adalah tas sederhana yang berbahan dasar kertas. Kertas yang digunakan bisa berupa kertas tebal, yakni [jenis kertas](#) hard cover, kertas manila, kertas pelangi, kertas kalender, kertas karton dan jenis kertas yang lainnya.



PENUTUP

Perancangan media promosi dari usaha SATE GEN ini diharapkan memberikan dampak yang positif terutama dalam segi penjualan diharapkan mengalami peningkatan serta bertambahnya jumlah konsumen local maupun luar yang ingin merasakan satu makanan khas bali ini. Dari semua media yang telah dibuat belum bisa dikatakan sempurna masih diperlukanya bimbingan dan arahan untuk kedepanya dapat menambah kemampuan dalam membranding sebuah usaha dan bisa dikatakan layak di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

<https://id.m.wikipedia.org>

<https://makintahu.com>

<https://brainly.co.id>

<https://seorangfilsufmuda.blogspot.com>