

Perancangan Video Profil Yayasan Pijar Insan Bangsa Sebagai Promosi Yayasan di Denpasar

Wahyudi Iskandar Zulkarnain

1. Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni
Indonesia Bali, Jl. Nusa Indah, Sumerta, Kec. Denpasar Tim., Kota Denpasar, Bali
80235, Indonesia

2. Mitra, Yayasan Pijar Insan Bangsa, Jl. Badak II No.14, Sumerta Kelod, Kec.
Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80234, Indonesia

E-mail: wahyudimana69@gmail.com

Abstrak

Yayasan Pijar Insan Bangsa adalah sebuah lembaga *non-profit* yang berfokus pada pendidikan, keagamaan, sosial, dan kemanusiaan. Karena masih dalam tahap pengembangan, yayasan ini belum memiliki media audiovisual yang efektif untuk menyampaikan identitas, program, dan aktivitasnya kepada masyarakat. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat video profil yang dapat menjadi media komunikasi visual yang baik dalam merepresentasikan identitas dan kegiatan Yayasan Pijar Insan Bangsa di Denpasar. Proses perancangan ini dibagi menjadi tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Untuk mengumpulkan data, dilakukan observasi, wawancara, dan diskusi dengan pihak yayasan, serta menggunakan dokumentasi yang sudah ada. Kemudian, proses perancangan meliputi pengembangan konsep, penyusunan cerita, dokumentasi, pengambilan gambar, *editing*, penyesuaian warna, dan pengolahan audio. Hasil dari perancangan ini adalah video profil yang menyajikan informasi tentang latar belakang yayasan, program pendidikan, kegiatan sosial, dan aktivitas keagamaan dengan cara yang informatif dan komunikatif. Dengan video ini, diharapkan Yayasan Pijar Insan Bangsa dapat memperkenalkan identitas lembaganya dan meningkatkan penyampaian informasi kepada masyarakat.

Designing a Profile Video of Yayasan Pijar Insan Bangsa as a Promotional Medium in Denpasar

Yayasan Pijar Insan Bangsa is a non-profit organization engaged in education, religious, social, and humanitarian fields. As a developing institution, the foundation does not yet have an audiovisual medium that can effectively communicate its identity, programs, and activities to the public. This project aims to design a profile video as a visual communication medium to represent the identity and activities of Yayasan Pijar Insan Bangsa in Denpasar. The design method applies three stages of audiovisual production, namely pre-production, production, and post-production. Data collection was conducted through observation, interviews, discussions with the foundation, and the use of existing documentation. The design process includes concept development,

storyline preparation, documentation, video recording, editing, color grading, and audio processing. The result of this project is a profile video that presents information about the foundation's background, educational programs, social activities, and religious activities in an informative and communicative manner. This video is expected to support the foundation in introducing its identity and increasing public awareness.

PENDAHULUAN

Perkembangan media digital memberikan peluang bagi organisasi dan lembaga sosial untuk menyampaikan informasi secara lebih efektif melalui berbagai bentuk media komunikasi visual. Media komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi bagian dalam membangun hubungan antara organisasi dan masyarakat. Menurut Kotler dan Keller (2016), promosi merupakan kegiatan komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan nilai dan informasi kepada khalayak dengan tujuan membangun kesadaran, minat, serta kepercayaan terhadap suatu organisasi atau produk. Dalam konteks lembaga *non-profit*, kegiatan tersebut tidak berorientasi pada keuntungan komersial, melainkan sebagai upaya memperkenalkan identitas dan kontribusi lembaga kepada masyarakat.

Yayasan Pijar Insan Bangsa merupakan lembaga *non-profit* yang bergerak dalam bidang pendidikan, keagamaan, sosial, dan kemanusiaan. Yayasan ini menjalankan berbagai kegiatan seperti pendidikan Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPQ), kajian keagamaan, kegiatan sosial masyarakat, serta kegiatan kemanusiaan. Namun, sebagai lembaga yang masih dalam tahap pengembangan, yayasan belum memiliki media audiovisual yang mampu menyampaikan identitas, program, dan aktivitasnya secara terstruktur kepada masyarakat.



Gambar 1. Logo Pijar Insan Bangsa

Sumber: Pijar Insan Bangsa, 2025

Keterbatasan media informasi dapat menyebabkan pesan suatu organisasi tidak tersampaikan secara maksimal. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Widyatama dan Tumimomor (2024) yang menjelaskan bahwa kurangnya media informasi yang menarik dan informatif dapat menghambat penyampaian pesan kepada masyarakat serta pihak yang memiliki kepedulian terhadap organisasi. Dalam penelitian tersebut,

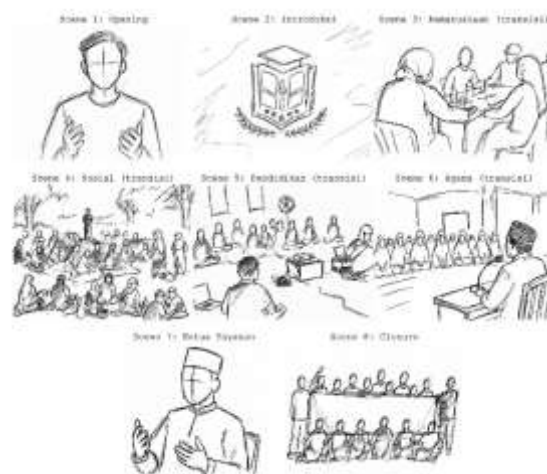
video profil digunakan sebagai media yang mampu menyampaikan informasi mengenai visi, misi, dan aktivitas yayasan melalui pendekatan audiovisual.

Berdasarkan permasalahan tersebut, perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan video profil sebagai media komunikasi visual yang mampu merepresentasikan identitas, nilai, serta aktivitas Yayasan Pijar Insan Bangsa. Hasil perancangan diharapkan dapat membantu yayasan dalam memperkenalkan lembaga serta meningkatkan penyampaian informasi kepada masyarakat secara lebih luas.

METODE PENCIPTAAN

Metode yang digunakan dalam perancangan video profil Yayasan Pijar Insan Bangsa adalah metode perancangan audiovisual yang meliputi tahap *pre-production*, *production*, dan *post-production*. Menurut Bordwell dan Thompson (2017), proses penciptaan film atau media audiovisual terdiri dari tahapan perencanaan, produksi, dan penyelesaian akhir yang saling berkaitan untuk membentuk sebuah karya yang utuh.

Pengumpulan data dalam perancangan ini dilakukan melalui observasi, wawancara, diskusi bersama pihak yayasan, serta dokumentasi kegiatan yang telah tersedia. Sugiyono (2013) menjelaskan bahwa metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memperoleh informasi yang sesuai dengan kebutuhan penelitian.



Gambar 2. Storyboard

Sumber: Wahyudi Iskandar Zulkarnain, 2026

Tahap *pre-production* dilakukan melalui analisis kebutuhan komunikasi, penyusunan konsep, pembuatan *storyline*, dan perancangan *storyboard*. Tahap *production* meliputi proses pengambilan gambar dan dokumentasi aktivitas yayasan. Selanjutnya, tahap *post-production* dilakukan melalui proses editing, penyusunan *footage*, pengaturan warna (*color grading*), serta pengolahan audio untuk menghasilkan video profil yang komunikatif.



Gambar 3. Dokumentasi Yayasan

Sumber: Pijar Insan Bangsa, 2025



Gambar 4. Editing Video Profile

Sumber: Wahyudi Iskandar Zulkarnain, 2026

HASIL

Hasil dari perancangan ini berupa video profil Yayasan Pijar Insan Bangsa yang dirancang sebagai media komunikasi visual untuk menyampaikan identitas, kegiatan, dan nilai yayasan kepada masyarakat. Konsep visual yang diterapkan mengutamakan penyampaian informasi secara informatif dengan menampilkan dokumentasi nyata mengenai aktivitas pendidikan, sosial, dan keagamaan yang dilakukan oleh yayasan.

Menurut Kusrianto (2007), desain komunikasi visual merupakan proses penyampaian pesan melalui pemanfaatan elemen visual seperti bentuk, warna, tipografi, dan komposisi sehingga informasi dapat diterima secara efektif oleh audiens. Berdasarkan prinsip tersebut, perancangan video profil ini menggunakan kombinasi elemen visual, narasi, dokumentasi kegiatan, serta pengolahan audiovisual untuk membangun penyampaian pesan yang lebih jelas.

Selain itu, penggunaan pendekatan *visual storytelling* dalam video profil membantu menyusun informasi menjadi sebuah alur yang lebih mudah dipahami oleh audiens. Sara (2024) menjelaskan bahwa *visual storytelling* dapat digunakan untuk membangun identitas visual melalui penyusunan elemen visual yang memiliki hubungan dengan karakter dan nilai suatu objek. Dalam perancangan ini, pendekatan tersebut diterapkan melalui penyusunan alur cerita yang menggambarkan latar belakang yayasan, kegiatan yang dilakukan, serta tujuan sosial yang ingin dicapai.



Gambar 5. Video Profile Pijar Insan Bangsa

Sumber: Wahyudi Iskandar Zulkarnain, 2026

Tahapan perancangan menghasilkan video profil yang memuat informasi mengenai sejarah yayasan, program pendidikan, kegiatan sosial, dan aktivitas keagamaan. Video ini diharapkan dapat menjadi media pendukung bagi Yayasan Pijar Insan Bangsa dalam memperkenalkan identitas lembaga dan menjangkau masyarakat secara lebih luas.

SIMPULAN

Perancangan video profil Yayasan Pijar Insan Bangsa menghasilkan sebuah media komunikasi visual berbasis audiovisual yang mampu merepresentasikan identitas, nilai, serta aktivitas yayasan kepada masyarakat. Perancangan dilakukan melalui tahapan *pre-production*, *production*, dan *post-production* yang meliputi proses pengumpulan data, penyusunan konsep, pembuatan alur cerita, dokumentasi, hingga penyuntingan akhir video.

Video profil yang dihasilkan menampilkan informasi mengenai latar belakang yayasan, program pendidikan, kegiatan sosial, serta aktivitas keagamaan sebagai bentuk representasi kontribusi Yayasan Pijar Insan Bangsa. Media ini diharapkan

dapat membantu yayasan dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif, memperkenalkan identitas lembaga, serta meningkatkan hubungan komunikasi dengan masyarakat.

Perancangan ini juga menunjukkan bahwa penerapan desain komunikasi visual melalui media audiovisual dapat menjadi solusi komunikasi yang sesuai bagi lembaga *non-profit* dalam menyampaikan pesan, membangun citra, dan memperluas jangkauan informasi kepada publik.

DAFTAR PUSTAKA

Bordwell, David & Thompson, Kristin. (2017), *Film Art: An Introduction*, McGraw-Hill.
Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016), *Marketing Management* (15th Edition), Pearson.
Kusrianto, Adi. (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi.
Sara, Cindy Fadhila. (2024), *Penggunaan Metode Visual Storytelling untuk Membangun Identitas Visual Berbasis Folklore dalam Branding Produk Lokal*.
Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
Widyatama & Tumimomor. (2024), "Perancangan Video Profile Yayasan Sosial Kristen Salib Putih Salatiga"

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Institut Seni Indonesia Bali melalui program ISIBB (ISI Bali Berdampak) yang telah memberikan kesempatan dalam pelaksanaan proyek independen ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ida Bagus Ketut Trinawindu, S.Sn., M.Erg., selaku dosen pembimbing utama, serta Edy Semara Putra, S.Pd., M.Sn., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, masukan, dan pendampingan selama proses perancangan karya.

Penulis juga menyampaikan apresiasi kepada Dr. M. Yusuf, S.Si., M.Erg., M.Pd., selaku Ketua Yayasan Pijar Insan Bangsa, beserta seluruh pihak yayasan yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta dukungan selama proses perancangan video profil berlangsung.