

DESAIN PENJENAMAAN BALI
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI JAMU MENKUEG



Oleh :

I Putu Adi Wira Palguna 202006071

Dosen Pengampu :

Ida Ayu Dwita Krisna Ari S.Sn.,M.Sn

I Wayan Nuriarta S.Pd.,M.Sn

Putu Wahyuning Sri Purnami S.Ds., M.Sn

s

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR

2022

ABSTRAK

Brand Awareness menjadi tujuan utama sebuah perusahaan dari promosi yang diterapkan pada produk maupun jasanya. Fungsi branding dalam suatu bisnis yaitu sebagai pembeda, promosi dan daya tarik, serta membangun citra perusahaan, karena setiap produk yang mempunyai brand yang kuat, maka konsumen akan mudah untuk membedakannya dengan brand perusahaan lain. Selain itu, branding juga dapat memberikan penanda dan ciri khas suatu produk dan dapat mempengaruhi stigma konsumen agar konsumen lebih percaya dan ingin Kembali menggunakan produk tersebut.

Dalam memasarkan produknya dahulu mereka hanya mempromosikan dari mulut kemulut serta menitipkan di beberapa toko di sekitar desa, akan tetapi karena beberapa pesaing juga menitipkan di toko-toko tersebut, owner berkeinginan agar bisa bersaing dan menjangkau pasar yang lebih luas lagi dengan bantuan branding dan media promosi lainnya.

Dengan adanya latar belakang seperti yang sudah dijelaskan di atas, maka timbul permasalahan antara lain: Dalam pembuatan media branding dan promosi ini, untuk mendapatkan data mengenai umkm penulis melakukan observasi yang dilakukan dengan cara meneliti atau melalui eksperimen secara langsung ke lapangan.

Perancangan media promosi produk jamu Men Kueg ini di harapkan dapat memberikan dampak yang baik yaitu meluasnya pemasaran produk tersebut dengan di buat nya ke 5 media, serta meningkatnya penjualan serta konsumen dan promosi ini dapat berdampak positif kepada pemilik produk dan masyarakat sekitar.

Latar belakang

Brand Awareness menjadi tujuan utama sebuah perusahaan dari promosi yang diterapkan pada produk maupun jasanya. Apakah sudah banyak yang mengenali merek tersebut hingga perbedaan merek tersebut dengan competitor lainnya sampai konsumen lebih memilih merek tersebut. Fungsi branding dalam suatu bisnis yaitu sebagai pembeda, promosi dan daya tarik, serta membangun citra perusahaan, karena setiap produk yang mempunyai brand yang kuat, maka konsumen akan mudah untuk membedakannya dengan brand perusahaan lain. Selain itu, branding juga dapat memberikan penanda dan ciri khas suatu produk dan dapat mempengaruhi stigma konsumen. Sehingga, produk perusahaan dapat selalu diingat konsumen.

Dengan perkembangan zaman dan juga teknologi yang semakin modern pelaku bisnis terus mengembangkan kreatifitasnya untuk terus menerus menciptakan berbagai inovasi, bukan hanya menekankan pada segi cita rasa dan penampilan tetapi konsep unik yang dimiliki oleh sebuah produk juga mampu menarik konsumennya untuk datang dan mencoba suatu merek baru.

Dengan adanya manfaat yang bagus dari branding tersebut sebuah usaha jamu tradisional di daerah bangli bernama menkueg juga tertarik untuk mengaplikasikan hal ini. Dalam memasarkan produknya dahulu mereka hanya mempromosikan dari mulut kemulut serta menitipkan di beberapa toko di sekitar desa, akan tetapi karena beberapa pesaing juga menitipkan di toko-toko tersebut, owner berkeinginan agar bisa bersaing dan menjangkau pasar yang lebih luas lagi dengan bantuan branding dan media promosi lainnya.

Rumusan masalah

Desain Komunikasi Visual adalah sebuah program studi yang bertujuan untuk membantu mengkomunikasikan sebuah pesan dalam bentuk media desain. Dengan adanya latar belakang seperti yang sudah dijelaskan di atas, maka timbul permasalahan antara lain:

- a. Media apa saja yang efektif untuk mempromosikan Usaha Jamu Men Kueg?
- b. Bagaimana merancang media komunikasi visual untuk mempromosikan Usaha Jamu Men Kueg?

Proses kerja

Dalam pembuatan media branding dan promosi ini, untuk mendapatkan data mengenai umkm penulis melakukan observasi yang dilakukan dengan cara meneliti atau melalui eksperimen (percobaan) secara langsung ke lapangan. Penulis melakukan observasi ke salah satu toko yang dititipkan produk usaha ini dan terlihat bahwa banyak produk yang sama dari beberapa pesaing yang sudah memiliki nama dan kesamaan pada label yang digunakan. Selain itu penulis juga melakukan wawancara pada owner usaha ini di desa abuan, kecamatan susut, kabupaten bangli. Dari hasil wawancara tersebut media yang akan dibuat adalah logo, label, poster promosi, banner, dan packaging berupa tas belanja.

a. Logo

Logo adalah sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk.

Pada perancangan logo ini akan menggunakan gabungan dari logogram dan juga logotype, serta menggunakan ilustrasi dan warna yang mewakilkan produk

Pada proses pembuatan logo ini ada beberapa kendala yang di alami Ketika memvisualkan keinginan owner.

Logo ini merupakan logo kombinasi yaitu gabungan antara word mark dengan maskot, dimana maskot yang ditampilkan adalah seorang perempuan yang membawa botol minuman. Warna yang digunakan adalah warna kuning yang diambil dari warna kunyit agar terlihat kesan alaminya.

Font yang dipakai dalam desain ini adalah font serif pada headline dan font sans-serif pada subline. Penggunaan font ini agar memberikan kesan lebih klasik serta sederhana.



b. Label kemasan

Label adalah salah satu bagian dari produk berupa keterangan baik gambar maupun kata-kata yang berfungsi sebagai sumber informasi produk dan penjual.

Warna yang digunakan adalah warna hijau yang diambil dari warna sirih dan warna kuning yang diambil dari warna kunyit agar terlihat kesan alaminya.

Font yang dipakai dalam desain ini adalah font serif pada headline dan font sans-serif pada subline dan informasi produk. Penggunaan font ini agar memberikan kesan lebih klasik serta sederhana.



c. Poster

Pengertian poster adalah media publikasi berupa tulisan, gambar maupun kombinasi antara keduanya. Tujuan poster adalah memberikan informasi kepada publik.

Warna yang digunakan adalah warna hijau yang diambil dari warna sirih dan warna kuning yang diambil dari warna kunyit agar terlihat kesan alaminya.

Font yang dipakai dalam desain ini adalah font san-senserif pada headline, subline dan informasi. Penggunaan font ini agar memberikan kesan lebih klasik serta sederhana.



d. Banner

Banner adalah suatu media informasi non personal yang berisi pesan promosi, baik itu untuk tujuan menjual ataupun untuk memperkenalkan sesuatu kepada khalayak.

Warna yang digunakan adalah warna hijau yang diambil dari warna sirih dan warna kuning yang diambil dari warna kunyit agar terlihat kesan alaminya.

Font yang dipakai dalam desain ini adalah font san-senserif pada headline, subline dan informasi. Penggunaan font ini agar memberikan kesan lebih klasik serta sederhana.



e. **Packaging tas**

Packaging merupakan alat atau material yang digunakan untuk membungkus barang. Packaging berfungsi untuk melindungi barang dan menampilkan pesan produk. Sehingga membuat desain dan bentuk packaging tidak boleh sembarangan, karena akan berpengaruh terhadap Citra produk atau penilaian konsumen terhadap produk tersebut.

Warna yang digunakan adalah warna hitam agar logo lebih terlihat jelas dan warna kuning yang diambil dari warna kunyit agar terlihat kesan alaminya.

Font yang dipakai dalam desain ini adalah font serif pada headline dan font sans-serif pada subline. Penggunaan font ini agar memberikan kesan lebih klasik serta sederhana.



Hasil

a. Logo

Pada proses pembuatan logo ini ada beberapa kendala yang di alami Ketika memvisualkan keinginan owner. Logo ini merupakan logo kombinasi yaitu gabungan antara word mark dengan maskot, dimana maskot yang ditampilkan adalah seorang perempuan yang membawa botol minuman. Warna yang digunakan adalah warna kuning yang diambil dari warna kunyit agar terlihat kesan alaminya.



b. Label

Desain label ini dibuat karena desain label mereka sebelumnya kurang menarik dimanya hanya ada teks nama dan desain label seperti itu sudah digunakan oleh pesaing mereka. Pada label ini menggunakan ilustrasi foto yang menampilkan bahan bahan dari pembuatan jamu, dan terdapat garis kuning bergelombang yang menggambarkan gelombang air dan warna yang dipakai tergantung dari varian produk jamu.



c. Poster

Poster ini dibuat untuk media promosi jalur digital, karena pada zaman sekarang pemanfaatan teknologi social media sangat perlu untuk meningkatkan penjualan dan pengenalan produk. Poster ini di desain dengan menambahkan foto produk dan teks informasi tentang sebuah diskon. Typografi yang di gunakan menggunakan huruf san serif karena bersifat solid dan tampak terlihat lebih tegas. Penggunaan warna pada media ini yaitu warna hijau yang mewakili warna tumbuhan agar terlihat kesan alaminya.



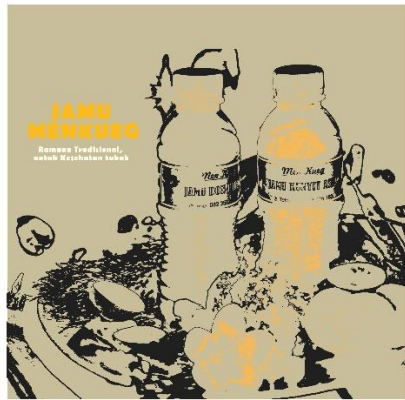
d. Banner

Banner ini dibuat untuk mendukung promosi dari produk mereka. Banner ini masih sama dengan desain poster sebelumnya dimana ilustrasi yang digunakan merupakan foto produk dan teks informasi. Typografi yang di gunakan menggunakan huruf san serif karena bersifat solid dan tampak terlihat lebih tegas. Penggunaan warna pada media ini yaitu warna hijau yang mewakili warna tumbuhan agar terlihat kesan alaminya.



e. Packaging tas

Untuk desain packaging dibuat dari gabungan logo dan poster sebelumnya, tujuan dibuatnya packaging tas ini agar pelanggan yang berbelanja atau mengorder jamu banyak hal ini juga dapat membantu promosi karena tas yang berisi logo dan info jamu menkueg masih bisa di gunakan kembali oleh pembeli.



Penutup

Perancangan media promosi produk jamu Men Kueg ini di harapkan dapat memberikan dampak yang baik yaitu meluasnya pemasaran produk tersebut dengan di buat nya ke 5 media, serta meningkatnya penjualan serta konsumen dan promosi ini dapat berdampak positif kepada pemilik produk dan masyarakat sekitar. Perancangan media ini belum dapat dikatakan sempurna maka di harapkan bimbingan dari pembaca sekalian agar bisa menjadi lebih baik.

Daftar pustaka

<https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c4724f263f/pengertian-poster-ciri-ciri-kaidah-kebahasaan-prinsip-dan-jenisnya>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>

<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html>

<https://journal.moselo.com/tipografi-dari-kontras-hingga-psikologi-ebd8dfc49d80#:~:text=Serif%20lebih%20bersifat%20klasik%2C%20mapan,yang%20ingin%20membangun%20brand%20awareness.>

