

PERANCANGAN MERCHENDISE BERKONSEP FLASH DESIGN UNTUK HUNTINGNUE TATTOO STUDIO

I Komang Cika Wahyu Bali, I Gede Agus Indram Bayu Artha, S.Sn.,M.Sn., Gede Bayu
Segara Putra S.Ds., M.Sn.,

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Bali, Jl. Nusa
Indah, Sumerta, Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali, 80235, Indonesia

ABSTRAK

Skripsi tugas akhir ini berjudul “PERANCANGAN MERCHENDISE BERKONSEP FLASH DESAIN UNTUK HUNTINGNUE TATTOO STUDIO”. Skripsi ini di susun sebagai dokumentasi kegiatan Proyek Studi Independen di Huntingnue Tattoo Studio dengan tujuan untuk fokus pada perancangan Merchandise berkosnep Flash design. Proyek ini mencakup semua tahapan mulai dari pencarian refrensi visual, *Brainstorming* konsep untuk Flash Design, teknik ilustrasi digital dan manual, hingga pengaplikasian design flash dalam media lain. Penulis akan menggunakan prangkat lunak dan prangkat keras profesional untuk menghasilkan karya yang sesuai dengan standard studio dan market tattoo. Hasil dari proyek ini diharapkan memberikan kontribusi pada produksi Flash Design di Tattoo studio dan menjadi pembelajaran berharga bagi penulis dalam mengembangkan keterampilan ilustrasi dan desain komunikasi visual. Laporan ini juga menggambarkan proses kreatif dan pengalaman penulis selama menjalankan proyek Studi Independen di industri kreatif.

Kata Kunci:Flash , Tattoo, Perancangan, Visual, Digital, Manual, Ilustrasi, Pengembangan Konsep, Proses Kreatif, Huntingnue, pengaplikasian, media.

ABSTRACT

This final project thesis is titled “MERCHANDISE DESIGN WITH A FLASH DESIGN CONCEPT FOR HUNTINGNUE TATTOO STUDIO.” This thesis is written as documentation of an Independent Study Project at Huntingnue Tattoo Studio, aiming to focus on the design of merchandise based on the Flash Design concept. The project covers all stages, starting from visual reference research, brainstorming Flash Design concepts, manual and digital illustration techniques, to the application of Flash designs onto other media. The author will use professional hardware and software to produce works that meet the standards of both the studio and the tattoo market. The results of this project are expected to contribute to the production of Flash Designs at the tattoo studio and serve as a valuable learning experience for the author in developing illustration skills and visual communication design. This report also reflects the creative process and the author's experience during the Independent Study Project within the creative industry.

Keywords: *Flash, Tattoo, Design, Visual, Digital, Manual, Illustration, Concept Development, Creative Process, Huntingnue, Application, Media.*

PENDAHULUAN

seni bertattoo berkembang sangat pesat di seluruh dunia namun di Bali tattoo tidak hanya melambangkan cara untuk mengekspresikan diri namun bagi Masyarakat bali tattoo adalah sebuah bidang seni yang memadukan spiritualitas, tradisi, dan identitas pribadi. Tato disukai oleh berbagai kalangan di

pulau Bali, mulai dari anak muda sampai orang dewasa.

Tato ini dapat dijadikan daya tarik wisata dalam hal seni budaya. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya studio-studio tato di daerah-daerah pariwisata seperti Kuta, Ubud, Batubulan dan daerah pariwisata lainnya yang strategis. I Nyoman Anom Fajaraditya Setiawan
(21,Mei,2016) media.neliti.com

Proyek Studi Independen ini berfokus pada perancangan merchandise dengan flash design sebagai media komunikasi visual yang merepresentasikan identitas Huntingnue Tattoo Studio, serta sebagai sarana pembelajaran penerapan prinsip DKV dalam konteks industri kreatif seni tato.

Huntingnue Tattoo Studio merupakan salah satu studio tattoo yang berlokasi di kawasan Ubud, Bali, dan melayani klien lokal maupun wisatawan mancanegara. Meskipun memiliki kualitas artist yang baik dan karakter visual yang kuat, strategi promosi studio ini masih berfokus pada media digital, khususnya media sosial. Kondisi tersebut menunjukkan adanya peluang pengembangan media promosi lain yang bersifat fisik dan dapat berfungsi sebagai perpanjangan identitas visual studio, terutama untuk menjangkau klien walk-in dan membangun keterikatan jangka panjang dengan pengunjung. dengan standar visual industri kreatif modern.

METODE

Metode pelaksanaan pada proyek ini disusun sebagai metode

penciptaan karya Desain Komunikasi Visual yang bertujuan untuk menghasilkan flash design serta penerapannya pada media merchandise Huntingnue Tattoo Studio. Metode ini dirancang secara sistematis dan terstruktur agar setiap tahapan perancangan memiliki dasar analisis yang jelas, mulai dari pemahaman konsep hingga realisasi visual, sehingga karya yang dihasilkan mampu merepresentasikan identitas visual dan karakter studio secara konsisten. Proses perancangan tidak hanya berfokus pada aspek estetika, tetapi juga mempertimbangkan fungsi, pesan visual, serta kesesuaian desain dengan target audiens. Alur pelaksanaan dibagi ke dalam empat tahap utama, yaitu (1) riset dan pengumpulan data sebagai dasar pemahaman konsep dan kebutuhan mitra, (2) perumusan konsep sebagai arah visual dan ide kreatif, (3) perancangan dan produksi desain yang mencakup proses visualisasi hingga penerapan pada media merchandise, serta (4) tahap finalisasi dan evaluasi untuk memastikan hasil desain telah sesuai dengan tujuan perancangan dan standar visual yang ditetapkan.

PERANCANGAN

Tahapan perancangan design merchandise untuk Huntingnue Tattoo Studio memiliki empat tahapan yaitu sebagai berikut:

1. Sketsa.

Tahap sketsa merupakan tahap awal dalam proses penciptaan karya yang berfungsi sebagai dasar visual dari desain flash yang dirancang. Pada tahap ini dilakukan eksplorasi ide, bentuk objek, komposisi, serta proporsi secara keseluruhan. Sketsa dibuat untuk menggambarkan objek visual seperti bald eagle, skull, snake, dan rose dengan menggabungkan konsep American traditional



Gambar 4.8 "Tahapan Sketsa"
(Sumber:Dokumentasi Peribadi , 2025)

2. Kontur.

Setelah sketsa disetujui, proses dilanjutkan ke tahap kontur atau line work, yaitu penegasan garis-garis utama pada desain. Pada tahap ini, garis dibuat lebih rapi dan konsisten untuk membentuk karakter visual flash design yang kuat dan jelas.



Gambar 4.11 "Proses Kontur"
(Sumber:Dokumentasi Peribadi , 2025)

3. Finishing.

Tahap finishing merupakan proses penyempurnaan desain yang mencakup penambahan detail, pengaturan komposisi akhir, serta penyesuaian proporsi visual. Pada tahap ini dilakukan evaluasi terhadap keseimbangan, kesatuan, dan ritme desain agar tetap konsisten dengan konsep American traditional. Untuk karya tertentu seperti art print, finishing dilakukan secara manual terlebih dahulu sebelum dipindai ke dalam format digital. Tahap ini

bertujuan memastikan desain memiliki kualitas visual yang matang serta siap digunakan sebagai elemen grafis pada merchandise.



Gambar 4.11 "Proses Finishing"
(Sumber: Dokumentasi Peribadi , 2025)

4. Mockup

Tahap mockup merupakan tahap visualisasi akhir, di mana desain flash diaplikasikan ke dalam bentuk media merchandise seperti kaos, topi, cincin, bandana, stiker, dan art print. Mock up dibuat untuk melihat bagaimana desain bekerja secara nyata pada setiap media, termasuk penyesuaian ukuran, penempatan, dan keterbacaan visual. Tahap ini berfungsi sebagai evaluasi akhir sebelum proses produksi, sekaligus membantu

menunjukkan fungsi desain sebagai media promosi Huntingnue Tattoo Studio secara lebih aplikatif.



Gambar 4.12 "Mockup Merchandise"
(Sumber: Dokumentasi Peribadi , 2025)

DESKRIPSI

Dalam artikel "*Sebutkan apa yang dimaksud mendeskripsikan karya seni rupa*" (Kumparan.com, 21 September 2024) dijelaskan bahwa deskripsi karya berperan penting dalam membantu penonton memahami elemen visual, konsep, dan tema karya, sehingga meningkatkan apresiasi terhadap teknik, kreativitas, dan usaha seniman. Sejalan dengan hal tersebut, proyek ini merancang berbagai media merchandise sebagai sarana promosi Huntingnue Tattoo Studio, meliputi T-shirt, art print, topi, cincin, bandana, dan stiker, yang berfungsi sebagai media komunikasi visual sekaligus penguat identitas studio.

Konsep visual mengusung gaya American Traditional yang dipadukan dengan teknik fineline seperti stipple shading, menghasilkan desain yang ikonik, sederhana, dan mudah dikenali melalui penggunaan garis tegas dan tipis, bentuk simbolik, serta objek khas tato seperti bald eagle, skull, snake, dan rose. Proses penciptaan dilakukan melalui kombinasi medium manual dan digital, kemudian diaplikasikan pada berbagai media dengan penyesuaian ukuran dan komposisi, seperti teknik cetak pada tekstil, logam alpaka untuk cincin, dan kertas untuk art print. Target audiens karya ini adalah klien Huntingnue Tattoo Studio, baik lokal maupun wisatawan, khususnya pecinta seni tato dan budaya visual, sehingga merchandise yang dihasilkan tidak hanya bernilai estetis tetapi juga efektif sebagai media promosi studio.

ESTETIKA

Secara estetika, karya ini mengusung gaya American Traditional dengan sentuhan teknik fineline yang menghasilkan visual tegas namun tetap ringan dan modern. Pada media merchandise berupa T-shirt, desain menampilkan

objek utama tengkorak (skull) dan jaring laba-laba (spider web). Tengkorak dimaknai sebagai simbol kelahiran kembali yang merepresentasikan awal baru dalam upaya promosi Huntingnue Tattoo Studio melalui katalog merchandise, sementara jaring laba-laba melambangkan proses mengatasi kesalahan atau rintangan serta berfungsi sebagai elemen pembatas yang menciptakan komposisi desain lebih seimbang. Desain ini juga dilengkapi dengan elemen pendukung berupa mawar (rose) dan burung walet (swallow) yang memperkaya narasi visual dan memperkuat karakter khas tattoo American Traditional. Dari segi pewarnaan, penggunaan warna merah pada media kaos berwarna krem menciptakan kontras yang kuat dan mencolok, sehingga desain tampil lebih hidup, mudah dikenali, dan efektif sebagai media promosi visual.

Penggunaan konsep comic retro memposisikan Rangda layaknya tokoh pahlawan super klasik, yang dipertegas dengan elemen pendukung seperti

stempel "Approved by the Comics Code" dan efek halftone. Pendekatan ini menciptakan identitas visual yang unik dan konsisten di seluruh ekosistem produk, mulai dari poster hingga stiker. Dengan palet warna yang berani, karya ini berhasil mentransformasi ikonografi tradisional menjadi produk pop-culture yang kohesif dan relevan bagi gaya hidup modern.

KESIMPULAN

Kesimpulan daripada artikel ini menunjukkan bahawa perancangan siri ilustrasi kontemporer "Rangda" berjaya mengintegrasikan pakem tradisional Bali dengan estetika

Hasil perancangan menunjukkan bahawa penerapan flash design pada media merchandise mampu menciptakan relasi kebutuhan artistik seni tattoo dengan kebutuhan komunikasi visual dan promosi. Melalui pengolahan elemen dan prinsip desain yang tepat, flash design dapat berfungsi efektif sebagai media branding studio yang adaptif dan lintas media. Dengan demikian, proyek ini menegaskan peran Desain Komunikasi Visual dalam mendukung industri kreatif seni tattoo melalui pengembangan sistem visual yang aplikatif, relevan, dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

TNT. "Exploring the Symbolism and Significance of Tattoos in Balinese Culture." *TNT Tattoo Studio Bali*, 27 May 2025, www.tnttattoobali.com/post/exploring-the-symbolism-and-significance-of-tattoos-in-balinese-culture. Accessed 9 Jan. 2026.

Lokke, Maria. "A Secret History of Women and Tattoo." *The New Yorker*, 2017, www.newyorker.com/culture/photo-booth/a-secret-history-of-women-and-tattoo.

Eichhorn and, Millnerc. "The Black Hat Tattoo." *Theblackhattattoo.com*, 23 Nov. 2024, www.theblackhattattoo.com/blog/is-using-references-in-tattoo-art-unprofessional-a-look-across-cultures-ai-and-legal-frameworks. Accessed 9 Jan. 2026

inc, alliance of professional tattooists. "Alliance of Professional Tattooists, Inc." *Alliance of Professional Tattooists, Inc.*, 1 Jan. 2016, safe-tattoos.com/.

Pengertian dan Istilah. "Mengenal Arti Simbol, Jenis, Dan Fungsinya." *Kumparan*, 5 Apr. 2023, kumparan.com/pengertian-dan-istilah/mengenal-arti-simbol-jenis-dan-fungsinya-209W17KbLX9.

Assad, Fadlyan Mochammad. "MAKNA DAN PESAN BERTATO (ANALISIS DESKRIPTIF KUALITATIF MAKNA DAN PESAN BERTATO DALAM PANDANGAN PENGGUNA TATO DI STUDIO PRABOE JAZZ TATTOO YOGYAKARTA) Repository UMBY." *Mercubuana-Yogya.ac.* eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/9410/, <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/9410/4/ABSTRAK.pdf>. Accessed 9 Jan. 2026.

macherito. "What Are Flash Sheets? - Creative Ink Tattoo Studio." *Creative Ink Tattoo Studio*, 23 Dec. 2022, creativeinktattoo.com/2022/12/23/whats-a-flash-sheet/. Accessed 9 Jan. 2026.

darmawan, hendik. "PT Linov Roket Prestasi." *Payroll, ESS, and Talent Management*, 12 Nov. 2025, www.linovhr.com/blog/merchandise/. Accessed 9 Jan. 2026.

DeMello, Margo. *Bodies of Inscription : A Cultural History of the Modern Tattoo Community*. Durham, Nc, Duke University Press, 2004.

Why. "KY LÕH." *KY LÕH*, 17 Feb. 2025, www.kyloh.com.au/blog/2025/2/17/fine-line-tattoos-style-or-fad. Accessed 9 Jan. 2026.

Berita Terkini. "Sebutkan Yang Dimaksud Mendeskripsikan Karya Seni Rupa! Ini Penjelasannya." *Kumparan*, 21 Sept. 2024, kumparan.com/berita-terkini/sebutkan-yang-dimaksud-mendeskripsikan-karya-seni-rupa-ini-penjasannya-23ZFyLg5ICr. Accessed 9 Jan. 2026.