

**BRANDING USAHA LULUH SATE & BUMBU BALI
BU GEDE ADI DI DESA AYUNAN ABIANSEMAL, BADUNG**



Oleh :

Luh Gede Ananda satchita (202006074)

Dosen Pengampu :

Ida Ayu Dwita Krisna Ari S.Sn.,M.Sn

I Wayan Nuriarta S.Pd.,M.Sn

Putu Wahyuning sri Purnami S.Pd.,M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR

2022

Abstrak

Dalam setiap bisnis, setiap perusahaan pasti membutuhkan marketing untuk memasarkan suatu produk. Selain itu, perusahaan juga membutuhkan branding agar suatu produk bisa melekat di benak konsumen. Branding adalah praktik pemasaran dimana perusahaan menciptakan sebuah rancangan nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi seluruhnya yang berguna memudahkan dalam mengidentifikasi produk suatu bisnis. Maka dari itu branding sangat penting bagi sebuah perusahaan. Dengan branding ini dapat memberikan kesan mendalam dan juga meningkatkan keuntungan bagi perusahaan. Selain branding dalam sebuah perusahaan promosi juga sangat di perlukan untuk mendatangkan konsumen. .Promosi adalah suatu hal yang harus dilakukan setiap perusahaan. Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Membranding dan membuat media promosi sangat berpengaruh untuk memasarkan produk agar lebih di kenal lagi oleh masyarakat, dengan begitu di buatnya lima media branding dan promosi yang lebih eye catching dan menarik ini bertujuan untuk membranding dan mempromosikan produk luluh sate dan bumbu baliwarung bu gede adi agar dapat menambah konsumen serta meningkatkan penjualan dan mempromosikan produk mereka lebih jauh kepada masyarakat di luar daerah desa ayunan abiansemal badung.

Kata kunci : branding, desain, promosi, produk, konsumen

Pendahuluan

Latar belakang

Di era masa kini sebuah perusahaan tentu membutuhkan marketing guna memasarkan produk yang akan dijualnya. Branding menjadi cara yang akan dilakukan demi menarik perhatian calon pembeli atau konsumen. Tidak hanya toko atau perusahaan kecil saja yang melakukan branding, namun perusahaan besar juga melakukan branding. Karena branding di gunakan sebagai identitas sebuah perusahaan agar mudah di kenal. Branding adalah praktik pemasaran dimana perusahaan menciptakan sebuah rancangan nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi seluruhnya yang berguna memudahkan dalam mengidentifikasi produk suatu bisnis. Maka dari itu branding sangat penting bagi sebuah perusahaan.

Sama halnya dengan sebuah toko kecil di desan ayunan abiansemal badung yang menjual kebutuhan sehari-hari atau sembako yang bernama warung bu gede adi, mereka memiliki produk lokal khusus yang di buat langsung oleh mereka yaitu luluh sate dan bumbu bali khas bali. Produk ini sudah mereka produksi sejak lama dengan resep turun temurun dari keluarga mereka dan menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet. Namun saat mereka memasarkan produk mereka hanya di desa ayunan dan teman atau kerabat dekat yang sudah mengetahui tentang produk mereka tersebut. Maka dari itu mereka menginginkan agar bisa memasarkan produk mereka lebih luas lagi dengan di buatkannya media branding dan promosi untuk luluh sate dan bumbu bali mereka karena mereka juga sama sekali belum memiliki media branding dan promosi untuk produk mereka.

Rumusan masalah

1. Media apa yang sesuai untuk mempromosikan luluh sate dan bumbu bali warung bu gede adi ?
2. Bagaimana merancang media branding untuk luluh sate dan bumbu bali warung bu gede adi ?

Proses kerja

Dalam pembuatan media branding dan promosi ini, untuk mendapatkan data mengenai umkm penulis melakukan wawancara dengan pemilik usaha luluh sate dan bumbu bali warung bu gede adi di desa ayunan abiansemal badung. Setelah mewawancarai pemilik dan studi literature yang di lakukan oleh penulis maka media yang akan di buat adalah logo, kartu nama, label kemasan, poster digital, dan plang nama. Karena sebelumnya pemilik belum memiliki media branding dan promosi.

a. Logo

Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya.

Pada perancangan logo ini menggunakan ilustrasi sate lilit khas bali yang merepresentasikan produk utama yang di jual berupa luluh sate lilit dan bumbu bali. Serta penambahan bunga jepun di samping kanan dan kiri mewakili identitas local produk berada yaitu di kabupaten badung, yang dimana bunga jepun merupakan maskot dari kabupaten tersebut.

Teks yang di gunakan pada logo tersebut adalah headline dan juga subline yang merupakan nama toko dan produk yang di jual. Typografi yang di gunakan pada media tersebut adalah huruf script dan juga sanserif, yang memiliki kesan elegan serta santai.

Warna yang di gunakan pada media logo tersebut adalah dominan warna coklat karena warna tersebut adalah warna dasar dari luluh sate dan juga bumbu bali, serta warna coklat memiliki kesan warna yang sederhana, hangat, dan lembut.



b. Kartu nama

Kartu nama adalah kartu yang berisikan informasi seseorang atau perusahaan. Kartu nama biasanya bertuliskan nama, telepon, dan alamat rumah atau kantor.

Kartu nama berukuran 9 x 5,5 cm ini di desain dengan sederhana dengan aksen segitiga di sebelah kiri memberikan kesan elegan dan kedalaman. Serta penempatan logo yang menyendiri di dalam segitiga di sebelah kiri tersebut memberikan kesan keseimbangan. Kartu nama ini berisi informasi berupa nama usaha, produk yang di jual, alamat, serta kontak yang bisa di hubungi konsumen jika hendak membeli produk mereka. Typografi yang di gunakan pada media ini adalah serif yang memberikan kesan elegan dan tegas pada media ini, karena konsep dari media ini yang sederhana namun elegan maka huruf san-serif sangat cocok di gunakan pada media ini. Warna pada kartu nama ini masih menggunakan warna yang sama yaitu warna coklat, namun sedikit pembeda yaitu ada

tambahan warna coklat tua di sebelah kiri yang bermaksud memberikan kesan penekanan pada logo produk tersebut.



c. Label kemasan

Pengemasan merupakan sistem yang terkoordinasi untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk ditransportasikan, didistribusikan, disimpan, dijual, dan dipakai. Pada perancangan label kemasan kali ini akan menggunakan desain yang sangat sederhana juga sesuai dengan kemauan dari owner dengan menambahkan beberapa informasi dari produk. Masih sama dengan media yang lainnya label kemasan ini juga akan menggunakan warna yang senada dengan media lainnya yaitu coklat muda.

label kemasan ini di buat karena sebelumnya mereka tidak memiliki label kemasan yang dimana mereka hanya menggunakan plastic kiloan untuk mengemas produk mereka. Jadi label kemasan ini di buat sebagai bagian dari branding produk mereka dengan ukuran 10 x 8 cm. Ilustrai yang di gunakan pada media ini juga masih sama yaitu sederhana dengan informasi mengenai prosuk mereka seperti komposisi dan keterangan bahwa produk mereka tidak menggunakan bahan pengawet. Selain itu aksen bunga jepun di tambahkan sebagai pemanis dalam desain label kemasan tersebut. Dan terdapat satu space tempat sebagai keterangan nama produk sebagai pembeda label kemasan.

Typografi yang di gunakan menggunakan huruf san serif agar memiliki kesan santai dan sederhana tapi memiliki kesan elegan dan tegas. Penggunaan warna yang masih sama dengan media sebelumnya yaitu warna coklat yang mewakilkan warna luluh sate dan bumbu bali.



d. Poster digital

pada media ini akan membuat poster digital yang di gunakan sebagai media promosi online di social media dan dapat di bagikan kepada orang orang melalui facebook, instagram, maupun whatapps dll. Media ini akan di buat dengan desain sedderhana namun memiliki informasi yang peenting dan cukup sebagai bahan promosi prosuk luluh sate dan bumbu bali warung bu gede adi

Poster ini dibuat sebagai media promosi jalur digital, karena pada zaman sekarang teknologi social media sudah sangat maju. Jadi banyak hal bisa di lakukan di sana termasuk mempromosikan barang atau jasa, maka di buatlah sebuah media promosi berupa poster digital yang dapat di bagikan di berbagai platprof. Poster tersebut di desain dengan menambahkan informasi dan foto produk. Typografi yang di gunakan menggunakan huruf san serif agar memiliki kesan santai dan sederhana tapi memiliki kesan elegan dan tegas. Penggunaan warna yang masih sama dengan media sebelumnya yaitu warna coklat yang mewakilkan warna luluh sate dan bumbu bali.



e. Plang nama

Setelah melakukan survey di dapatkan hasil bahwa owner belum memiliki plang nama toko menjual luluh sate dan bumbu bali, plang ini dapat berfungsi sebagai identitas pengenal di lingkungan bahwa di warung tersebut menjual prosuk berupa luluh sate dan bumbu bali. Selain itu desain dari plang nama ini akan di buat dengan sederhana juga mengikuti media lainnya. Media ini dibuat berdasarkan keinginan owner karena warung bu gede adi belum memiliki plang nama sebagai indetitas toko mereka yang menjual luluh sate dan bumbu bali. Media ini dirancang dengan ilustrasi yang sederhana serta penambahan aksen kotak kotak yang terinspirasi dari kain poleng khas bali. Media ini berisikan nama toko serta logo dan juga produk yang mereka jual. Warna pada media ini masih menggunakan warna yang senada dengan 4 media lainnya.



Hasil

A. Logo



Pada perancangan logo ini di buat sederhana sesuai keinginan pemilik, dengan menambah ilustrasi sate lilit khas bali sebagai ciri khas bali dan perwakilan produk. Dengan di buatnya logo ini di harapkan dapat menjadi identitas produk dari luluh sate dan bumbu bali warung bu gede adi di desa ayunan abiansemal badung, sehingga dapat di ingat oleh konsumen.

B. Kartu nama



kartu nama ini dirancang dengan desain yang sederhana namun terkesan elegan. Di dalam kartu nama ini berisi informasi tentang nama toko, produk yang di jual serta kontak yang dapat di hubungi dan alamat. Sebelum nya pemilik belum memiliki kartu nama jadi beliau meminta agar di buat kartu nama. Dengan di buatkannya media ini di harapkan semakin banyak konsumen yang datang dari luar untuk membeli produk mereka.

C. Label kemasan



label kemasan ini di rancang karena pemilik belum memiliki logo kemasan, karena sebelumnya mereka hanya menggunakan plastic kiloan sebagai packaging dari produk mereka. Di harapkan agar label kemasan ini dapat menjadi identitas produk mereka ketika consume membeli produk mereka.

D. Poster digital



Pada wawancara sebelumnya pemilik belum memiliki media promosi untuk mempromosikan produk mereka lebih jauh lagi agar di ketahui oleh konsumen di luar desa, sebelumnya promosi mereka hanya dari mulut ke mulut. Karena mereka ingin agar produk mereka bisa bisa menjangkau konsumen lebih jauh lagi maka di buat media promosi social media berupa poster digital yang berisi informasi tentang toko, alamat dan produk yang di jual.

E. Plang nama



Media ini di buat sebagai identitas toko di warung mereka, karena sebelumnya mereka belum memiliki plang nama khusus untuk produk luluh sate dan bumbu bali mereka, karena hanya ada banner warung yang terdapat disana. Di buatnya media ini di harapkan bisa menjadi identitas dan kemudahan konsumen untuk mencari toko mereka.

Penutup

Perancangan branding produk luluh sate dan bumbu bali warung bu gede adi ini di harapkan dapat memberikan dampak positif seperti meningkatnya penjualan serta konsumen, serta meluasnya pemasaran produk tersebut. Dengan di buat nya ke 5 media branding dan promosi ini dapat berdampak positif kepada pemilik produk dan masyarakat sekitar. Perancangan media ini belum dapat dikatakan sempurna maka di harapkan agar di berikan bimbingan lagi agar bisa menjadi layak.

Daftar pustaka

<https://bukumitra.id/artikel/media-promosi/pengertian-poster-digital-116245>

https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/membuat%20poster_IK/pengertian-poster.html