

PERAN AGENSI KREATIF SEBAGAI MARKETING DAN BRANDING PERUSAHAAN ATAU UMKM DI ERA DIGITAL

I Kadek Surya Wijaya Putra ¹, Anak Agung Gede Bagus Udayana ², Ida Bagus Ketut Trinawindu ³

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar, Jl. Nusa Indah, Sumerta, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, 80235, Indonesia

E-mail : suryawijaya11545@gmail.com

Abstrak

Industri kreatif saat ini menjadi salah satu industri yang sangat banyak digandrungi oleh generasi muda seperti agensi kreatif yang merupakan perusahaan yang menyediakan layanan dalam pengelolaan hal – hal kreatif. Contohnya pembuatan konten, *image brand*, video promosi, dan masih banyak lagi. Salah satu agensi kreatif yang ada di Bali adalah IDENT Creative Agency. IDENT Creative Agency merupakan perusahaan atau agensi kreatif yang bergerak di bidang *digital marketing* yang mampu membantu dan mengembangkan *brand* atau bisnis dengan menggunakan strategi *marketing* dan teknologi digital. IDENT Creative Agency menawarkan jasa seperti, *content marketing*, *social media management*, *branding dan identity design*, *creative content production*, *digital advertising*. Keberadaan agensi kreatif didasari oleh permasalahan kebanyakan perusahaan yang tidak bisa mengelola identitas perusahaan, media sosial, dan konten. Oleh sebab itu peran agensi kreatif sangat penting untuk memecahkan masalah yang di miliki oleh para pengusaha dalam mengelola pemasaran perusahaannya.hal ini di dasari dari hasil Pengumpulan data menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara langsung bersama klien untuk mengumpulkan data tentang permasalahan dan pemecahan masalah klien. Metode observasi langsung mengenai media yang akan di buat dengan menyesuaikan fungsi dan kegunaannya. Serta menggunakan metode partisipasi dalam proses pembuatan desain, konten video milik perusahaan klien. Salah satu klien yang memakai jasa agensi kreatif dalam mengelola sosial media adalah Rumah Tanjung Bungkak, dengan target marketnya adalah mahasiswa serta anak muda lainnya yang mungkin memiliki ketertarikan terhadap musik, kopi, buku, seni, dan lainnya yang termasuk dalam subsektor Rumah Tanjung Bungkak ini.

Kata Kunci : Industri Kreatif, Agensi Kreatif, Rumah Tanjung Bungkak

Abstract

The creative industry is currently one of the industries that is very much loved by the younger generation. such as creative agencies which are companies that provide services in managing creative things. For example content creation, brand image, promotional videos, and many more. One of the creative agencies in Bali is IDENT Creative Agency. IDENT Creative Agency is a company or creative agency engaged in digital marketing that is able to assist and develop brands or businesses using marketing strategies and digital technology. IDENT Creative Agency offers services such as content marketing, social media management, branding and identity design, creative content production, digital advertising. The existence of a creative agency is based on the problem of most companies that cannot manage corporate identity, social media, and content. Therefore, the role of creative agencies is very important to solve the problems that entrepreneurs

have in managing their company's marketing. This is based on the results of data collection using qualitative methods by conducting direct interviews with clients to collect data about client problems and problem solving. And direct observation of the media that will be made by adjusting its function and usefulness. As well as using the participation method in the process of creating designs, video content belonging to the client company. One of the clients who use creative agency services in managing social media is Rumah Tanjung Bungkak, with the target market being students and other young people who may have an interest in music, coffee, books, art, and others included in the Rumah Tanjung Bungkak subsector.

Keyword : Creative Industry, Creative Agency, Rumah Tanjung Bungkak

PENDAHULUAN

Industri kreatif adalah suatu proses atau kegiatan yang memanfaatkan keterampilan, kreativitas, dan bakat yang dimiliki oleh seseorang yang didukung oleh alat atau teknologi yang mampu menghasilkan sebuah karya, ide, atau gagasan yang berguna dimasyarakat.

Industri kreatif saat ini menjadi salah satu industri yang sangat banyak digandrungi oleh generasi muda. Menurut Departemen Perdagangan RI tahun 2009, industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan keterampilan, kreativitas, dan bakat yang dimiliki individu dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan. Industri ini akan berfokus untuk memberdayakan daya cipta dan daya kreasi suatu individu.

Ada beberapa jenis bidang yang termasuk dalam industri kreatif, diantaranya arsitektur, periklanan, film, fotografi dan video, musik, televisi dan radio, pasar seni dan budaya, kerajinan, fashion, permainan interaktif, layanan komputer dan piranti lunak, seni pertunjukkan, penerbitan dan percetakan, riset dan pengembangan, serta desain yang merupakan salah satu jenis industri kreatif yang berkaitan erat dengan kegiatan kreatif seperti desain grafis, interior, hingga produk.

Industri kreatif bidang desain pada umumnya dikelola atau ditangani oleh perseorangan atau biasa disebut freelance, dan agensi kreatif. Agensi kreatif adalah Perusahaan yang menyediakan layanan dalam pengelolaan hal – hal kreatif. Contohnya pembuatan konten, image brand, video promosi, dan masih banyak lagi. Jasa yang ditawarkan oleh agensi kreatif sangat beragam, seperti content marketing, social media management, branding dan identity design, creative content production, digital advertising, dan digital consulting and training.

Agensi kreatif yang berbasis di Bali terbilang cukup banyak, baik yang sudah memiliki tempat atau kantor sendiri dan ada juga yang bekerja secara remote working atau kerja jarak jauh. Salah satu agensi kreatif yang ada di Bali adalah IDENT Creative Agency. IDENT Creative Agency merupakan Perusahaan atau agensi kreatif yang bergerak di bidang digital marketing yang mampu membantu dan mengembangkan brand

atau bisnis dengan menggunakan strategi marketing dan teknologi digital. IDENT Creative Agency menawarkan jasa seperti, content marketing, social media management, branding dan identity design, creative content production, digital advertising.

Berdasarkan data dan penjelasan diatas, diharapkan dengan adanya Program Magang / Praktik Kerja di semester ini mahasiswa dapat mempelajari manajemen agensi kreatif mulai dari bagaimana membentuk, operasional, pengelolaan sumber daya manusia, hingga proses kreatif yang dilakukan pada agensi kreatif tersebut. Sehingga nantinya mahasiswa mampu membentuk atau mendirikan sebuah agensi kreatif dikemudian hari.

METODE

Dalam proses mempelajari peran agensi serta membuat salah satu projek dari IDENT Creative Agency yaitu Rumah Tanjung Bungkak, menggunakan metode pengumpulan data kualitatif. Melakukan observasi terhadap agensi langsung dengan ikut serta dalam sistem manajemen IDENT Creative Agency. Dalam observasi ditemukan bahwa, manajemen atau mengatur suatu tim untuk menjalankan projek sangat sulit. Harus memiliki komunikasi yang baik, memimpin projek dengan baik, dan mengarahkan tim agar tidak terlewat dari apa yang sudah direncanakan kepada klien.

Selain observasi, wawancara juga dilakukan untuk mengetahui bagaimana manajemen agensi kreatif ini berjalan seperti alur penerimaan projek dari klien. Penerimaan projek melewati beberapa tahapan seperti menandatangani sebuah perjanjian agar tidak terjadi kesalahpahaman dan kurangnya komunikasi dengan klien, mengirim *invoice* dan pelunasan *invoice*, projek dikerjakan, dan terakhir dipresentasikan ke klien hingga di publikasikan melalui media sosial yang klien miliki. Salah satu projek di IDENT Creative Agency adalah Rumah Tanjung Bungkak, yang merupakan salah satu klien dari Denpasar. Melakukan proses wawancara terhadap spesifik desain atau video promo yang dibutuhkan oleh RTB.

Selanjutnya melakukan metode partisipasi. Pada IDENT Creative Agency memiliki tim diantaranya, *manager*, *content plan*, *supervisor*,

design graphic, foto dan video. Penulis turut serta dalam tim IDENT Creative Agency sebagai desain grafis, video dan foto. Dengan ikut serta dalam tim, penulis lebih memahami bagaimana manajemen tim dengan baik, mulai dari mengatur tim, *briefing* tim setiap minggu, selalu mengawasi setiap proyek yang diambil agar tidak melenceng dari apa yang di setuju oleh klien.

Metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan bahan berupa foto dan video untuk keperluan klien, yang salah satunya adalah Rumah Tanjung Bungkak. Foto dan video setiap kegiatan atau acara diperlukan untuk pembuatan video dan desain promosi dari Rumah Tanjung Bungkak yang ditangani oleh IDENT Creative Agency.

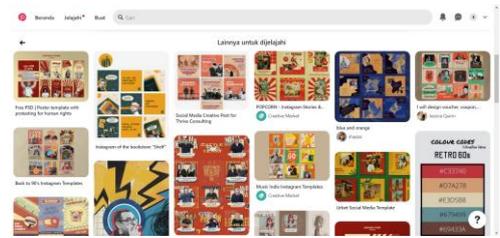
HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam hasil dan pembahasan akan membahas salah satu proyek yang dikerjakan oleh penulis di IDENT Creative Agency, yaitu desain feed Instagram Rumah Tanjung Bungkak. Rumah Tanjung Bungkak atau kerab disebut RTB adalah sebuah wahana yang mengintegrasikan beragam subsector ekonomi kreatif, mulai dari music, fesyen, kuliner, kriya, seni pertunjukkan, dan seni rupa. Rumah Tanjung Bungkak menjadi sentra niaga, pusat berkumpul serta bertransaksi komersial para penggiat, peminat, serta komunitas subsector tersebut. Rumah Tanjung Bungkak sendiri terletak di Jalan Hayam Wuruk No. 171, Denpasar Timur. Dengan menentukan target marketnya adalah mahasiswa serta anak muda lainnya yang mungkin memiliki ketertarikan terhadap music, kopi, buku, seni, dan lainnya yang termasuk dalam subsector RTB ini.

Proses Perancangan

Proses perancangan feed Instagram Rumah Tanjung Bungkak menjadi pilihan penulis sebagai proyek tugas akhir, beberapa hal yang dilakukan dalam tahap perancangan adalah :

1. Mencari referensi
 Satu hal yang dilakukan setelah mendapatkan klien, biasanya mencari referensi yang sesuai dengan klien butuhkan. Referensi digunakan untuk sebagai acuan kedepan untuk proyek tersebut. Mencari referensi dapat dilakukan di beberapa website seperti Pinterest, Youtube, Freepik, Instagram, Tiktok, Behance, dan lain – lain.



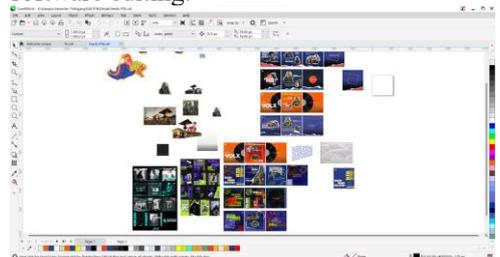
Gambar 1. Referensi
(sumber : pinterest.com)

2. Pengambilan footage
 Tahapan pengambilan footage atau pengambilan video dan foto untuk bahan feeds Instagram hingga video campaign atau video promosi sangat penting dilakukan. Setiap teknik pengambilan footage sangat berpengaruh terhadap suasana atau konsep yang sudah dibuat. Selain itu, identitas atau ciri khas dari klien juga harus diperhatikan agar lebih sesuai dan tidak melenceng dari konsep. Pengambilan footage didukung oleh sarana prasarana seperti kamera, tripod, stabilizer, lighting, drone, microphone, dan yang paling penting adalah ide dan teknik pengambilan footage tersebut.



Gambar 2. Pengambilan Footage
(sumber : Putra, 2023)

3. Proses desain dan editing
 Setelah mendapat ide dan sudah mengambil footage atau gambar yang dibutuhkan, selanjutnya adalah proses desain dan editing. Dengan menggunakan CorelDraw sebagai software desain, dan Premiere Pro sebagai software editing.



Gambar 3. Desain Feed
(sumber : Putra, 2023)

4. Tahap *approval*

Jika desain dan video sudah selesai, selanjutnya akan dilakukan proses approval atau meminta persetujuan kepada manager atau supervisor selaku quality control sebelum diberikan ke klien. Jika manager atau Gambar 4.7 Scene Wahaha Sumber : Dokumentasi Pribadi supervisor sudah menyetujui, berarti desain atau video siap diberikan kepada klien atau diunggah ke media sosial klien.

Hasil Akhir

Hasil akhir yang dapat dicantumkan pada laporan ini adalah hasil akhir dari desain feeds Instagram Rumah Tanjung Bungkak. Berikut merupakan hasilnya :



Gambar 4. Desain RTB 1
(sumber : Putra, 2023)



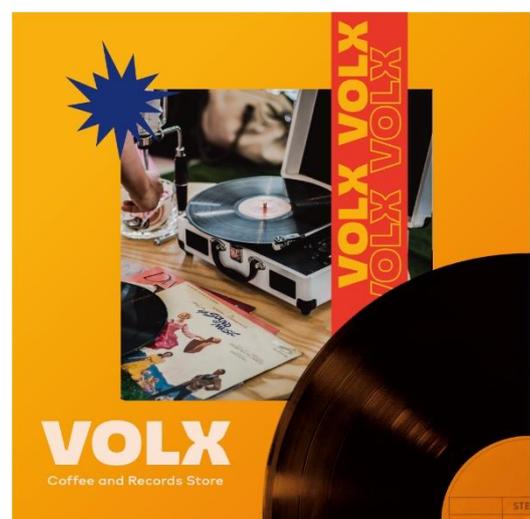
Gambar 5. Desain RTB 2
(sumber : Putra, 2023)



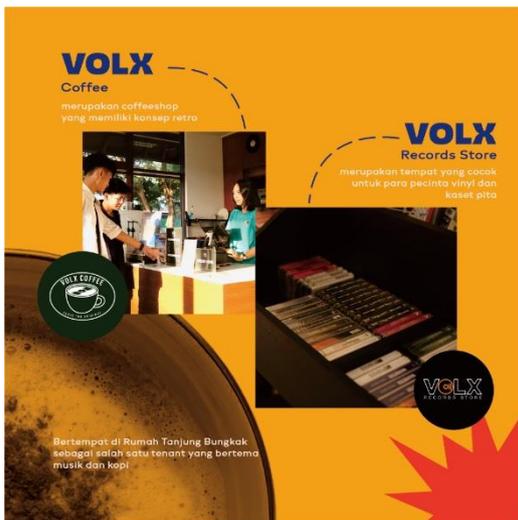
Gambar 6. Desain RTB 3
(sumber : Putra, 2023)



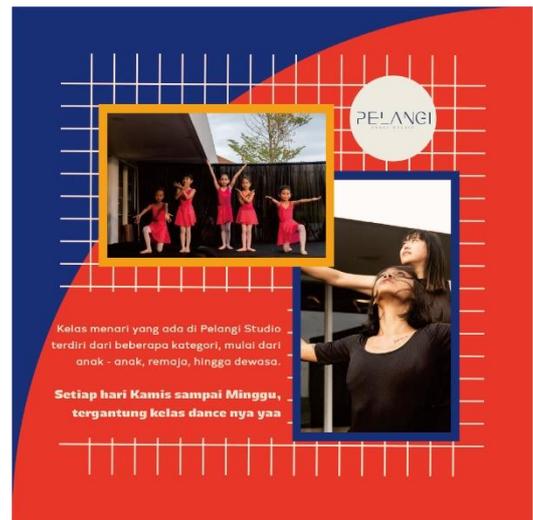
Gambar 7. Desain RTB 4
(sumber : Putra 2023)



Gambar 8. Desain VOLX 1
(sumber : Putra, 2023)



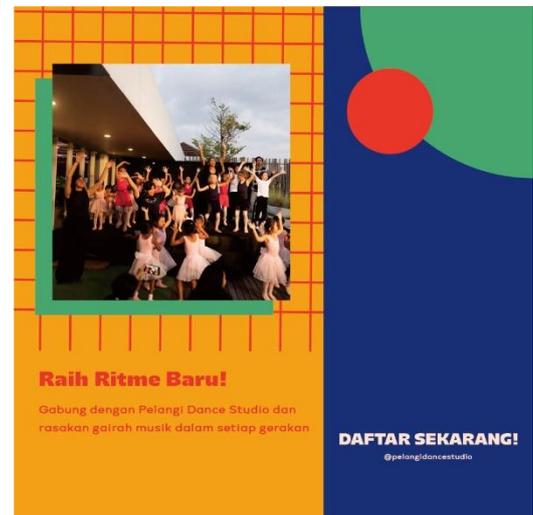
Gambar 9. Desain VOLX 2
(sumber : Putra, 2023)



Gambar 12. Desain Pelangi 2
(sumber : Putra, 2023)



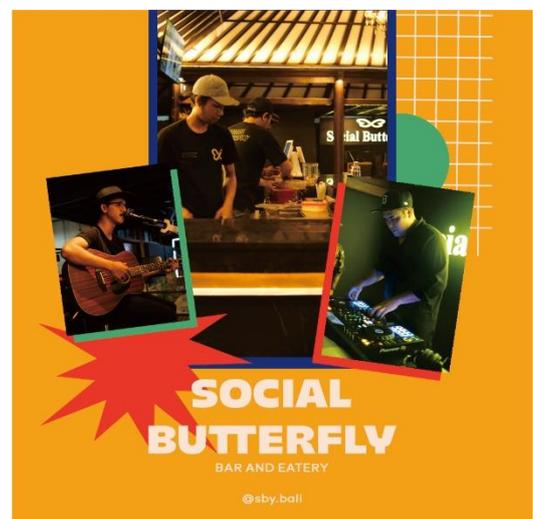
Gambar 10. Desain VOLX 3
(sumber : Putra, 2023)



Gambar 13. Desain Pelangi 3
(sumber : Putra, 2023)



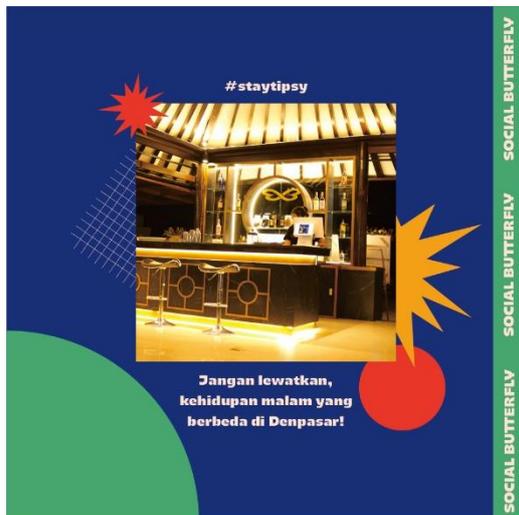
Gambar 11. Desain Pelangi 1
(sumber : Putra, 2023)



Gambar 14. Desain Social Butterfly 1
(sumber : Putra, 2023)



Gambar 15. Desain Social Butterfly 2 (sumber : Putra, 2023)



Gambar 16. Desain Social Butterfly 3 (sumber : Putra, 2023)

KESIMPULAN

Industri kreatif saat ini menjadi salah satu industri yang sangat banyak digandrungi oleh generasi muda. Industri ini akan berfokus untuk memberdayakan daya cipta dan daya kreasi suatu individu.

Ada beberapa jenis bidang yang termasuk dalam industri kreatif, diantaranya arsitektur, periklanan, film, fotografi dan video, musik, televisi dan radio, pasar seni dan budaya, kerajinan, fashion, permainan interaktif, layanan komputer dan piranti lunak, seni pertunjukkan, penerbitan dan percetakan, riset dan pengembangan, serta desain yang merupakan salah satu jenis industri kreatif yang berkaitan erat dengan kegiatan kreatif seperti desain grafis, interior, hingga produk.

Agensi kreatif adalah Perusahaan yang menyediakan layanan dalam pengelolaan hal – hal kreatif. Contohnya pembuatan konten, image brand, video promosi, dan masih banyak lagi. IDENT Creative Agency adalah sebuah creative agency yang berada di Jalan Kebo Iwa Utara, yang menangani berbagai perancangan media yang di butuhkan oleh perusahaan seperti social media management, graphic design, photography, videography, content creation, content planner, dan digital campaign.

Kesimpulannya adalah selama mengikuti program Magang/Praktik Kerja di IDENT Creative Agency, penulis mampu mengetahui bagaimana manajemen perusahaan seperti agensi kreatif yang bergerak di bidang industri kreatif. Mulai dari menemukan calon klien, menerima proyek dari klien hingga menyelesaikan, sampai akhirnya di publikasikan pada media sosial yang dimiliki klien. Susunan warna dan gaya yang sesuai dengan tema atau jati diri klien sangat berpengaruh terhadap proyek yang dibuat. Menentukan prioritas dan penjadwalan merupakan hal yang penting bagi agensi kreatif, guna membuat workflow yang ideal bagi semua tim.

DAFTAR RUJUKAN

- Prasetyo, Bambang. D & Nufian S. Febriani (2020), *Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*, UB Press, Malang.
- Madani, Alya. (26 Desember 2023), Pengertian Industri Kreatif : Jenis, Contoh & Kebijakan Pemerintah. <https://www.gramedia.com/literasi/industri-kreatif/>
- Hendrik. (26 Desember 2023), Pengertian Agency : Jenis – Jenis dan Keunggulan Menjalankan Bisnis Agency. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-agency/#A_Pengertian_Agency
- A'lawiyah, Indy. Nono Wibisono & Nugroho Hardiyanto (2021). Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. IRWNS. 2021