

Poster, X-Baner, Dan Flyer Sebagai Sarana Promosi Aromas Café Di Legian Kuta Bali

Kiriman: I Ketut Baskara Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain ISI Denpasar

I Poster

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi Poster yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari promosi poster ini persegi panjang dan mempunyai ukuran 42 x 30 cm. Ukuran dibuat dalam ukuran kertas A3 agar poster lebih jelas terlihat, walaupun jika dilihat dari jarak yang agak jauh.

2. Ilustrasi

Dalam desain media poster ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar brokoli sebagai *background*, gambar dari salah satu menu di Aromas Café, serta logo dari Aromas Café itu sendiri.

Menggunakan *background* brokoli agar memberi kesan hijau yang merupakan ciri khas warna sayuran. Gambar salah satu menu di Aromas Café yaitu Aromas Pizza karena merupakan salah satu menu andalan di Aromas Café. Menggunakan gambar logo Aromas Café agar masyarakat mengetahui identitas dari Aromas Café itu sendiri. Selain itu juga digunakan gambar dari tampak depan Aromas Café agar masyarakat mengetahui seperti apa rupa bangunan Aromas Café.

3. Teks

Pada media poster ini, menggunakan teks berupa slogan “*healthy vegetarian cuisine*“, dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakann vegetarian yang menyehatkan. Sedangkan *copy text* menampilkan sedikit informasi tentang Aromas Cafe. Serta teks “*Enjoy The Sight of a Comfortable Romantic Garden Restaurant*” dimana menunjukkan bahwa lingkungan di Aromas Café sangatlah asri karena terdapat banyak tanaman.

4. Huruf / Typografi

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

-Untuk *background* menggunakan warna hijau kekuningan.

Penggunaan warna hijau kekuningan pada *background* disesuaikan dengan tema yang diangkat, yaitu tentang vegetarian yang sangat terkait dengan sayuran.

- Untuk kotak tempat tulisan memakai warna *orange* dari wortel dan juga agar lebih atraktif

- Logo Aromas Café menggunakan warna kuning serta biru.

Warna kuning merupakan warna yang menarik mata dibanding dengan warna lainnya serta membangkitkan nafsu makan, kemudian warna biru lebih berhubungan dengan ketenangan dan meditasi yang selalu dikaitkan dengan iman dimana yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk menjadi seorang *vegetarian* adalah untuk melatih kesabaran iman. Sehingga kedua warna tersebut diharapkan mampu menunjukkan bahwa Aromas Café adalah sebuah restoran *vegetarian*.

- Tulisan menggunakan warna putih dan coklat tua.

Warna putih pada tulisan ini digunakan karena merupakan warna netral sehingga tidak terpengaruh oleh warna lain. Begitu juga warna coklat yang merupakan salah satu warna tanah. Merupakan salah satu warna alam selain warna hijau.

6. Bahan

Desain media poster ini menggunakan bahan art paper 150 gsm. Kertas art paper 150 gsm dipilih karena memiliki kualitas yang bagus.

7. Teknik Cetak.

Untuk mewujudkan poster dalam jumlah banyak, cetak offset dipilih karena harganya relatif lebih murah dan lebih bagus daripada teknik cetak lainnya.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilain desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif desain poster ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain poster ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “natural”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Nama Media : Poster
Ukuran : 30 x 21 cm
Bahan : Art Paper 150 gsm
Huruf : Vivaldi, Arial
Teknik : Cetak Offset

Dalam desain media poster ini, menggunakan berbagai gambar atau ilustrasi yang merupakan menu dari Aromas Café itu sendiri. Slogan menggunakan teks dalam bahasa Inggris, karena sasaran kampanye ini adalah berbagai kalangan masyarakat terutama wisatawan asing di kawasan Kuta.

Biaya Kreatif

Biaya Desain	15 % dari total biaya produksi	Rp. 600.000
Biaya Cetak	-Biaya cetak poster ukuran A3 Rp. 8.000 - Poster yang akan dicetak sebanyak 500 lembar Berdasarkan harga cetak ukuran A3 di GRT	Rp.4.000.000
Biaya Total		Rp.4.600.000

II X-Banner

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi X-Banner yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari x-banner ini adalah persegi panjang ukuran 160 x 60 cm

2. Ilustrasi

Dalam desain media x-banner ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar brokoli sebagai *background*, gambar dari salah satu menu di Aromas Café, serta logo dari Aromas Café itu sendiri.

Menggunakan *background* brokoli agar memberi kesan hijau yang merupakan ciri khas warna sayuran. Gambar salah satu menu di Aromas Café yaitu Aromas Pizza karena merupakan salah satu menu andalan di Aromas Café. Menggunakan gambar logo Aromas Café agar masyarakat mengetahui identitas dari Aromas Café itu sendiri. Selain itu juga digunakan gambar dari tampak depan Aromas Café agar masyarakat mengetahui seperti apa rupa bangunan Aromas Café.

3. Teks

Pada media x-banner ini, menggunakan teks berupa slogan “*healthy vegetarian cuisine*“, dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakann vegetarian yang menyehatkan. Sedangkan *copy text* menampilkan sedikit informasi tentang Aromas Cafe. Serta teks “*Enjoy The Sight of a Comfortable Romantic Garden Restaurant*” dimana menunjukkan bahwa lingkungan di Aromas Café sangatlah asri karena terdapat banyak tanaman.

4. Huruf / Typografi

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

-Untuk *background* menggunakan warna hijau kekuningan.

Penggunaan warna hijau kekuningan pada *background* disesuaikan dengan tema yang diangkat, yaitu tentang vegetarian yang sangat terkait dengan sayuran.

- Untuk kotak tempat tulisan memakai warna *orange* dari wortel dan juga agar lebih atraktif

- Logo Aromas Café menggunakan warna kuning serta biru.

Warna kuning merupakan warna yang menarik mata dibanding dengan warna lainnya serta membangkitkan nafsu makan, kemudian warna biru lebih berhubungan dengan ketenangan dan meditasi yang selalu dikaitkan dengan iman dimana yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk menjadi seorang *vegetarian* adalah untuk melatih kesabaran iman. Sehingga kedua warna tersebut diharapkan mampu menunjukkan bahwa Aromas Café adalah sebuah restoran *vegetarian*.

- Tulisan menggunakan warna putih dan coklat tua.

Warna putih pada tulisan ini digunakan karena merupakan warna netral sehingga tidak terpengaruh oleh warna lain. Begitu juga warna coklat yang merupakan salah satu warna tanah. Merupakan salah satu warna alam selain warna hijau.

6. Bahan

Desain media x-banner ini menggunakan bahan vinyl agar lebih kuat dan tahan lama.

7. Teknik Cetak.

Untuk mewujudkan media ini menggunakan teknik cetak digital. Digunakan teknik cetak ini karena lebih cepat, praktis dan efisien.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilain desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif desain x-banner ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain x-banner ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “natural”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Nama Media : X-Banner
Ukuran : 160 x 60 cm
Bahan : Vinyl
Huruf : Vivaldi, Arial
Teknik : Cetak Digital

Dalam desain media x-banner ini, menggunakan berbagai gambar atau ilustrasi yang merupakan menu dari Aromas Café itu sendiri. Slogan menggunakan teks dalam bahasa Inggris, karena sasaran kampanye ini adalah berbagai kalangan masyarakat terutama wisatawan asing di kawasan Kuta.

Biaya Kreatif

Biaya Desain	15 % dari total biaya produksi	Rp. 82.500
Biaya Cetak	-Harga cetak x-banner Rp. 110.000 -X-banner yang akan dicetak adalah 5 buah Berdasarkan harga cetak pada GRT	Rp.550.000
Biaya Total		Rp.632.500

III Flyer

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi Flyer yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari flyer ini adalah sebuah persegi panjang dengan ukuran 21 x 14,8 cm.

2. Ilustrasi

Dalam desain media flyer ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar brokoli sebagai *background*, gambar dari salah satu menu di Aromas Café, serta logo dari Aromas Café itu sendiri.

Menggunakan *background* brokoli agar memberi kesan hijau yang merupakan ciri khas warna sayuran. Gambar salah satu menu di Aromas Café yaitu Aromas Pizza karena merupakan salah satu menu andalan di Aromas Café. Menggunakan gambar logo Aromas Café agar masyarakat mengetahui identitas dari Aromas Café itu sendiri. Selain itu juga digunakan gambar dari tampak depan Aromas Café agar masyarakat mengetahui seperti apa rupa bangunan Aromas Café.

3. Teks

Pada media flyer ini, menggunakan teks berupa slogan “*healthy vegetarian cuisine*“, dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakann vegetarian yang menyehatkan. Sedangkan *copy text* menampilkan sedikit informasi tentang Aromas Cafe. Serta teks “*Enjoy The Sight of a Comfortable Romantic Garden Restaurant*” dimana menunjukkan bahwa lingkungan di Aromas Café sangatlah asri karena terdapat banyak tanaman.

4. Huruf / Typografi

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

-Untuk *background* menggunakan warna hijau kekuningan.

Penggunaan warna hijau kekuningan pada *background* disesuaikan dengan tema yang diangkat, yaitu tentang vegetarian yang sangat terkait dengan sayuran.

- Untuk kotak tempat tulisan memakai warna *orange* dari wortel dan juga agar lebih atraktif

- Logo Aromas Café menggunakan warna kuning serta biru.

Warna kuning merupakan warna yang menarik mata dibanding dengan warna lainnya serta membangkitkan nafsu makan, kemudian warna biru lebih berhubungan dengan ketenangan dan meditasi yang selalu dikaitkan dengan iman dimana yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk menjadi seorang *vegetarian* adalah untuk melatih kesabaran iman. Sehingga kedua warna tersebut diharapkan mampu menunjukkan bahwa Aromas Café adalah sebuah restoran *vegetarian*.

- Tulisan menggunakan warna putih dan coklat tua.

Warna putih pada tulisan ini digunakan karena merupakan warna netral sehingga tidak terpengaruh oleh warna lain. Begitu juga warna coklat yang merupakan salah satu warna tanah. Merupakan salah satu warna alam selain warna hijau.

6. Bahan

Desain media flyer ini menggunakan bahan art paper 150 gsm agar lebih tahan lama tetapi juga tidak terlalu tebal untuk ukuran sebuah flyer.

7. Teknik Cetak.

Untuk mewujudkan flyer dalam jumlah banyak, cetak offset dipilih karena harganya relatif lebih murah dan lebih bagus daripada teknik cetak lainnya.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilaian desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif desain flyer ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain flyer ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain flyer ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “natural”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Gambar 4.8 Desain Flyer

Nama Media : Flyer
Ukuran : 21 x 14,8 cm
Bahan : Art Paper 150 gsm
Huruf : Vivaldi, Arial
Teknik : Cetak Offset

Dalam desain media flyer ini, menggunakan berbagai gambar atau ilustrasi yang merupakan menu dari Aromas Café itu sendiri. Slogan menggunakan teks dalam bahasa Inggris, karena sasaran kampanye ini adalah berbagai kalangan masyarakat terutama wisatawan asing di kawasan Kuta.

Biaya Kreatif

Biaya Desain	15 % dari total biaya produksi	Rp. 600.000
Biaya Cetak	-Biaya cetak poster ukuran A4 Rp. 4000 - Flyer yang akan dicetak sebanyak 1000 lembar Berdasarkan harga cetak ukuran A4 di GRT	Rp.4.000.000
Biaya Total		Rp.4.600.000