

# **Bentuk, Fungsi Dan Makna Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co**

**I Made Pradipta Nugraha<sup>1</sup>, I Wayan Mudra<sup>2</sup>, Tjok Udiana Nindhia Pemayun<sup>3</sup>**

**Program Studi Seni Program Magister, Program Pascasarjana, Institut Seni Indonesia Denpasar**

*E-mail: imadepradiptanugraha@gmail.com*

## **Abstrak**

This is Bali.co konsisten menggunakan gaya kartun pada ilustrasi *t-shirt* yang diproduksi. Bentuk kartun yang ditampilkan serta konsistensi dalam mengusung tema budaya Bali membuat tampilan produk *t-shirt* This is Bali.co unik. Tampilan produk *clothing* ini menjadi sangat berbeda dengan *clothing* lainnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bentuk, fungsi dan makna dari ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, secara *online* maupun *offline*, serta ditunjang oleh data kuesioner. Penelitian ini merupakan penelitian *sample* dengan tiga sumber data ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2019, 2020 dan 2021. Teori yang digunakan yaitu teori bentuk dari Sanyoto, teori fungsi dari Feldman dan teori Semiotika dari Roland Barthes.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1. bentuk ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co memperlihatkan keindahan melalui unsur garis, bidang, warna, tekstur serta sesuai dengan prinsip seni rupa dan desain, yaitu: keseimbangan, irama, dominasi, kesatuan yang membuat ilustrasi *t-shirt* ini memiliki nilai keindahan. 2. Fungsi ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co memiliki fungsi personal, sebagai pemenuh kebutuhan emosional, fungsi sosial sebagai media komunikasi dan fungsi fisik sebagai dekorasi pada *t-shirt*, dan 3. mempunyai makna denotasi dan konotasi. Makna Denotasi: a. Karakter imajinatif candi bentar. b. Keragaman aktivitas dan budaya Bali. c. Objek mistis di Bali. Makna konotasi: a. Menggambarkan Generasi muda Bali, b. Daya tarik pulau Bali, c. Kepercayaan masyarakat Bali terhadap kekuatan baik dan buruk. Ilustrasi *t-shirt* juga memiliki makna ekonomi, makna kreativitas, dan makna pelestarian budaya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk masyarakat dalam menambah wawasan mengenai ilustrasi kartun pada *t-shirt*.

**Kata Kunci:** *Bentuk, fungsi, makna, ilustrasi, t-shirt.*

## ***The Shape, Function and Meaning of This T-shirt Illustration is Bali.co***

*This is Bali.co consistently uses the cartoon style in its t-shirt illustrations. The cartoon form displayed and the consistency in carrying the theme of Balinese culture make the appearance of This is Bali.co t-shirt product unique. The appearance of this clothing product is very different from other clothing.*

*The purpose of this study was to analyze the form, function and meaning of this This is Bali.co t-shirt illustration. This study uses a qualitative approach. Data was collected by means of observation, interviews, documentation, online and offline, and supported by questionnaire data. This research is a sample study with three data sources for This is Bali.co t-shirt illustration in 2019, 2020 and 2021. The theory used is the theory of form from Sanyoto, the theory of function from Feldman and the theory of Semiotics from Roland Barthes.*

*The results of this study show: 1. The illustration of This is Bali.co t-shirt shows beauty through the elements of line, plane, color, texture and is in accordance with the principles of art and design, namely: balance, rhythm, dominance, unity that makes the illustration t-shirt. -This shirt has a beauty value. 2. The illustration function of This is Bali.co t-shirt has a personal function, as a fulfillment of emotional needs, a social function as a communication medium and a physical function as a decoration on a t-shirt, and 3. has a denotative and connotative meaning. Meaning of Denotation: a. Imaginative character of Candi Bentar. b. The diversity of activities and Balinese culture. c. Mystical objects in Bali. The connotative meaning: a. Describe the young generation of Bali, b. The attractiveness of the island of Bali, c. Belief in the Balinese people on the power of good and bad. T-shirt illustration also has economic meaning, creativity meaning, and cultural preservation meaning. The results of this study are expected to be useful for the public in adding insight into cartoon illustrations on t-shirts.*

**Keywords:** *Form, function, meaning, illustration, t-shirt.*

## PENDAHULUAN

This is Bali.co merupakan *clothing* yang menampilkan ilustrasi dalam produk *t-shirt*. This is Bali.co didirikan oleh Putu Dian Ujjiana seorang kartunis yang berasal dari Singaraja. Melihat peluang bisnis pakaian di Bali yang cukup berkembang, Dian mencoba menuangkan ide-ide kartunnya sebagai ilustrasi pada media *t-shirt* dengan mendirikan bisnis *clothing company* This is Bali.co. *Clothing Company* adalah istilah yang digunakan perusahaan yang memproduksi pakaian jadi dibawah *brand* mereka sendiri (Faidol, 2019:65). This is Bali.co adalah sebuah *clothing company* yang memproduksi *t-shirt* dengan ilustrasi kartun yang menampilkan identitas budaya Bali.

Ilustrasi yang ditampilkan pada *t-shirt* This is Bali berbeda, serta tidak monoton seperti *t-shirt* oleh-oleh khas Bali yang ada dipasaran. This is Bali.co sejak pertama berdiri selalu menggunakan gaya ilustrasi yang sama pada setiap produknya. Berbeda dengan beberapa *clothing* yang penulis amati melalui media sosial Instagram, yang kebanyakan gaya ilustrasinya berubah-ubah hanya mengikuti *trend*, sehingga mengakibatkan produk *t-shirt*nya memiliki kemiripan antara satu *clothing company* dengan *clothing company* lainnya. This is Bali.co memasarkan produknya melalui media sosial yaitu facebook dan Instagram, serta melalui toko yang terletak di jalan Sahadewa, No. 9C, Kota Singaraja, Bali.

Ilustrasi berfungsi untuk menarik perhatian, merangsang minat pembaca terhadap keseluruhan pesan, memberikan eksplanasi atas pernyataan, menonjolkan keistimewaan daripada produk, dan menciptakan ciri khas pesan (Pujiriyanto, 2005). Ilustrasi yang unik dan orisinil merupakan hal penting dalam pemasaran produk, sehingga ilustrasi akan terlihat menarik dan mampu memikat konsumen untuk membeli produk *t-shirt* tersebut. Ilustrasi menurut definisinya adalah seni gambar, tentu dalam proses perancangannya dilandasi oleh fungsi seni. Fungsi seni juga mempengaruhi visualisasi bentuk serta konsistensi This is Bali.co dalam menerapkan gaya ilustrasi pada produk *t-shirt*nya. Bentuk-bentuk objek yang ditampilkan dalam sebuah ilustrasi akan memunculkan sebuah makna. Berdasarkan penjelasan diatas, penulis ingin mengetahui penerapan fungsi seni yang digunakan ilustrasi pada *t-shirt* This is Bali.co. Selain itu, penulis juga ingin mengkaji bentuk dari ilustrasi yang ditampilkan pada *t-shirt* This is Bali.co. Serta ingin mengetahui makna yang terkandung dalam setiap ilustrasi pada *t-shirt* This is Bali.co. Hal inilah yang mendasari penulis untuk mengkaji lebih mendalam terkait Bentuk, Fungsi dan Makna Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitik dengan pendekatan kualitatif. Metode kualitatif dalam penelitian ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui pemaparan informan agar mampu menangkap dan memahami berbagai fenomena terkait ilustrasi pada *t-shirt* This is Bali.co. Jenis data yang digunakan adalah jenis data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif diperoleh dari hasil wawancara, dan observasi. Sedangkan data kuantitatif diperoleh dari hasil kuesioner yang dilakukan untuk menentukan objek yang akan dikaji dibantu dengan kuesioner melalui Google Form dengan responden kalangan remaja dan dewasa rentang usia 15-56 tahun. Penentuan informan menggunakan *purposive sampling* melalui informan kunci, yaitu Putu Dian Ujjiana selaku pemilik dan desainer This is Bali.co. Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi dan kepustakaan. Teknik analisis data pada penelitian ini diawali dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (*verifikasi*).

## ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

Ilustrasi kartun pada setiap *t-shirt* This is Bali.co merupakan karya dari Putu Dian Ujjiana. Penelitian ini meneliti 3 ilustrasi pada produk *t-shirt* This is Bali.co dari tahun 2019, 2020, dan 2021. Ketiga ilustrasi *t-shirt* ini dipilih berdasarkan dari hasil kuesioner yang dilakukan melalui Google Forms yang menyatakan bahwa dari 197 responden, 154 orang memilih *t-shirt* nomor 1 tahun 2019, 151 orang memilih *t-shirt* nomor 3 tahun 2020 dan 153 orang memilih *t-shirt* nomor 5.



**Gambar 1.** Desain *T-shirt* This is Bali.co tahun 2019  
(Dok. Putu Dian, 2021)



**Gambar 2.** Desain *T-shirt* This is Bali.co tahun 2020  
(Dok. Putu Dian, 2021)



**Gambar 3.** Desain *T-shirt* This is Bali.co tahun 2021  
(Dok. Putu Dian, 2021)

### **Bentuk Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co**

Bentuk adalah manifestasi fisik dari suatu objek yang bisa diamati, memiliki makna dan berfungsi secara structural pada objek seni (Feldman, dalam Gustami, 1991:30). Bentuk adalah ciri objektif dari suatu karya seni rupa, bentuk merupakan penggabungan beragam garis, bidang, warna dan tekstur.

Garis pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co menggunakan garis nyata dalam mewujudkan bentuk sebuah objek. Hal ini karena dalam ilustrasi kartun garis nyata memiliki peran yang penting, garis nyata dapat memunculkan ekspresi dan gerak dari karakter kartun yang di buat. Penggunaan garis nyata dalam ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co lebih dominan menggunakan jenis garis lengkung dan garis gabungan bebas, yang merupakan cerminan keleluasaan dari goresan tangan yang mengalir sebagai wujud emosi dan ekspresi sang kartunis dalam menciptakan sebuah ilustrasi kartun.

Bidang yang digunakan dalam tiap ilustrasi kartunnya dari tahun-ketahun di dominasi menggunakan raut bidang organik, dan raut bidang gabungan. Pemilihan penerapan raut bidang organik dan raut bidang gabungan merupakan cara untuk memperoleh susunan bidang yang lebih variatif dan tidak kaku.

Ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co sangat konsisten dalam menggunakan warna-warna cerah. Penggunaan warna pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co sudah sangat tepat, karena warna-warna yang ditampilkan pada *t-shirt* This is Bali.co yaitu, warna biru muda, kuning dan jingga, masing-masing warna tersebut memiliki makna yang dapat mewakili tujuan dari This is Bali.co yang selalu ingin menampilkan kesenangan, keceriaan dan kegembiraan dalam produk *t-shirt*nya.

Tekstur yang terdapat pada produk *t-shirt* This is Bali.co adalah tekstur halus. Tekstur halus adalah tekstur yang dilihat halus, diraba pun halus (Sanyoto, 2010:123). Tekstur ini dihasilkan karena proses produksi *t-shirt* menggunakan jenis sablon *rubber*. Tekstur halus pada produk *t-shirt* This is Bali.co menghasilkan kesan lembut sehingga produk *t-shirt* ini nyaman saat digunakan.

### **Prinsip Desain dalam Ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co**

Prinsip desain dalam ilustrasi This is Bali.co terdiri atas : keseimbangan (*balance*), irama (*rhythm*), penekanan/dominasi (*emphasis*), dan kesatuan (*unity*). Ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2019, 2020, dan 2021 menerapkan keseimbangan asimetris. Keseimbangan asimetris ini diperoleh dengan cara menyeimbangkan unsur warna dan ukuran bidang yang dilakukan dengan mengadakan pengulangan warna yang sama diberbagai ruang serta pengulangan bidang dengan ukuran serupa diberbagai ruang. Keseimbangan asimetris membuat ilustrasi terkesan tidak membosankan dan tidak kaku.

Ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co dari tahun 2019 irama terlihat dari susunan garis. Pada ilustrasi tahun 2020 irama terlihat pada susunan bidang dan warna, Dan pada ilustrasi tahun 2021 menerapkan irama transisi pada unsur garis, bidang dan warna. Penerapan irama ini membuat ilustrasi terlihat harmonis. Dominasi pada ilustrasi *t-shirt* tahun 2019 dicapai dengan menciptakan warna kontras yaitu warna kuning pada ikon *candi bentar*, sehingga warna kuning mendominasi menjadi *central of interest* pada *t-shirt* ini. Sedangkan pada *t-shirt* tahun 2020 prinsip dominasi belum tercapai karena pada ilustrasi tidak ada salah satu unsur yang menonjol. Pada ilustrasi tahun 2021 dominasi diciptakan dengan membuat ukuran bidang yang membentuk objek menjadi lebih besar dari pada objek lainnya, sehingga objek tersebut menjadi *focal point* dari ilustrasi ini.

Secara keseluruhan *t-shirt* This is Bali.co dari tahun 2019, 2020, dan 2021, memiliki kesamaan dan konsisten dalam mencapai prinsip kesatuan yaitu dengan cara menyamakan raut garis dan melakukan penetralan warna. Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan terhadap bentuk ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co dari tahun 2019, 2020 dan 2021 bahwa, This is Bali.co dari tahun-ketahun konsisten mengusung tema budaya Bali yang divisualisasikan dalam gaya kartun. Namun visualisasi budaya Bali ke dalam bentuk kartun yang memiliki sifat dasar untuk menyampaikan humor untuk kesenangan dan lelucon dapat berpeluang memunculkan persepsi negatif terhadap budaya Bali tersebut. Hal ini dikarenakan, dalam melakukan penilaian terhadap karya seni maupun desain seorang penikmat maupun pengamat memiliki persepsi dan interpretasi yang berbeda, sesuai dengan pengalaman seninya masing-masing. Sehingga beberapa objek budaya Bali yang divisualisasikan kedalam bentuk kartun berpeluang membuka interpretasi orang terhadap direndahkannya budaya Bali.

### **Fungsi Desain Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co**

Karya seni maupun desain ilustrasi tidak tercipta begitu saja, di baliknya ada sesuatu yang ingin disampaikan oleh penciptanya. Seni tercipta karena suatu alasan. Dengan alasan inilah yang membentuk sebuah fungsi seni. Oleh karena itu untuk memilah, mendeskripsikan, dan menganalisa fungsi-fungsi desain ilustrasi ini digunakanlah pendekatan teori fungsi dari Feldman yang membagi fungsi seni menjadi tiga bagian, yaitu: fungsi personal, fungsi social dan fungsi fisik.

### **Fungsi Sosial**

Fungsi sosial dari desain ilustrasi pada *t-shirt* Bali.co pada hakekatnya dapat digunakan sebagai sarana komunikasi. Sesuai dengan tujuan awal kehadiran *t-shirt* This is Bali.co ke publik dengan gaya ilustrasi khas dari Dian adalah untuk meramaikan dan memenuhi kebutuhan masyarakat akan keberagaman bentuk ilustrasi kaos oleh-oleh Bali. Sebagai salah satu produk kaos oleh-oleh Bali maka fungsi dari ilustrasi yang ditampilkan dalam kaos atau *t-shirt* This is Bali.co adalah untuk mengenalkan Bali secara lebih luas. Oleh karena itu ide, konsep dan gagasan desain ilustrasi *t-shirt* This Is Bali.co senantiasa berkaitan erat dengan kehidupan

masyarakatnya Bali, sehingga fungsi sosial dari ilustrasi pada *t-shirt* This is Bali.co secara umum dapat diidentifikasi dari tema-tema yang diusung, yakni tema keagamaan, pariwisata hingga tema mistis. Desain ilustrasi yang diciptakan oleh Dian sebagai pemilik *t-shirt* This is Bali.co berperan dalam menyampaikan kritik sosial, gagasan, hiburan serta memperkenalkan produk kepada masyarakat.

Hal tersebut disampaikan melalui ilustrasi ikon-ikon sebagai penyampai pesan kepada khalayak umum. Ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co juga dapat dinilai sebagai sumber hiburan bagi penikmat atau konsumen *t-shirt* tersebut. Hal ini tercermin dari gaya ilustrasi dari Dian dituangkan dengan gaya visual kartun yang jenaka. Sebagian besar dari produk *t-shirt* This is Bali.co, Dian menyisipkan pesan menggunakan kalimat berbahasa Bali, seperti halnya pada dua produk *t-shirt* yang penulis kaji yaitu produk *t-shirt* tahun 2019 dan tahun 2020. Seperti contohnya kalimat berbahasa Bali “*depang anake ngadanin*” dan “*dumogi rahayu*”. Hal ini merupakan cara bagi Dian mengenalkan identitas produknya sebagai produk yang mengusung kearifan lokal khususnya mengenalkan budaya Bali. Ilustrasi yang diterapkan pada desain *t-shirt* This is Bali.co adalah bagian dari ruang-ruang komunikasi diciptakan sebagai cara untuk mempertemukan ruang personal perancang kepada masyarakat umum. Fungsi sosial dari ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tidak hanya sebagai sarana komunikasi tetapi juga sebagai sumber hiburan bagi penikmat ilustrasi tersebut.



**Gambar 4.** Desain *T-shirt* This is Bali.co tahun 2019, 2020, 2021  
(Dok. Putu Dian, 2021)

### **Fungsi Fisik**

Ilustrasi pada *t-shirt* This is Bali.co dapat diidentifikasi bahwa fungsi fisik dari ilustrasi adalah untuk memperindah atau sebagai unsur dekorasi pada *t-shirt*. Dalam setiap desain ilustrasi yang diterapkan pada *t-shirt* This is Bali.co, Dian selalu berusaha menampilkan kebaruan dalam desain ilustrasinya, sehingga dalam kurun beberapa bulan koleksi *t-shirt* This is Bali yang diluncurkan tergolong variatif. Keberagaman ilustrasi yang ditawarkan This is Bali.co dengan menjaga ke-khasan gaya visual dan juga tema-tema yang di usung begitu lekat dengan kebudayaan dan aktivitas masyarakat bali memunculkan daya tarik tersendiri. Sehingga dengan diterapkannya ilustrasi pada *t-shirt* dapat menambah nilai dari *t-shirt* tersebut. Sesuai dengan tujuan awal dari pembuatan *t-shirt* This is Bali.co memang diciptakan sebagai produk yang diperjual belikan. Selain sebagai unsur dekorasi pada *t-shirt*, ilustrasi juga meningkatkan nilai jual dari *t-shirt* This is Bali.co.

### **Fungsi Personal**

Fungsi seni utamanya sebagai media artistik atau keindahan. Manusia kerap mencurahkan emosi dan perasaannya melalui sebuah seni yang menggambarkan keadaan atau imajinasinya. Desain ilustrasi pada *t-shirt* This is Bali.co, dalam penciptaannya Dian sebagai ilustrator menggunakan secara penuh imajinasi dalam menangkap setiap objek-objek yang memunculkan ide dalam berkreativitas.

Biasanya imajinasi muncul dari pengamatan yang dilakukan ilustrator terhadap lingkungan sekitar, alam, aktivitas keseharian masyarakat khususnya di Bali. Fenomena bahkan kebijakan politik dapat dijadikan ide pemantik dalam menciptakan karya-karya ilustrasi untuk *t-shirt* This is Bali.co. Tentu ide-ide tersebut dikemas secara ringan dalam ilustrasi dengan gaya visual kartun sesuai bidang keahlian dari Dian. Ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co merupakan salah satu desain ilustrasi yang dibuat tidak hanya sebagai suatu media untuk menerjemahkan ide, gagasan dan perasaan dari dalam diri seorang ilustrator ke dalam karya seni yang digunakan secara kolektif, namun dalam karya desain, ilustrasi juga mengandung unsur-unsur pembentuk karya seni yang mengandung unsur ekspresi sehingga unsur tersebut memiliki makna bagi desainer ataupun ilustrator.

### Makna Denotasi dan Konotasi Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co tahun 2019

Denotasi merupakan makna harfiah dari suatu objek atau citra, yakni apa yang tergambar pada objek atau citra tersebut. Makna denotasi pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2019 yaitu sebuah karakter imajinatif yang berbentuk menyerupai *candi bentar* berwarna kuning. Ilustrasi *candi bentar* tersebut memiliki sepasang mata bulat besar, alis, dan bibir dan terlihat menunjukkan ekspresi tersenyum. Memiliki sepasang kaki yang sedang mengenakan kaos kaki dan sepatu serta sepasang tangan yang digayakan. Ilustrasi tangan dan kaki dibuat hanya dengan outline hitam putih. Ilustrasi tokoh imajinatif *candi bentar* juga dilengkapi dengan beberapa teks seperti, “This Is Bali.co”, “*depang anake ngadanin*”, dan “CHILL”.



Gambar 5. Makna denotasi pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2019 (Dok. Ade Pradipta, 2021)

Konotasi mempunyai makna yang subjektif dan bervariasi dapat dikatakan bahwa konotasi bagaimana menggambarannya. Konotasi atau *signifikansi* pemakaian tingkat kedua adalah mengungkapkan makna yang terkandung dalam tanda-tanda. Dalam *signifikansi* ini diyakini bahwa ada makna dibalik tersebut. Karakter kartun *candi bentar* pada ilustrasi ini berwarna kuning. Warna kuning melambangkan karakter ceria, ramah, supel, riang dan gembira (Sanyoto, 2010:46). Ilustrasi ini direpresentasikan sebagai generasi muda Bali yang sudah menyerap budaya luar. Hal ini digambarkan dari penampilan karakter yang ditampilkan memakai sepatu, selain itu karakter kartun *candi bentar* juga digambarkan mengangkat tangan memperlihatkan ibu jari dan kelingking, sedangkan telunjuk, jari tengah serta jari manis ditekuk ke arah telapak tangan. Sikap tangan seperti ini di Bali kerap digunakan oleh para wisatawan untuk mengartikan mengartikan isyarat *chill* atau santai.

Pada ilustrasi ini terdapat balon kata dengan teks “CHILL”. Adanya balon kata pada ilustrasi membuat seolah-olah karakter kartun *candi bentar* sedang mengatakan kata “Chill”. Kata ini dipadukan dengan kalimat berbahasa Bali “*depang anake ngadanin*”. “*Depang anake ngadanin*” merupakan kalimat bait kedua dari tembang *sekar alit (pupuh) ginada*. Kalimat ini bila diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia berarti “biarkan

orang lain menilai'. Kalimat ini memiliki makna konotatif bahwa kita tidak boleh arogan/sombong, selalu rendah hati dan biarkan orang lain yang menilai diri kita. Berdasarkan analisis diatas, makna konotatif dari ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2019 ini, adalah penggambaran generasi muda Bali yang selalu rendah hati, santai dalam menerima penilaian orang lain.

### Makna Denotasi dan Konotasi Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co tahun 2020

Pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali tahun 2020, ilustrasi diterapkan pada 2 sisi *t-shirt*, yaitu bagian depan *t-shirt* dan bagian belakang *t-shirt*. Makna denotasi ilustrasi ini yaitu pada bagian depan *t-shirt* terdapat ilustrasi pohon kelapa yang diciptakan dengan goresan garis nyata sebagai outline/kontur. Bagian bawah ilustrasi pohon kelapa dilengkapi dengan teks bertuliskan "THiS IS Bali co". Secara keseluruhan ilustrasi di bagian depan *t-shirt* ini menggunakan warna hitam sebagai *outline*.

Sedangkan makna denotasi ilustrasi pada bagian belakang *t-shirt* memiliki desain ilustrasi yang lebih variatif, baik dari segi bentuk maupun warnanya. Pada ilustrasi terdiri atas 24 bidang persegi yang disusun dalam 4 baris ke samping dan 6 baris ke bawah. Pada setiap bidang persegi diilustrasikan sebuah objek yang berbeda-beda yaitu objek bunga, pohon kelapa, matahari, *udeng*, candi bentar, *skateboard*, *gebogan*, figure wanita dan pria, sepatu, tangan dan ombak. Sebagaian besar objek yang diilustrasikan merupakan diimajinasikan memiliki ekspresi.



**Gambar 6.** Makna denotasi pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2020 bagian belakang (Dok. Ade Pradipta, 2021)

Pada ilustrasi ini terdapat beberapa objek alam seperti, bunga, pohon kelapa, matahari, dan ombak. Makna konotasi yang dapat dibaca dari ilustrasi adalah objek-objek tersebut mencerminkan keindahan alam Bali yang memiliki daya tarik tersendiri. Objek pohon kelapa dan matahari pada ilustrasi ini memiliki makna konotatif bahwa Bali merupakan daerah beriklim tropis, hal ini karena pohon kelapa merupakan jenis pepohonan yang biasanya tumbuh di daerah beriklim tropis. Objek ombak menggambarkan bahwa Bali merupakan objek wisata yang terkenal dengan keindahan pantai-pantainya. Objek figur pria, hati, dan figure wanita, menyiratkan para wisatawan yang mencintai Bali. Objek sepatu memiliki makna konotatif sebagai penggambaran perjalanan. Objek papan *skateboard* mencerminkan budaya luar. Objek tangan pada ilustrasi ini dikonotasikan sebagai simbol "peace" atau damai. Objek *gebogan* dan *udeng* menyimbolkan budaya Bali. Selanjutnya objek candi bentar, arsitektur yang sering kita temui di Pura mencerminkan salah satu bentuk kesenian di Bali. seluruh objek yang terbingkai dalam ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2020 ini menjelaskan mengenai daya tarik Bali sebagai destinasi wisata dengan keberagaman tradisi, budaya dan kesenian serta keindahan alamnya.

### Makna Denotasi dan Konotasi Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co tahun 2021

Pada *t-shirt* This is Bali.co tahun 2021, ilustrasi diterapkan pada dua sisi, yaitu bagian depan dan bagian belakang. Makna denotasi dari ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2021 bagian depan *t-shirt* menggambarkan tengkorak dengan *udeng* yang dibuat dengan menggunakan garis nyata berwarna hitam. Pada bagian belakang *t-shirt* menampilkan beberapa objek seperti, keris, tengkorak, candi bentar, potongan tangan, *udeng*, sosok

menyerupai *rangda*, *pasepan*, tulang, *kober*, siluet bunga dan susunan 13 bidang persegi yang berwarna hitam. Pada ilustrasi ini juga terdapat teks “mistics” dan teks “ISLAND OF GODS”.

Makna konotasi dari ilustrasi ini yaitu, Dian menjelaskan bahwa tema dari ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2021 ini adalah Bali mistik (*mistics*) (wawancara Dian, 25 April 2021). Mistik berarti perkara-perkara gaib yang hanya orang tertentu yang mampu memahaminya (M. Dahlan, dkk., 2003:516). Pada ilustrasi ini, unsur mistik ditampilkan melalui beberapa objek seperti, tengkorak dan tulang. Tengkorak dan tulang diidentikan dengan dengan sesuatu hal yang menyeramkan atau bersifat horror. Unsur mistik juga ditampilkan melalui objek *rangda*. *Rangda* dalam ilustrasi ini memiliki makna konotatif yaitu kekuatan jahat. Hal ini karena, *Rangda* kerap diidentikan dengan sosok yang jahat dengan kekuatan magisnya. Objek keris pada ilustrasi ini memiliki makna konotatif kekuatan positif (baik). Karena, keris merupakan benda yang disakralkan oleh masyarakat Bali, karena keris di Bali tidak hanya sebagai benda yang memiliki nilai seni, tetapi juga memiliki fungsi sebagai bagian ritual umat Hindu di Bali.



**Gambar 7.** Makna denotasi pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2021 bagian belakang (Dok. Ade Pradipta, 2021)

Pada ilustrasi ini juga terdapat objek *udeng*. Objek *udeng* dalam ilustrasi ini memiliki makna konotatif masyarakat Bali. Objek *candi bentar* pada ilustrasi ini memiliki makna konotatif pura atau tempat suci umat Hindu. Objek *pasepan* pada ilustrasi ini memiliki makna konotatif yaitu ritual keagamaan di Bali yang dekat dengan hal-hal mistik. Bidang persegi berwarna hitam yang dipadukan dengan putih sebagai warna dasar kain menggambarkan motif *poleng*. Di Bali motif *poleng* melambangkan keseimbangan antara dua hal yang bertolak belakang. Motif *poleng* pada ilustrasi ini memiliki makna konotatif yaitu kebaikan dan keburukan.

Berdasarkan penjelasan di atas, makna konotatif yang terkandung pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2021 ini, menggambarkan Bali yang terkenal dengan ritual dan kepercayaan terhadap adanya kekuatan baik dan kekuatan buruk di alam ini. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan penulis, maka belum ditemukan adanya mitos dalam ketiga desain ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co tahun 2019, tahun 2020 dan tahun 2021.

### **Makna Ekonomi Pada Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co**

Ekonomi meliputi kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi. This is Bali.co telah melakukan kegiatan produksi dengan menghasilkan produk utama yaitu *t-shirt*. Pada proses produksi dilakukan menambah nilai guna barang yaitu dengan menambahkan ilustrasi pada *t-shirt*. Ilustrasi yang diterapkan merupakan ilustrasi yang terinspirasi dari aktivitas dan budaya Bali dan segala perkembangannya. Setelah kegiatan produksi This is Bali.co juga melakukan kegiatan distribusi. This is Bali.co mengenalkan produk *t-shirt* melalui konten di media sosial kemudian mendistribusikannya melalui toko serta pemesanan dan pengiriman online. Dengan demikian, produk dapat sampai kepada konsumen dan terjadi kegiatan konsumsi. This is Bali.co sejauh ini telah memiliki berhasil memasarkan berpuluh ribu *t-shirt* kepada para



pelanggannya melalui pemasaran secara langsung di toko maupun pemasaran *online*. Hal ini menunjukkan bahwa *t-shirt* This is Bali.co memiliki makna ekonomi.

### **Makna Kreativitas Pada Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co**

Menurut Mihaly, bahwa kreativitas adalah pemikiran yang hasilnya adalah ide-ide yang baru yang berguna. Dalam kaitannya dengan kreativitas, ada empat ranah yang mengontruksi sebuah lingkungan kreatif : ranah ekspresi, ranah produksi, ranah diseminasi dan ranah apresiasi (Piliang, 2019: 72). Berdasarkan pendekatan tersebut dapat dilihat dalam ranah ekspresi bahwa Dian telah menghasilkan ide-ide baru yang bersumber dari bentuk-bentuk kultural Bali, kemudian ditranformasikan dalam imajinasi dan gaya ilustrasinya, sehingga menghasilkan ide yang otentik. Ide ini kemudian direalisasikan dalam ranah produksi. Pada ranah produksi terdapat beberapa tahap hingga karya ilustrasi dapat terwujud. Tahap awal yaitu realisasi ide yang masih abstrak dituangkan dalam bentuk sketsa, kemudian melalui proses digitalisasi dan pewarnaan ilustrasi. Setelah ilustrasi selesai dilanjutkan ke tahap pencetakan ilustrasi menggunakan teknik sablon. Pada ranah produksi ini tampak bahwa selain ‘produksi ekonomi’ dalam bentuk produk *t-shirt*, tetapi juga terdapat ‘produksi kultural’ terkait dengan adanya ilustrasi yang merupakan hasil visualisasi yang bersumber dari tradisi dan kebudayaan Bali dengan sentuhan gaya kartun dan imajinasi ilustrator.

Pada ranah diseminasi Dian terlihat berusaha memperkenalkan budaya Bali melalui karya ilustrasinya yang diperbanyak dalam bentuk *t-shirt*. Salah satu bentuk pengenalan Bali yang kemudian dalam ranah distribusi ilustrasi ini dicetak pada media *t-shirt* kemudian dilakukan penyaluran hasil produk kreatif ini kepada konsumen melalui toko dan media sosial. Sehingga *t-shirt* This is Bali.co dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Setelah *t-shirt* ini dikenal masyarakat dan memunculkan ketertarikan konsumen untuk membeli *t-shirt* This is Bali.co maka telah masuk ke dalam ranah apresiasi. Adanya penilaian atau penghargaan bagi produk *t-shirt* yang dijual This is Bali.co menunjukkan hasil kreativitas pemilik This is Bali.co terutama produk *t-shirt*nya telah diterima oleh segmen pasar yang ditargetkan. Dengan terpenuhinya ke empat ranah kreativitas tersebut pada produk *t-shirt* This is Bali, maka ilustrasi pada *t-shirt* This is Bali dapat dipandang memiliki makna kreativitas.

### **Makna Pelestarian Budaya Pada Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co**

Pelestarian budaya adalah mempertahankan nilai-nilai seni budaya, nilai tradisional dengan mengembangkan perwujudan yang bersifat dinamis, serta menyesuaikan dengan situasi dan kondisi yang selalu berubah dan berkembang (Ranjabar, 2006:114). This is Bali.co menghadirkan inovasi dalam upaya melakukan pelestarian budaya Bali tanpa merusak nilai-nilai dasar dari budaya Bali tersebut. Hal ini dapat dilihat dari ilustrasi pada produk *t-shirt* This is Bali.co yang konsisten menampilkan bentuk-bentuk yang mewakili unsur budaya Bali seperti : *rangda*, *udeng*, *pasepan*, *keris*, candi bentar dan *gebogan* mewakili aktivitas keagamaan umat Hindu di Bali yang divisualisasikan dalam gaya kartun. Ilustrasi kartun yang mengusung tema budaya Bali ini juga dijadikan sebagai ciri khas dari *brand clothing* This is Bali.co yang ditampilkan pada produk *t-shirt*nya.

This is Bali.co juga selalu menyisipkan teks berbahasa Bali seperti : “*depang anake ngadanin*” dan “*dumogi rahayu*” pada beberapa ilustrasi dalam *t-shirt*nya. Hal ini dilakukan sebagai upaya mengingatkan dan memperkenalkan bahasa Bali yang merupakan salah satu unsur budaya Bali. Upaya pelestarian budaya Bali juga dilakukan dengan memasarkan produk *t-shirt*nya di Bali melalui toko, kemudian memasarkan produk *t-shirt*nya keluar pulau Bali hingga mancanegara melalui media social Instagram. Sehingga konsumen yang menggunakan produk *t-shirt* This is Bali.co secara tidak langsung juga ikut mengenalkan budaya Bali. Pelestarian budaya melalui ilustrasi pada produk *t-shirt* bertujuan untuk mengingatkan dan menanamkan rasa cinta serta bangga terhadap budaya Bali ditengah arus globalisasi.

### **SIMPULAN**

This is Bali.co sangat konsisten dalam menciptakan ilustrasi kartun pada *t-shirt*nya. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis terhadap produk *t-shirt* This is Bali.co dari tahun 2019, 2020 dan 2021 yang selalu konsisten dalam mengusung tema budaya Bali yang dituangkan dalam ilustrasi gaya kartun dengan goresan garis yang khas dari Dian Ujiana sebagai ciri khas dari setiap ilustrasi pada *t-shirt*nya. Dengan memiliki identitas yang khas, produk *t-shirt* supaya mudah dikenali dan dibedakan dengan produk-produk yang lain. Keindahan dan keunikan ilustrasi kartun terlihat dari konsistensi penerapan unsur garis, bidang, tekstur dan warna, sesuai dengan unsur-unsur dalam seni rupa serta prinsip-prinsip seni rupa dan desain, dengan memperhatikan prinsip

keseimbangan, irama, dominasi, dan bentuk kesatuan agar mencapai fungsi utama desain komunikasi visual, yaitu : menarik, komunikatif, efektif dan efisien.

Terkait dengan fungsi sosial pada hakekatnya dapat digunakan sebagai sarana komunikasi. Maka fungsi dari ilustrasi yang ditampilkan dalam kaos atau *t-shirt* This is Bali.co adalah untuk mengenalkan Bali secara lebih luas. Oleh karena itu ide, konsep dan gagasan desain ilustrasi kartun *t-shirt* This is Bali.co senantiasa berkaitan erat dengan kehidupan masyarakat Bali. Fungsi fisik dari ilustrasi adalah untuk memperindah atau sebagai unsur dekorasi pada *t-shirt* serta menambah daya tarik pada konsumen. Fungsi personal sebagai alat ekspresi pribadi, berhubungan dengan emosi-emosi pribadi sehingga karya yang dihasilkan penuh nilai estetika. Ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co merupakan salah satu desain ilustrasi yang dibuat sebagai media untuk menterjemahkan ide, gagasan dan perasaan dari dalam diri seorang ilustrator kedalam karya seni yang telah tersusun sehingga unsur tersebut memiliki makna bagi desainer maupun ilustrator.

Makna Denotasi *t-shirt* tahun 2019 adalah karakter imajinatif *candi bentar*. Makna konotasi menggambarkan Generasi muda Bali, Makna Denotasi dari ilustrasi *t-shirt* tahun 2020 menggambarkan keragaman aktivitas dan budaya Bali, serta makna konotasinya menggambarkan daya tarik pulau Bali. Sementara Makna denotasi *t-shirt* tahun 2021 menggambarkan objek mistik di Bali dan makna konotasi menggambarkan kepercayaan masyarakat Bali terhadap kekuatan baik dan buruk yang ada di alam ini. Ilustrasi *t-shirt* this is Bali.co juga memiliki makna ekonomi karena *brand* pakaian This is Bali.co telah melewati kegiatan produksi, distribusi hingga konsumsi untuk produk *t-shirt* dengan ilustrasi budaya-budaya Bali sehingga memiliki daya tarik, dikenal masyarakat dan dikonsumsi masyarakat luas.

Makna kreativitas juga tercermin pada produk *t-shirt* This is Bali.co. Terlihat dari terpenuhinya ke empat ranah kreativitas, yaitu ranah ekspresi dengan adanya penggabungan ide dan *skill* serta ciri khas gaya visual sang ilustrator. Ranah produksi berupa perwujudan ide menjadi ilustrasi yang dicetak pada *t-shirt* This is Bali.co. Ranah diseminasi dan distribusi, dengan adanya pemasaran produk *t-shirt* melalui media sosial dan toko, serta ranah apresiasi terlihat dengan adanya penghargaan berupa pembelian produk *t-shirt* oleh konsumen yang tertarik pada ilustrasi *t-shirt* This is Bali.co. Dalam upaya melakukan pelestarian budaya, This is Bali.co selalu konsisten menampilkan ilustrasi pada produk *t-shirt*nya dengan mengusung tema budaya Bali dan selalu menyisipkan teks berbahasa Bali yang divisualisasikan dalam bentuk kartun.

## DAFTAR RUJUKAN

- Faidol, Moh Juddi. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang : Unpad Press. 2019.
- Feldman, Edmund Burke. *Art as Image and Idea*. New Jersey : Prentice Hall, Inc, 1967, diterjemahkan oleh SP. Gustami, 1991.
- Piliang, Yasraf Amir. *Medan Kreativitas*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2018.
- Pujiriyanto. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Ranjabar, Jacobus. *Sistem Sosial Budaya Indonesia: Suatu Pengantar*. Bogor: Penerbit PT. Ghalia Indonesia, 2006.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. *Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta : Jalasutra, 2011.
- TIM Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. 1991.

## Daftar Narasumber

- Ujjiana, Dian. "Informasi Ilustrasi *T-shirt* This is Bali.co". Hasil Wawancara Pribadi: 09 April 2021, Kediaman Dian Ujjiana.