Iklan Majalah dan Brosur Sebagai Sarana Promosi Aromas Café Di Legian Kuta Bali
Kiriman: I Ketut Baskara Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain ISI Denpasar

I Iklan Majalah

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi Iklan Majalah yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari iklan majalah ini adalah persegi panjang, dengan ukuran 30 x 24 cm. Hal ini tentunya mengikuti besar majalah. Pada kasus ini saya menggunakan majalah Hello Bali sebagai patokan.

2. Ilustrasi

Dalam desain media promosi iklan majalah ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar brokoli sebagai *background*, gambar dari salah satu menu di Aromas Café, serta logo dari Aromas Café itu sendiri.

Menggunakan *background* brokoli agar memberi kesan hijau yang merupakan cirri khas warna sayuran. Gambar salah satu menu di Aromas Café yaitu Aromas Pizza karena merupakan salah satu menu andalan di Aromas Café. Menggunakan gambar logo Aromas Café agar masyarakat mengetahui identitas dari Aromas Café itu sendiri. Selain itu juga digunakan gambar dari tampak depan Aromas Café agar masyarakat mengetahui seperti apa rupa bangunan Aromas Café.

3. Teks

Pada media iklan majalah ini, menggunakan teks berupa slogan "*healthy vegetarian cuisine*", dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakann vegetarian yang menyehatkan. Sedangkan *copy text* menampilkan sedikit informasi tentang Aromas Cafe. Serta teks *"Enjoy The Sight of a Comfortable Romantic Garden Restaurant"* dimana menunjukan bahwa lingkungan di Aromas Café sangatlah asri karena terdapat banyak tanaman.

4. Huruf / Typografi

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

-Untuk *background* menggunakan warna hijau kekuningan.
Penggunaan warna hijau kekuningan pada *background* disesuaikan dengan tema yang diangkat, yaitu tentang vegetarian yang sangat terkait dengan sayuran.

- Untuk kotak tempat tulisan memakai warna *orange* dari wortel dan juga agar lebih atraktif
- Logo Aromas Café menggunakan warna kuning serta biru.
  Warna kuning merupakan warna yang menarik mata dibanding dengan warna lainnya serta membangkitkan nafsu makan, kemudian warna biru lebih berhubungan dengan ketenangan dan meditasi yang selalu dikaitkan dengan iman dimana yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk menjadi seorang *vegetarian* adalad untuk melatih kesabaran iman. Sehingga kedua warna tersebut diharapkan mampu menunjukan bahwa Aromas Café adalah sebuah restoran *vegetarian*.
- Tulisan menggunakan warna putih dan coklat tua.
  Warna putih pada tulisan ini digunakan karena merupakan warna netral sehingga tidak terpengaruh oleh warna lain. Begitu juga warna coklat yang merupakan salah satu warna tanah. Merupakan salah satu warna alam selain warna hijau.

6. Bahan

Desain media iklan majalah ini menggunakan bahan art paper 150 gsm karena ringan dan biasa digunakan sebagai bahan kertas untuk majalah.

7.Teknik Cetak.

Untuk mewujudkan media ini menggunakan teknik cetak *offset*. Cetak *offset* digunakan agar lebih murah bila memproduksi dalam jumlah banyak serta lebih mudah.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilain desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif perancangan desain iklan majalah ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain iklan majalah ini dipilih dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu "natural". Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:

Skala 1 : 5

Gambar 4.4 Desain Iklan Majalah

Nama Media : Iklan Majalah
Ukuran : 30 x 24 cm
Bahan : Art Paper 150 gsm
Huruf : Vivaldi dan Arial
Teknik : Cetak Offset

Dalam desain media iklan majalah ini, menggunakan berbagai gambar atau ilustrasi yang merupakan menu dari Aromas Café itu sendiri. Slogan menggunakan teks dalam bahasa inggris, karena sasaran kampanye ini adalah berbagai kalangan masyarakat terutama wisatawan asing di kawasan Kuta.

Biaya Kreatif

Biaya Desain	15 % dari total biaya produksi	Rp. 600.000

Biaya Cetak	-Biaya cetak iklan majalah ukuran 30 cm x 24 cm) Rp. 4.000 - Iklan majalah yang akan dicetak sebanyak 1000 lembar Berdasarkan harga cetak di Sylvia Digital Colour print Shop	Rp.4.000.000
	Biaya Total	**Rp.4.600.000**

II Brosur

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi Brosur yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari brosur ini persegi panjang dan mempunyai ukuran 30 x 21 cm.

2. Ilustrasi

Dalam desain media *brosur* ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar brokoli sebagai *background*, gambar dari salah satu menu di Aromas Café, serta logo dari Aromas Café itu sendiri.

Menggunakan *background* brokoli agar member kesan hijau yang merupakan cirri khas warna sayuran. Gambar salah satu menu di Aromas Café yaitu Aromas Pizza karena merupakan salah satu menu andalan di Aromas Café. Menggunakan gambar logo Aromas Café agar masyarakat mengetahui identitas dari Aromas Café itu sendiri. Selain itu juga digunakan gambar dari tampak depan Aromas Café agar masyarakat mengetahui seperti apa rupa bangunan Aromas Café.

3. Teks

Pada media *brosur* ini, menggunakan teks berupa slogan "*healthy vegetarian cuisine*", dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakann vegetarian yang menyehatkan. Sedangkan *copy text* menampilkan sedikit informasi tentang Aromas Cafe. Serta teks *"Enjoy The Sight of a Comfortable Romantic Garden Restaurant"* dimana menunjukan bahwa lingkungan di Aromas Café sangatlah asri karena terdapat banyak tanaman.

4. Huruf / Typografi

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

-Untuk *background* menggunakan warna hijau kekuningan.

Penggunaan warna hijau kekuningan pada *background* disesuaikan dengan tema yang diangkat, yaitu tentang vegetarian yang sangat terkait dengan sayuran.

- Untuk kotak tempat tulisan memakai warna *orange* dari wortel dan juga agar lebih atraktif
- Logo Aromas Café menggunakan warna kuning serta biru.

Warna kuning merupakan warna yang menarik mata dibanding dengan warna lainnya serta membangkitkan nafsu makan, kemudian warna biru lebih berhubungan dengan ketenangan dan meditasi yang selalu dikaitkan dengan iman dimana yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk menjadi seorang *vegetarian* adalad untuk melatih kesabaran iman. Sehingga kedua warna tersebut diharapkan mampu menunjukan bahwa Aromas Café adalah sebuah restoran *vegetarian*.

- Tulisan menggunakan warna putih dan coklat tua.

Warna putih pada tulisan ini digunakan karena merupakan warna netral sehingga tidak terpengaruh oleh warna lain. Begitu juga warna coklat yang merupakan salah satu warna tanah. Merupakan salah satu warna alam selain warna hijau.

6. Bahan

Perancangan brosur ini menggunakan bahan art paper 150 gsm.Kertas art paper 150 gsm digunakan karena memiliki kualitas yang baik serta ringan cocok sebagai brosur.

7. Teknik Cetak

Untuk mewujudkan media brosur ini menggunakan teknik offset. Untuk mewujudkan brosur dalam jumlah banyak, cetak offset dipilih karena harganya relatif lebih murah dan lebih bagus daripada teknik cetak lainnya.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilain desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif desain brosur ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain brosur ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “natural”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut :

Skala 1 : 5

Gambar 4.5 Desain Brosur

Nama Media : Brosur
Ukuran : 21 x 30 cm

Bahan : Art Paper 150 gsm
Huruf : Vivaldi, Arial
Teknik : Cetak Offset

Dalam desain media brosur ini, menggunakan berbagai gambar atau ilustrasi yang merupakan menu dari Aromas Café itu sendiri. Slogan menggunakan teks dalam bahasa inggris, karena sasaran kampanye ini adalah berbagai kalangan masyarakat terutama wisatawan asing di kawasan Kuta.

Biaya Kreatif

Biaya Desain	15 % dari total biaya produksi	Rp. 337.500
Biaya Cetak	-Harga print dua sisi kertas A3 Rp. 9.000,- -1 kertas A3 menghasilkan 2 buah brosur, untuk membuat 500 buah buah memerlukan 250 lembar A3. Berdasarkan harga cetak pada Semat Bali printing	Rp.2.250.000
	Biaya Total	**Rp.2.587.500**